

Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto













For lacking issues see Canadian Research Index microfiche:

CA7

MM

-P65

mfe

1992/93 - #95-00880

1993/94 - #94-07223

1996/97 - #98-01417

1997/98 - #98-07216

1999/2000 - #102-03831



LOBBYISTS

CA1

RG -L56

REGISTRATION ACT

ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1990

Canadä^{*}



LOBBYISTS REGISTRATION **ACT**

ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1990

June 29th, 1990

The Honourable Pierre Blais, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons, Room 448 Confederation Building Ottawa, Ontario K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1990.

Yours sincerely,

Henri Denolf Acting Registrar

TABLE OF CONTENTS

1.	PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT	5
2.	START-UP ACTIVITIES	6
3.	ONGOING ADMINISTRATION	7
4.	STATISTICAL REVIEW	7
5.	COMPLIANCE	10
5.	INFORMATION REOUESTS OF THE REGISTRY	10

This is the first Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (S.C. 1988, Chapter 53) which was proclaimed in force on September 30, 1989. This report covers the period from the date of proclamation to the end of the fiscal year, March 31, 1990.

1. PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT

The purpose of the *Lobbyists Registration Act*, as recited in its preamble, is to bring transparency to the activities of paid lobbyists without impeding free and open access to government. The Act accomplishes this purpose by requiring that individuals who, for pay, engage in certain lobbying activities, register so that the public, as well as those holding public office, can be aware of who they are and on whose behalf they are lobbying.

The Act distinguishes between two types of lobbyists: Tier I and Tier II. A Tier I lobbyist is an individual who, for payment and on behalf of a client, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence the development, making or amendment of any federal law, regulation, policy or program or the award of any federal monetary grant or the award of any federal contract. ''Public office holder'' means any officer or employee of Her Majesty in right of Canada and includes virtually everyone occupying a position in the federal government.

Tier I lobbyists (sometimes referred to as ''professional lobbyists'') must file one registration for each of their undertakings to lobby on behalf of a client. These lobbyists are required to disclose their clients and the subject-matter of the undertaking, and if the client is a corporation, the parents and subsidiaries of that corporation. Tier I lobbyists must register within 10 days of commencing their lobbying activity on behalf of a client.

A Tier II lobbyist is an individual who, on behalf of an employer, communicates as a significant part of his or her duties with a public office holder in an attempt to influence the same type of activities as apply to a Tier I lobbyist, except for the awarding of contracts.

Tier II lobbyists (sometimes referred to as ''employee lobbyists'') are required to register annually, providing their name and the name and address of their employer. These lobbyists must register within two months of assuming their duties and renew their registration before the end of February each year.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the manner and form of the returns to be filed and the applicable fees for services provided by the Registry of Lobbyists. Registration forms for Tier I and Tier II lobbyists are reproduced in the Annex.

Under subsection 9(1) of the *Lobbyists Registration Act*, responsibility for administration of the Act is assigned to a registrar who is appointed by the Registrar General of Canada and who is required to establish and maintain the Registry of Lobbyists. Section 11 of the Act provides that, within three months after the end of each fiscal year, the registrar must prepare and submit to the Registrar General of Canada a report on the administration of the Act. The Registrar General, in turn, is required to submit a copy of the Annual Report to each House of Parliament.

2. START-UP ACTIVITIES

The Registry of Lobbyists was established in September 1989 and, for administrative purposes, was situated within the Department of Consumer and Corporate Affairs as the Lobbyists Registration Branch.

For 1989-90, the Lobbyists Registration Branch had an indeterminate person-year allocation of four person-years. A budget of \$467,000 was authorized for salaries, operating expenditures and the acquisition and development of a computer system. In addition, during 1989-90, the Branch required three temporary person-years to carry out the activities necessary to establish the Registry.

The first task of the Lobbyists Registration Branch was the preparation of regulations under the Act. Simultaneously with the drafting of the regulations, the Registry itself needed to be developed. Procedures were developed for processing and verification of registrations by Branch personnel. A computer system that stores optically-scanned images of registration forms was acquired. This allows users to carry out searches of all information in the Registry database, to view individual registration returns on computer terminals, and to print copies of these documents. The Registry system was designed to allow the public to perform all of these functions with little or no assistance from Branch personnel.

Shortly after passage of the *Lobbyists Registration Act* by Parliament, Branch staff embarked on an extensive public information program aimed at ensuring maximum compliance with the law. An information booklet was prepared, covering the basic requirements of the legislation, explaining how the registration system would operate and answering questions on the application of the Act. This booklet and a copy of the Act were mailed to firms and organizations that had approached the Government for information about the program or that were identified as possibly employing persons who would be required to register under the Act. A leaflet was also designed for distribution through government offices.

Interviews were given to media and over two dozen presentations were made to professional and trade associations and federal government officials.

To inform public office holders about the requirements of the Act and the operation of the Registry, letters were sent to federal cabinet ministers and members of Parliament, federal deputy ministers and senior public servants, and federal Governor in Council appointees.

3. ONGOING ADMINISTRATION

Branch staff perform a variety of tasks as part of the ongoing administration of the Lobbyists Registry. All registration returns are reviewed for completeness and accuracy. When problems are found, staff contact the registrant by telephone or letter to obtain the required information. The information from each return is entered into the Registry's computer database and the completed registration form itself is optically scanned. Staff provide information regarding the legislative requirements, maintain the Registry systems, and assist members of the public and public office holders to obtain information from the Registry.

4. STATISTICAL REVIEW

Registrations

Within 10 days of the September 30, 1989 opening, the Registry had received 829 Tier I registration forms. By November 30, 1989, 1,709 Tier II registrations had been filed. A total of 6,221 registration forms had been processed by the fiscal year end. *Table I* provides summary information about the returns processed.

Table 1: Registration Information (as of March 31, 1990)

Registrations Processed:	Tier I	2,099
	Tier II	4,122
	TOTAL	6,221
Lobbyists:	Tier I	473
	Tier II	2,355
	TOTAL	2,828

Subject-Matter of Tier I Lobbying Undertakings

Tier I lobbyists are required to disclose the subject-matter of their lobbying undertakings. The registration form lists 52 general subject-matter categories. *Table 2* provides a ranking of the various subject areas and indicates the frequency with which each was identified in the Tier I registrations filed between September 30, 1989 and March 31, 1990.

Table 2: Frequency of Tier I Subject-Matter Areas of Concern (as of March 31, 1990)

RANK	AREA OF CONCERN	FREQUENCY	RANK	AREA OF CONCERN	FREQUENCY
1.	International Trade	2,095	23.	Privatization	749
2.	Reg. Ec. Development	2,042	24.	Int'l Development	724
3.	Industry	2,022	25.	Fisheries & Oceans	635
4.	Govt. Procurement	1,952	26.	Public Safety	632
5.	Science & Technology	1,745	27.	Fiscal & Monetary Policy	624
6.	Corporate Affairs	1,667	28.	Labour	582
7.	Investment	1,504	29.	Agriculture	542
8.	Consumer Issues	1,501	30.	Youth Issues	542
9.	Transportation	1,483	31.	Post-Sec. Education	527
10.	Environment	1,387	32.	Social Policy	520
11.	FedProv. Relations	1,363	33.	Tourism	516
12.	Taxation	1,328	34.	Natural Resources	497
13.	Communications	1,218	35.	Women's Issues	472
14.	Defence	1,167	36.	Postal Services	420
15.	Employment	1,068	37.	Immigration	419
16.	Foreign Affairs	1,039	38.	Arts & Culture	388
17.	Intellectual Property	1,000	39.	Aboriginal Affairs	310
18.	Health	973	40.	Forestry	290
19.	Public Works	840	41.	Mining	261
20.	Financial Institutions	809	42.	Housing	251
21.	Small Business	753	43.	Administration of Justice	214
22.	Energy	750	44.	Criminal Law	210

Table 2 (continued)

RANI	AREA OF CONCERN	FREQUENCY	RANI	AREA OF CONCERN	FREQUENCY
45.	Citizenship	200	49.	Amateur Sports	103
46.	Senior Citizen Issues	155	50.	Human Rights	67
47.	Other	139	51.	Parole Penitentiaries	45
48.	Veterans Affairs	118	52.	Multiculturalism	22

Types of Tier I Lobbying Activities

Tier I lobbyists are also required to disclose the type of lobbying activity involved. Seven categories are identified on the registration form. *Table 3* shows the frequency with which each category was identified in registrations filed between September 30, 1989 and March 31, 1990.

Table 3: Frequency of Tier I Lobbying Activities (as of March 31, 1990)

TYPE OF SUBJECT-MATTER ACTIVITY	FREQUENCY
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development or amendment of a policy or program of the Government of Canada	10,260 la
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the making or amending of any regulation within the meaning of the Statutory Instruments Act	7,966
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awardin of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	g 5,599
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awardin of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	g 5,164
Arranging a meeting with a public office holder	4,891
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons	4,048
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament	2,952

5. COMPLIANCE

For the period covered by this report, compliance by the lobbyist community with the registration requirements of the Act appears to have been excellent. Neither the registrar nor the Royal Canadian Mounted Police, the principal enforcement authority for the law, has received any complaints respecting the failure to file a return or the filing of false or misleading returns. Where returns have been identified or reported as being deficient, the Registry staff have initiated appropriate action to correct the observed deficiency.

6. INFORMATION REQUESTS OF THE REGISTRY

In the period shortly before and after the opening of the Registry, some 1,200 telephone calls were received for information about the program. There were 51 visitors and 85 telephone calls requesting information about lobbyists. A private weekly publication reports every registration, thus supplementing the information services offered by the Lobbyists Registration Branch.

Branch revenues, mostly from copies of documents and registry reports, amounted to \$6,665.25 for the period ending March 31, 1990.

The Registry is open for public inspection Monday to Friday, except holidays, between 8:30 a.m. and 4:30 p.m. It is located at:

Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage, Phase II, 4th floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A 0C9 Tel.: (819) 953-7144



Lobbyists Registration Branch

Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

TIER I LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITION Tier | Professional Lobbyist

A Tier I professional lobbyist is every individual who, for payment, on behalf of any person or organization, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence one or more of the activities listed below under Type of activity, A through F. (See subsection 5(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier I lobbyist shall file with the registrar the information requested on the right-hand page, not later than ten (10) days after entering into an undertaking as described in subsection 5(1) of the Act.

Under subsection 5(3) of the Act, the lobbyist is required to advise the Registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of a lobbying undertaking is a change in the information. A Tier I lobbyist must therefore notify the Registrar of each such termination.

Returns or notices may be filed by mail, delivery in person, or, under certain conditions, by facsimile. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

For a definition of subsidiary or parent, please refer to subsection 2(2) and paragraph 5(2)(c) of the Act.

If space is insufficient in section C of the return, please use a separate sheet.

26 - Industry (23)

30 - Investment (25)

31 - Labour (28)

32 - Mining (30)

27 - Intellectual Property (37)

29 - International Trade (09)

33 - Multiculturalism (31)

36 - Postal Services (47)

38 - Privatization (36)

39 - Public Safety (46)

40 - Public Works (51)

41 - Regional Economic

44 - Small Business (33) 45 - Social Policy (35)

48 - Transportation (50)

51 - Youth Issues (39)

49 - Veterans Affairs (06)

50 - Women's Issues (41)

Development (12) 42 - Science and Technology (45)

43 - Senior Citizen Issues (40)

34 - Natural Resources (43)

35 - Parole and Penitentiaries (26)

37 - Post-Secondary Education (19)

28 - International Development (13)

Note: For each additional lobbyist working on the same undertaking, a separate return is required.

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

SUBJECT-MATTER

Area of concern*

- 01 Aboriginal Affairs (04) 02 - Administration of Justice (01)
- 03 Agriculture (05)
- 04 Amateur Sports (48) 05 - Arts and Culture (07)
- 06 Citizenship (08) 07 - Communications (10)
- 08 Consumer Issues (38) 09 - Corporate Affairs (02)
- 10 Criminal Law (14) 11 - Defence (11)
- 12 Employment (16)
- 13 Energy (17) 14 - Environment (18)
- 15 Federal-Provincial Relations (42) 16 - Financial Institutions (24)
- 17 Fiscal and Monetary Policy (34)
- 18 Fisheries and Oceans (32) 19 - Foreign Affairs (03)
- 20 Forestry (20) 21 - Government Procurement (29) 47 - Tourism (49)
- 22 Health (44) 23 - Housing (27)
- 24 Human Rights (15) 25 - Immigration (21)

acsimile: (819) 953-9247

46 - Taxation (22)

99 - Other (please specify)

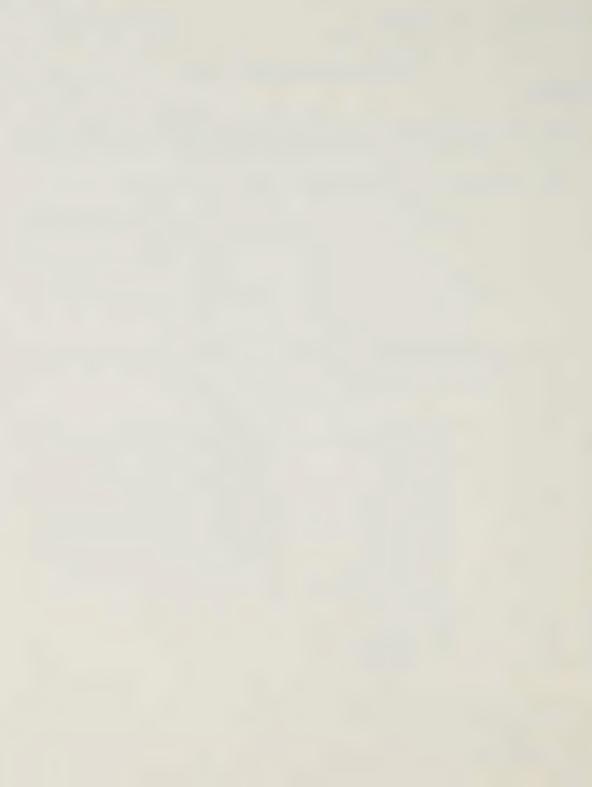
Type of activity

- To communicate with a public office holder in an attempt to influence:
 - A the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons,
 - B the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament
 - C the making or amending of any regulation within the meaning of the Statutory Instruments Act.
 - **D** the development or amendment of any policy or program of the Government of Canada,
- E the awarding of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada.
- F the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada.
- X To arrange a meeting with a public office holder.

*The numbers in parentheses correspond to the French equivalents.

Please send completed return to:

Registrar of Lobbyists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hotel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9 (819) 953-7144



TIER I LOBBYISTS REGISTRATION

his information is collected under the authority of the <u>Lobbyists Registration Act</u> , and will be a latter of public record.	
is stored in Personal Information Bank CCA/P-PU-095.	DOC #
RETURN (Please type or print in a legible manner.)	
: Individual	
Surname	Given names and initials
Title	I
egal name of your firm	Facsimile no.
	1()
Your business address _{Number} Street	City
Province Postal code	Country Telephone no.
	1 ()
: Client	
egal name of corporation, organization or person on whose behalf you lo	bby
f client is a corporation or organization, give the name of the principal rep	oresentative with whom you deal
Address Number Street	City
Province Postal code	Country Telephone no.
	T(S) USE SEPARATE SHEET)
Head Office address Number Street	City
Province Postal code	Country Telephone no.
Name of subsidiary(ies) of the client corporation (FOR ADDITIONAL SUBSID	I
Head Office address Number Street	City
Province Postal code	Country Telephone no.
1 State Code	1 ()
	/ /
Subject-matter (See paragraph 5(2)(d) of the Act): Define the subject-matter (see paragraph 5(2)(d) of the Act): Define the subject-matter (see paragraph 5(2)(d) of the Act): Define the subject-matter (see paragraph 5(2)(d) of the Act): Defin	
_anguage used to define	
Subject-matter:	
English U Other 9 9	Please specify:
French	
D: Certification	
	return is true to the best of my knowledge and belief.
Signature	
of laborate	

For registry use only

of

Day Month Year



Lobbyists Registration Branch Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

TIER II LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITIONTier II Lobbyist

A Tier II lobbyist is every employee of a person or organization for whom a significant part of the duties is to communicate with public office holders, on behalf of the employer, in an attempt to influence the Government of Canada in respect of: (a) the development of a legislative proposal; (b) the introduction, passage, defeat or amendment of any bill or resolution; (c) the making or amending of any regulation; (d) the development or amendment of any policy or program; or (e) the awarding of any monetary grant, contribution or any other financial benefit. (See subsection 6(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier II lobbyist shall file with the registrar the information requested below, not later than two (2) months after the coming into force of the Act or after first undertaking any activities described above. Within two (2) months after the end of each calendar year, a Tier II lobbyist shall provide the registrar with an updated registration.

Under subsection 6(2) of the Act, the lobbyist is required to advise the registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of lobbying duties is a change in the information. A Tier II lobbyist must therefore notify the registrar of such termination.

Returns or notices may be filed by mail or delivery in person. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

This information is collected under the authority of the <u>Lobbyists Registration Act</u> and will be a matter of public record. **It is stored in Personal Information Bank CCA/P-PU-095.**

RETURN (Please type or print in a legible manner.)

A: Individual and employer information

APPLICABLE YEAR: 19 ___

Surname	Given names and initials	
T-14.		***************************************
Title		Telephone no.
Legal name of employer		Facsimile no.
		1()
Address of the employer Number Street	City	
Province Pos	ctal code Country	Telephone no.
		()

				/
3: Certificat	tion			
	I hereby certify that the in	formation contained in this return is tru	ue to the best of my knowledge an	d belief.
Signature of lobbyist:			_	
			Day	Month Year

Please send completed return to:

Registrar of Lobbyists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hôtel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9 (819) 953-7144

) te

Lobbyists Registration Branch

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 2º CATÉGORIE

Lobbyiste de la 2º catégorie

des lobbyistes

Un lobbyiste de la 2º catégorie est tout employé d'une personne physique ou morale ou d'une organisation dont une partie importante des fonctions comporte la communication, au nom de l'employeur, avec des titulaires d'une charge publique afin de tenter d'influencer le gouvernement du Canada concernant: a) l'élaboration de propositions législatives; b) le dépôt, la modification ou le rejet d'un projet de loi ou d'une résolution; c) la prise ou la modification de tout réglement; d) l'élaboration ou la modification de politiques ou programmes; e) l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou d'autres avantages financiers. (Voir le paragraphe 6(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.)

емоітэиятемі

Dans les deux (2) mois suivant la date d'entrée en vigueur de la Loi ou celle de la prise des fonctions susmentionnées, le lobbyiste de la 2º catégorie doit présenter au directeur les renseignements demandés ci-après. Dans les deux (2) mois suivant la fin de chaque année civile, le lobbyiste de la 2º catégorie doit fournir au directeur des données à jour en ce qui concerne l'enregistrement.

Aux termes du paragraphe 6(2) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement attribué par le directeur d'enregistrement attribué par le directeur à la déclaration originale. Le numéro d'enregistrement satribué par le

La fin des fonctions de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste de la 2° catégorie doit en aviser le directeur. Les déclarations ou les avis peuvent être envoyés par la poste ou livrés en personne. (Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.)

Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renselgnements faux ou trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement. Les renseignements suivants sont recueillis en vertu de la <u>Loi sur l'enregistrement des lobbyistes</u> et peuvent être consultés par le public. Les renseignements sont verses

au fichier de renseignements personnels C&CC/P-DU-095.

DÉCLARATION (Veuillez dactylographier ou écrire lisiblement.)

ANNEE APPLICABLE: 19 --

employeur	uos 19	lobbyiste	sur le	Renseignements	9
•	-		-		

moitotootta d			
			()
D eovince		Pays	enoridèlèt eb °N
Adresse de l'employeur Numéro rue		əlliV	
Raison sociale de l'employeur			N° de fac-similé
91/iT			N° de telephone
	l		
Allimst eb moV	19	selsitini te emoner	

_		
	siom 1uoj	année
il lobbyiste:	-	-
Je cernile du 2 m2 connaissance, les renselgnements noums dans la presente o	decial ation some vendingles.	

sb 3TAQ # 000

Veuillez envoyer les déclarations dûment remplies au :

Directeur de l'enregistrement des lobbyistes Consommation et Corporations Canada 165, rue Hôtel de Ville Hull, Québec Canada K1A 0C9

Tél.: (819) 953-7144 Fac-similé: (819) 953-9247

HOMBIOGRAM IS

CCA 3129					
eènns siom	noi				
					Signature du lobbyiste:
. véridiques.	dans la présente déclaration sont	sinnuoi	nce, les renseignements	sesisnnoo sm á'up eili	Je cert
					D. Attestation
					anglais
	z bréciser:	əiiinə v			français
	.,	/	9 9 9 9		l'intervention :
		T			Langue utilisée pour définir l'objet de
les combinaisons d'un numéro,	tre intervention en indiquant la ou A).	ov 9b te 91 .x9) e	t) de la Loi): Définir l'obje ant la catégorie d'activité	tion (Voir alinéa 5(2)d d'une lettre, représent	C. Objet de l'interven représentant le sujet, et
)				
enordélét eb °l	, N	Ьауѕ	Code postal		Province
					Numéro rue
					Adresse du siège social
	ES, UTILISER UNE FEUILLE SÉPARÉE)	ES FILIAL	RTUA'G A Y 1''S)		Nom de la filiale du client
().				
onorde téléphone	١	Pays	Code postal		Province
	9lli√ ,				Adresse du siège social ouméro
/====					
(338A9	TĖS MĖRES, UTILISER UNE FEUILLE SĖ	ES SOCIE	ATUA'Q A Y 11'2)	fineito	Nom de la société mère du
onorde téléphone	, N	Ьауѕ	Code postal		Province
					Numéro, rue.
					Adresse
aites affaire	ipal représentant avec qui vous f	du princ	mon el neliquer le nom	e morale ou une orgar	Si le client est une personn
pniyddol u	b saites au nom de qui vous faites d	skyd əu	anisation ou de la person	ne morale ou de l'orga	
	\ \ \ \				B. Client
/o de téléphone) '	Рауѕ	Code postal		Province
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		101000 0000		
	əlliV			tnər	Adresse de votre établissen numéro
V° de tac-similé)				
	v			90	Raison sociale de votre firm
					entiT
	selisitini te sr	Trénorr			Nom de famille
			e nsibilement.)	acryiographiler ou ecrin	DECLARATION (Veuillez d
			(taomoldisil o	rises to solidorapolytae	DÉCI ABATION (Venillez d
					.260-ŪЧ-¶\ЭЭ&Э
				est le public.	Les renselgnements sont versés
	# 000		enregistrement des	ueillis en vertu de la Loi sur l	Les renseignements suivants sont rec
әр	TAQ.		311	110 CATÉGOR	DE FV
du bureau			BBYISTES	MENT DES LO	ENREGISTRE



Branch

et Corporations Canada

des lobbyistes

Lobbyists Registration Direction de l'enregistrement

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 1ºº CATEGORIE

Lobbyiste professionnel (1re catégorie) DEFINITION

(A à F) sous Catégories d'activité. (Voir paragraphe 5(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.) publique, soit à communiquer avec ce dernier afin de tenter d'influencer une ou plusieurs activités énumérées ci-après personne physique ou morale ou organisation, soit à ménager pour ce client une entrevue avec un titulaire d'une charge Un lobbyiste professionnel (1ºº catégorie) est une personne qui, moyennant paiement, s'engage, auprès d'un client,

INSTRUCTIONS

au directeur une déclaration contenant les renseignements demandés sur la page de droite. Le lobbyiste de la 1re catégorie est tenu, dans les dix (10) jours suivant un engagement décrit au paragraphe 5(1) de la Loi, de fournir

le directeur à la déclaration originale. Le numéro d'enregistrement sera transmis au moyen d'un accusé de réception. de tout changement apporté aux renseignements déjà fournis. Dans cet avis doit apparaître le numéro d'enregistrement attribué par Aux termes du paragraphe 5(3) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement

Les déclarations et les avis peuvent être envoyés par la poste, livrés en personne ou, selon certaines conditions, transmis par fac-similé. de la 11e catégorie doit en aviser le directeur. La fin d'un engagement en matière de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste

trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement.

Pour connaître la définition de filiale ou de société mère, veuillez consulter le paragraphe 2(2) et l'alinéa 5(2)(c) de la Loi.

Si plus d'espace est requis à la section C de la déclaration, veuillez utiliser une feuille séparée.

Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renseignements faux ou Note: Chaque lobbyiste qui travaille sur le même engagement doit faire une déclaration séparée.

OBJET DE L'INTERVENTION

(Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.)

- la prise ou la modification de tout règlement au sens	0
communes ou le Sénat est saisi;	
projet de loi ou d'une résolution dont la Chambre des	
- le dépôt, la modification, l'adoption ou le rejet d'un	В
nu qebnţe:	
gouvernement fédéral ou par un sénateur ou	
- i elaboration de propositions legislatives par le	\forall

· Communidaer avec un titulaire d'une charge publique

afin de tenter d'influencer:

Catégories d'activité

E - l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou programmes fédéraux; l'élaboration ou la modification de politiques ou de la Loi sur les textes réglementaires

on eu sou uom. ► - l'octroi de contrats par Sa Majeste du chet du Canada funou nos de contributions, ou d'autres avantages financiers semblables, par Sa Majesté du chef du Canada ou en

charge publique. • X - Ménager une entrevue avec un titulaire d'une

21 - Itavaux publics (40) 50 - Transports (48) 25 - Investissement (30) 24 - Institutions financières (16) (T4) əmzinuoT - **Q4** 48 - Sport amateur (04) 47 - Services postaux (36) 4e - Sécurité publique (39) 21 - Immigration (25) 45 - Sciences et technologie (42) 10 - Etudes post-secondaires (37) 44 - Santé (22) 43 - Ressources naturelles (34) 18 - Environnement (14) 42 - Relations fédérales-provinciales (15) 41 - Questions relatives aux femmes (50) 15 - Droits de la personne (24) 40 - Questions relatives aux aînés (43) 39 - Questions relatives à la jeunesse (51) 14 - Droit criminel (10) 13 - Développement international (28) consommateurs (08) 38 - Questions touchant les 37 - Propriété intellectuelle (27) 12 - Développement économique 36 - Privatisation (38) 10 - Communications (07) 35 - Politique sociale (45) 34 - Politique fiscale et monétaire (17) 09 - Commerce international (29) 33 - Petites entreprises (44) 08 - Citoyenneté (06) 32 - Pêches et Océans (18) (50) - Arts et culture (05) 06 - Anciens combattants (49) 31 - Multiculturalisme (33) 30 - Mines (32) 02 - Agriculture (03) 29 - Marchés publics (21) autochtones (01) 28 - Main-d'oeuvre (31) 04 - Affaires relatives aux

27 - Logement (23)

pénitenciers (35)

26 - Libération conditionnelle et

* Les chiffres entre parenthèses correspondent à l'équivalent en anglais. 66 - Autre (veuillez préciser)

Directeur de l'enregistrement des lobbyistes Veuillez envoyer les déclarations dûment remplies au :

Fac-similé: (819) 953-9247 Tél.: (819) 953-7144 K1A 0C9 Canada Hull (Quebec) 165, rue Hôtel de Ville Consommation et Corporations Canada Place du Portage II, 4º étage

23 - Industrie (26)

20 - Foresterie (20)

17 - Energie (13)

(11) esnese (11)

Sujets"

régional (41)

03 - Affaires extérieures (19)

02 - Affaires commerciales (09)

01 - Administration de la justice (02)

10 - Emploi (12)

(46) słóqmi - **S2**

Tableau 3 (suite)

Fréquence	Catégorie
₱91 S	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou de contributions, ou d'autres avantages financiers semblables, par Sa Majesté du chef du Canada ou en son nom.
168 4	Ménager une entrevue avec un titulaire d'une charge publique.
840 4	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'élaboration de propositions législatives par le gouvernement fédéral ou par un sénateur ou un député.
796 7	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer le dépôt, la modification, l'adoption ou le rejet d'un projet de loi ou d'une résolution dont la Chambre des communes on le Sénat est saisi

5. CONFORMITE

Pendant la période couvrant ce rapport, la conformité de la communauté des lobbyistes aux dispositions de la loi concernant l'enregistrement semble avoir été excellente. Ni le directeur ni la Gendarmerie royale du Canada, le principal responsable de l'application de la loi, n'ont reçu quelque plainte que ce soit concernant l'omission de faire parvenir un formulaire d'enregistrement ou des déclarations mensongères ou trompeuses dans les enregistrements. Lorsque le personnel du registre a découvert qu'un formulaire n'avait pas été dûment rempli, il a entrepris les démarches nécessaires pour faire corriger n'avait pas été dûment rempli, il a entrepris les démarches nécessaires pour faire corriger chaque manquement ou lacune.

9. DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS ACHEMINÈES AU REGISTRE

Juste avant l'ouverture du registre, et un peu après, on a reçu quelque 1 200 appels téléphoniques au sujet du programme. Cinquante-et-un visiteurs et quatre-vingt-cinq interlocuteurs téléphoniques ont demandé des renseignements sur les lobbyistes. Un hebdomadaire privé fait régulièrement rapport de tous les enregistrements, il ajoute ainsi aux renseignements diffusés par la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

Pour l'exercice prenant fin le 31 mars 1990, les revenus de la Direction, provenant principalement de photocopies de documents et des rapports du registre, se sont élevés à 6 665,25 \$.

Le registre est ouvert au public de 8 h 30 à 16 h 30 tous les jours ouvrables; l'adresse en est la suivante :

Consommation et Corporations Canada Place du Portage, tour II, 4º étage 165, rue Hôtel-de-Ville K1A 0C9 Tél. : (819) 953-7144

(91ius)	7	neəj	ge,	L
---------	---	------	-----	---

.54	Administration de la justice	₹17	.52	Multiculturalisme	77
.21	Logement	721 ***	.13	Libération condition- nelle et pénitenciers	9 ₽ -
.11	Mines	197	.03	Droits de la personne	<i>1</i> 9
,0¥	Foresterie	067	.9₽	Sport amateur	103
.65	Affaires relatives aux autochtones	310	.84	Anciens combattants	811
.88	Arts et culture	98£	.74	Autre	129
٠٢٤	noiteration	61₺	.94	Questions relatives aux aînés	122
.95	Services postaux	450	.8₽	Citoyenneté	700
.55	Questions relatives aux femmes	7 <i>1</i> ₹	.44.	Droit criminel	210
SANG	SUJET	FRÉQUENCE	RANG	solet i	RÉQUENCE

Catégories d'activité des lobbyistes de première catégorie

Les lobbyistes de première catégorie doivent également divulguer la catégorie d'activité à laquelle ils s'adonnent. On a dénombré sept catégories différentes sur les formulaires d'enregistrement. On trouvera au *Tableau 3* la fréquence d'utilisation de chacune des catégories d'activités de lobbying identifiées sur les formulaires d'enregistrement entre le 30 septembre 1989 et le 31 mars 1990.

Tableau 3: Fréquence d'utilisation des catégories d'activités entreprises par les lobbvistes de la première catégorie (au 31 mars 1990)

669 9	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer. L'octroi de contrais par Sa Maiesté du chef du Capada ou en son nom.
996 Z * §	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer la prise ou la modification de tout règlement au sens de la Loi sur les textes réglementaires.
10 700	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'élaboration ou la modification de politiques ou programmes fédéraux.
FRÉQUENCE	САТЁСОВІЕ
	toppy/stes de la première categorie (au 51 mars 1990)

FRÉQUENCE SOLET RANG FRÉQUENCE SOLET les lobbyistes de première catégorie (au 31 mars 1990) Tableau 2: Fréquence d'utilisation des sujets des interventions entreprises par formulaires d'enregistrement entre le 30 septembre 1989 et le 31 mars 1990. Tableau 2 les divers sujets, et on a indiqué la fréquence de leur utilisation sur les interventions de lobbying. Il y a cinquante-deux sujets d'intervention. On a rangé au Les lobbyistes de la première catégorie sont tenus de divulguer l'objet de leurs

Objet des interventions entreprises par les lobbyistes de première catégorie

.91	Affaires extérieures	620 1	.55	Tourisme	915
.61	Emploi	1 068	.25	Politique sociale	970
. '₹1	Défense	2911	.15	Études post-secondaires	279
.51	Communications	1 218	.05	Questions relatives à la jeunesse	242
.21	Impôts	1 328	.62	Agriculture	245
	Relations fédérales-provinciales	1 292	.82	Main-d'oeuvre	282
.01	Environnement	785 I	7.7.7	Politique fiscale et monétaire	1 779
'6	Transports	1 483	.92	Sécurité publique	729
	Questions touchant les consommateurs	1 201	72.	Pêches et Océans	929
• 2	Investissement	1 204	.₽2	Développement international	₽27
• • • •	Affaires commerciales	299 I	73.	Privatisation	6₹2
٠.	Sciences et technologie	SP1 I	.22	Energie	097
·ŧ	Marchés publics	796 1	.12	Petites entreprises	753
*9	Industrie	2 0 2 2	.02	Institutions financières	608
	Développement économique régional	₹ 240 7	.61	Travaux publics	048
٠,	Commerce international	2 095	.81	Santé	226
SNAS	zoler H	KEĞOENCE	KYNC	zales	FREGUENCE

.₽δ

1 000

Propriété intellectuelle

26₺

Ressources naturelles

Des entrevues furent accordées aux médias, et plus de deux douzaines de présentations ont été faites devant des regroupements de gens d'affaires, des associations professionnelles et des fonctionnaires.

Afin de renseigner les titulaires d'une charge publique sur les exigences de la loi et le fonctionnement du registre, des lettres ont été adressées aux ministres du Cabinet fédéral, aux membres du Parlement, aux sous-ministres et hauts fonctionnaires fédéraux et à toutes les personnes nommées par le gouverneur-en-conseil.

5. ACTIVITÉS ADMINISTRATIVES EN COURS

Le personnel de la Direction doit remplir un certain nombre de tâches relatives à l'administration du registre des lobbyistes. Tous les formulaires d'enregistrement sont révisés pour assurer qu'ils ont été dûment remplis et qu'ils sont conformes aux exigences. Lorsqu'il y a problème, le personnel communique, soit par téléphone ou par le courrier, avec le lobbyiste afin d'obtenir les renseignements exigés par la loi. Les renseignements sont consignés dans la base de données informatisée du registre et le formulaire d'enregistrement est passé au lecteur optique. Le personnel répond aux demandes d'information concernant les exigences de la loi, il tient à jour les systèmes du registre, il aide le public et les titulaires d'une charge publique à obtenir du registre les renseignements dont ils ont besoin.

STATISTIQUES ..

Enregistrements

Dans les dix jours qui ont suivi son ouverture le 30 septembre 1989, le registre recevait 829 formulaires d'enregistrement des lobbyistes de la première catégorie. Au 30 novembre suivant, 1 709 formulaires d'enregistrement des lobbyistes de la deuxième catégorie avaient été reçus. À la fin de l'exercice financier, le total des formulaires d'enregistrement reçus attelgnait 6 221. On trouvera au Tableau 1 des renseignements sommaires sur les enregistrements traités.

Tableau 1: Données statistiques sur l'enregistrement (au 31 mars 1990)

828,5	SEE JATOT	
7 322	2° catégorie	
214	1 ^{re} catégorie	Lobbyistes:
122,8	TOTAL	
4 122	2 ^e catégorie	
7 000	1 ^{re} catégorie	Enregistrements traités:

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes explique les modalités de l'enregistrement et indique les frais applicables aux services rendus par la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. On trouvera en annexe des formulaires d'enregistrement.

Aux termes du paragraphe 9(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, la responsabilité de l'application de la loi échoit à un directeur désigné par le registraire général du Canada. Il incombe à ce directeur d'établir et de maintenir à jour le registre des lobbyistes. L'article 11 de la loi stipule que, dans les trois mois suivant la fin de chaque exercice financier, le directeur doit préparer et déposer auprès du registraire général du Canada, un rapport sur l'application de la loi. De son côté, le registraire général du Canada, un rapport sur l'application de la loi. De son côté, le registraire du Varlement.

PREMIÈRES ACTIVITÉS

de mettre au point le registre.

Le registre des lobbyistes a été établi en septembre 1989 et, aux fins administratives, il a été confié au ministère de la Consommation et des Corporations sous le nom de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

Pour l'année 1989-1990, la Direction a disposé d'un effectif de quatre années-personnes indéterminées. Un budget de 467 000 dollars a été alloué aux salaires, aux dépenses opérationnelles, à l'acquisition et au développement d'un système informatique. En outre, la Direction a dû recourir à trois années-personnes temporaires pour lui permettre

La première tâche de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a été d'élaborer le règlement de la loi. Simultanément à la rédaction, il a fallu voir à la conception du registre. Des procédures de traitement et de vérification des enregistrements par le personnel ont été élaborées. La Direction a fait l'acquisition d'un système informatique qui entrepose des images par la lecture optique des formulaires d'enregistrement; ce système permet aux utilisateurs d'avoir accès à toutes les données du registre, de consulter à l'écran les formulaires d'avoir accès à toutes les données don tils ont besoin. Le système a été conçu pour permettre au public d'y avoir accès avec peu ou pas d'aide de la part du personnel de la Direction.

Peu de temps après l'adoption par le Parlement de la Loi sur l'enregistrement des Jobbyistes, le personnel de la Direction a entrepris une vaste campagne d'information visant à assurer que les lobbyistes se conforment à la loi. On a préparé une brochure d'information dans laquelle on peut trouver les exigences fondamentales de la loi. On y explique également comment fonctionne le système d'enregistrement et on répond aux questions qui peuvent se poser sur l'application de la loi. Cette brochure de même qu'un exemplaire de la loi ont été envoyés aux entreprises et aux organisations qui avaient déjà demandé au gouvernement des renseignements sur le programme ou qui ont été identifiées comme ayant, dans leurs effectifs, des personnes susceptibles de devoir s'enregistrer à titre de lobbyistes. On a aussi préparé un feuillet, qui fut distribué par le biais des bureaux du gouvernement.

Le présent rapport annuel sur l'application de la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes* (S.C. 1988, chapitre 53) est le premier qui soit déposé à la suite de l'entrée en vigueur de la loi, le 30 septembre 1989. Ce rapport couvre la période allant de l'entrée en vigueur de la loi, à la fin de l'exercice financier, en date du 31 mars 1990.

BUT ET DESCRIPTION DE LA LOI

Le but de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, comme il est stipulé dans son préambule, est d'apporter la transparence voulue aux activités des lobbyistes rémunérés sans faire obstacle au libre accès à l'appareil gouvernemental. Pour ce faire, toute personne qui s'adonne contre rémunération à des activités de lobbying doit s'enregistrer afin que le public et les titulaires d'une charge publique puissent connaître son identité et savoir au nom de qui elle fait du lobbying.

En vertu de la loi, on distingue deux catégories de lobbyistes : le lobbyiste de la première catégorie et celui de la deuxième.

Le lobbyiste de la première catégorie est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, s'occupe d'organiser une entrevue avec un titulaire d'une charge publique ou d'entrer en communication avec un titulaire d'une charge publique dans le but d'influencer l'élaboration, la rédaction ou la modification d'une loi fédérale, d'un règlement, d'une politique ou d'un programme, ou d'influencer l'octroi d'une subvention fédérale ou d'un contrat fédéral. Par «titulaire d'une charge publique», on entend tout agent ou tout employé de Sa Majesté du chef du Canada, et cela inclut pratiquement tout employe de Sa Majesté au sein du gouvernement fédéral.

Les lobbyistes de la première catégorie (on les appelle souvent les lobbyistes professionnels) doivent s'enregistrer chaque fois qu'ils entreprennent un projet de lobbying pour un client. Ils sont tenus d'identifier leurs clients et l'objet de leur intervention; dans le cas où le client est une entreprise, ils doivent divulguer le nom des sociétés mères et le nom des filiales. Ils doivent enfin s'enregistrer dans les dix jours suivant le début de leurs activités de lobbying.

Un lobbyiste de la deuxième catégorie est une personne qui travaille pour le compte d'un employeur. Une partie importante de ses fonctions comporte la communication avec un titulaire de charge publique afin de tenter d'influencer les mêmes catégories d'activité que celles qui s'appliquent au lobbyiste de première catégorie, excepté pour ce qui a trait à l'octroi de contrats.

Les lobbyistes de la deuxième catégorie (on les appelle souvent les lobbyistes employés) doivent s'enregistrer une fois l'an en fournissant leur nom ainsi que le nom et l'adresse de leur employeur. Les lobbyistes de cette catégorie doivent s'enregistrer dans les deux mois qui suivent le début de leurs activités et avant la fin du mois de février de chaque année subséquente.

TABLE DES MATIÈRES

01	DEWANDES DE RENSEIGNEMENTS ACHEMINÉES AU REGISTRE	٠.
01	CONFORMITÉ	٠.
2	STATISTIQUES	·ŧ
2	VCTIVITÉS ADMINISTRATIVES EN COURS	٠٤
9	PREMIÈRES ACTIVITÉS	.2
9	BOLL ET DESCRIPTION DE LA LOI	.1

0661 mint 62 eJ

L'honorable Pierre Blais, C.P., député Registraire général du Canada Chambre des communes Pièce 448, Édifice de la Confédération Ottawa (Ontario) KIA OA6

, TueisnoM

J'si l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, le rapport annuel suivant sur l'application de la loi au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1990.

Le directeur intérimaire,

Henri Denolf

 $^{\circ}$ Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990 $\rm N^{\circ}$ de catalogue RG77-1/1990 ISBN 0-662-57593-8 CGCC n° 191 20135 B 90-06

DES LOBBYISTES L'ENREGISTREMENT **TOI SOR**

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 RAPPORT ANUEL



DES LOBBYISTES **L'ENREGISTREMENT**

Pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

TOI SOL

LOBBYISTS

REGISTRATION

ACT

ANNUAL REPORT

for the year ended March 31, 1991

Canadä



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1991



Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Place du Portage Tour II, 4ième étage 165, rue Hôtel-de-Ville Hull (Québec) K1A 0C9

Consumer and Corporate Affairs Canada

Lobbyists Registration Branch

Place du Portage Tower II, 4th floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A 0C9

June 11, 1991

The Honourable Pierre Blais, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons, Room 448 Confederation Building Ottawa, Ontario KIA OA6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the second Annual Report on the administration of the Lobbyists Registration Act in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1991.

Yours sincerely,

Corinne MacLaurin Registrar

Comme Macfani

TABLE OF CONTENTS

1.	PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT	5
2.	REGISTRY ACTIVITY	6
3.	STATISTICAL REVIEW	7
4.	COMPLIANCE	12
5.	INFORMATION REQUESTS	12

This is the second Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c. 44 (4th Supp.)). This report covers the period from April 1, 1990 to March 31, 1991.

1. PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT

The purpose of the *Lobbyists Registration Act*, as recited in its preamble, is to bring transparency to the activities of paid lobbyists without impeding free and open access to government. The Act accomplishes this purpose by requiring that individuals who, for pay, engage in certain lobbying activities, register so that the public, as well as those holding public office, can be aware of who they are and on whose behalf they are lobbying.

The Act distinguishes between two types of lobbyists: Tier I and Tier II. A Tier I lobbyist is an individual who, for payment and on behalf of a client, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence the development, making or amendment of any federal law, regulation, policy or program or the award of any federal monetary grant or the award of any federal contract. "Public officer holder" means any officer or employee of Her Majesty in right of Canada and includes virtually everyone occupying a position in the federal government.

Tier I lobbyists (sometimes referred to as ''professional lobbyists'') must file one registration for each of their undertakings to lobby on behalf of a client. These lobbyists are required to disclose their clients, and if the client is a corporation, the parents and subsidiaries of that corporation. They are also required to disclose the subject-matter of their undertaking. Tier I lobbyists must register within 10 days of commencing their lobbying activity.

A Tier II lobbyist is an individual who, on behalf of an employer, communicates as a significant part of his or her duties with a public office holder in an attempt to influence the same type of activities as apply to Tier I lobbyists, except for the awarding of contracts.

Tier II lobbyists (sometimes referred to as "employee lobbyists") are required to register annually, providing their name and the name and address of their employer. These lobbyists must register within two months of assuming their duties and must renew their registration before the end of February each year.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the manner and form of the returns to be filed and the applicable fees for services provided by the Registry of Lobbyists. Registration forms for Tier I and Tier II lobbyists are reproduced in the Annex.

Responsibility for the administration of the Act is assigned to a registrar who is appointed by the Registrar General of Canada and who is required to establish and maintain a public Registry of Lobbyists.

The Act was proclaimed in force on September 30, 1989. There is a provision after three years for a comprehensive review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee.

2. REGISTRY ACTIVITY

For administrative purposes, the Registry of Lobbyists is established within the Department of Consumer and Corporate Affairs as the Lobbyists Registration Branch.

In 1990-91, the Lobbyists Registration Branch had an indeterminate allocation of four person-years. One and one-half additional person-years were required to provide service and to develop and implement a consistent approach to the interpretation of the legislation. The Branch expenditures were \$315,000, including salaries and operating costs.

The Branch provides advisory assistance to potential lobbyists, public office holders, and the general public with respect to filing requirements under the Act and the Regulations. It also disseminates information by a variety of other means, including distributing information packages, corresponding with potential lobbyists, providing interviews to the media, and giving presentations to professional associations and federal government officials.

Public office holders were reminded about the registration requirements for lobbyists, and informed about the services of the Registry, in letters sent with the 1989-90 Annual Report to federal cabinet ministers and other members of Parliament, federal deputy ministers and Governor in Council appointees.

Branch staff review the returns submitted for registration. Information is checked for completeness, and inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information. A short instruction guide to completing the registration forms was produced during the year, and will be included in the information packages sent to potential new registrants.

The Registry's computer system stores optically-scanned images of the registration forms, and is combined with a database capacity for producing reports by registrant, employer or client names. Branch staff maintain the system, and assist members of the general public and public office holders to obtain information from this Registry. The Registry is also set up to be self-operational, and users may search all information in the database, view individual registration returns on computer terminals, and print copies of the documents with little or no assistance from Branch personnel.

In April 1990, the Branch worked with the Parliamentary Exchanges and Protocol Directorate of Parliament, participating in three days of meetings with six members of Parliament from the United Kingdom who were studying the Canadian lobbying legislation and supporting systems. As well, in January 1991, the Branch held in-depth information sessions on the *Lobbyists Registration Act* for representatives of the United States General Accounting Office who were reviewing the U.S. law on foreign agent lobbyists registration.

3. STATISTICAL REVIEW

Registrations

In 1990-91, a total of 7 798 transactions were processed. Table 1 provides data on the numbers of new returns processed. Last fiscal year, Tier II (employee) lobbyists registered when the Act was proclaimed in September 1989, and renewed their registrations by the end of February as required by the law. Amendments include changes to existing returns as well as notifications of termination of lobbying activity.

The number of registrations and lobbyists represent the total active population on March 31. At the end of the 1990-91 fiscal year, there were 658 active Tier I lobbyists registered, an increase of 41% over the previous year. Tier II lobbyists increased by 3% over the same period, to 2 182.

Table 1: Registration Information

		1989-90	1990-91
Registrations Processed	Tier I	2 099	1 547
between April 1 and	Tier II	4 122	2 556
March 31	Amendments	2 140	3 695
		8 361	7 798
Registrations Active	Tier I	2 016	2 878
on March 31	Tier II	2 179	2 249
		4 195	5 127
Lobbyists Active	Tier I	464	658
on March 31	Tier II	2 111	2 182
		2 575	2 840

Subject-Matter of Tier I Lobbying Undertakings

Tier I lobbyists are required to disclose the subject-matter of their lobbying undertakings. The registration form lists 52 general subject-matter categories. Table 2 provides a ranking of the various subject areas and indicates the frequency with which each was identified in all active Tier I registrations filed through March 31, 1991. Comparative data is provided for last year.

Table 2: Frequency of Subject-Matter

	1989-19	90	1990-1991			
SUBJECT-MATTER	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK		
International Trade	2 095	1	2 751	1		
Government Procurement	1 952	4	2 716	2		
Industry	2 022	3	2 714	3		
Regional Economic Development	2 042	2	2 529	4		
Science and Technology	1 745	5	2 213	5		
Taxation	1 328	12	2 075	6		
Corporate Affairs	1 667	6	2 060	7		
Investment	1 504	7	2 013	8		
Environment	1 387	10	1 826	9		
Transportation	1 483	9	1 792	10		
Consumer Issues	1 501	8	1 763	11		
Federal-Provincial Relations	1 363	11	1 492	12		
Communications	1 218	13	1 349	13		
Foreign Affairs	1 039	16	1 337	14		
Defence	1 167	14	1 316	15		
Intellectual Property	1 000	17	1 288	16		
Health	973	18	1 144	17		
Financial Institutions	809	20	1 127	18		

Table 2 (continued)

1989-19	90	1990-1991		
FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK	
1 068	15	1 064	19	
750	22 .	1 041	20	
753	21	939	21	
840	19	862	22	
749	23	857	23	
624	27	702	24	
632	26	665	25	
542	29	642	26	
582	28	642	27	
724	24	610	28	
497	34	589	29	
635	25	580	30	
419	37	572	31	
520	32	571	32	
214	43	527	33	
516	33	526	34	
310	39	524	35	
542	30	494	36	
388	38	490	37	
527	31	463	38	
420	36	422	39	
472	35	416	40	
251	42	288	41	
290	40	282	42	
	FREQUENCY 1 068 750 753 840 749 624 632 542 582 724 497 635 419 520 214 516 310 542 388 527 420 472 251	1 068 15 750 22 753 21 840 19 749 23 624 27 632 26 542 29 582 28 724 24 497 34 635 25 419 37 520 32 214 43 516 33 310 39 542 30 388 38 527 31 420 36 472 35 251 42	FREQUENCY RANK FREQUENCY 1 068 15 1 064 750 22 1 041 753 21 939 840 19 862 749 23 857 624 27 702 632 26 665 542 29 642 582 28 642 724 24 610 497 34 589 635 25 580 419 37 572 520 32 571 214 43 527 516 33 526 310 39 524 542 30 494 388 38 490 527 31 463 420 36 422 472 35 416 251 42 288	

Table 2 (continued)

	1989-19	90	1990-1991			
SUBJECT-MATTER	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK		
Mining	261	41	261	43		
Criminal Law	210	44	218	44		
Citizenship	200	45	209	45		
Other	139	47	158	46		
Senior Citizen Issues	155	46	139	47		
Amateur Sports	103	49	137	48		
Human Rights	67	50	123	49		
Veterans Affairs	118	48	106	50		
Parole and Penitentiaries	45	51	75	51		
Multiculturalism	22	52	68	52		

Types of Tier I Lobbying Activities

Tier I lobbyists are also required to disclose the type of lobbying activity involved. Seven types of activity are identified on the registration form. Table 3 shows the frequency with which each was identified in all active registrations filed through March 31, 1991. Comparative data is provided for the previous year.

Table 3: Frequency of Lobbying Activities

	1989-19	90	1990-1991			
TYPE OF ACTIVITY	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development or amendment of a policy or program of the Government of Canada	10 260	1	12 295	1		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the making or amending of any regulation within the meaning of the <i>Statutory Instruments Act</i>	7 966	2	8 046	2		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	5 599	3	7 853	3		
Arranging a meeting with a public office holder	4 891	5	6 582	4		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	5 164	4	6 430	5		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons	4 048	6	4 829	6		
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament	2 952	.7	3 732	7		

4. COMPLIANCE

For the period covered by this report, compliance by the lobbyists community with the registration requirements of the Act appeared to be reasonable. However, there was an increase in the frequency of incomplete information on Tier I registrations, and this was addressed, in part, by the issuance of a short instruction guide to completing registration returns. The Lobbyists Registration Branch also continued to initiate appropriate action to correct observed deficiencies. One complaint respecting the alleged failure to file a return required by the Act was referred to the Royal Canadian Mounted Police, the principal enforcement authority for the law.

5. INFORMATION REQUESTS

In 1990-91, 1 019 telephone calls for information on the legislation, as well as on registered lobbyists and their clients, were received from public office holders, the media, and members of the general public. There were 93 visitors. Branch staff produced 1 003 reports from the Registry's database. Initial discussions were held with Canada Communication Group regarding their publication of a compendium of registered lobbyists, which would complement private sector news reporting.

Branch revenues from copies of documents and Registry reports amounted to \$7 521.90 for the period ending March 31, 1991.

The Registry is open for public inspection Monday to Friday, except holidays, between $8:30\ a.m.$ and $4:30\ p.m.$ It is located at:

Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage, Phase II, 4th floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A 0C9

 General:
 (819) 953-7144

 Legislative Enquiries:
 (819) 953-7272

 Lobbyists Registry Information:
 (819) 953-9246

 FAX:
 (819) 953-9247



Consumer and Corporate Affairs Canada

Lobbyists Registration Branch

Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

TIER I LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITION **Tier I Professional Lobbyist**

A Tier I professional lobbyist is every individual who, for payment, on behalf of any person or organization, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence one or more of the activities listed below under Type of activity, A through F. (See subsection 5(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier I lobbyist shall file with the registrar the information requested on the right-hand page, not later than ten (10) days after entering into an undertaking as described in subsection 5(1) of the Act.

Under subsection 5(3) of the Act, the lobbyist is required to advise the Registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of a lobbying undertaking is a change in the information. A Tier I lobbyist must therefore notify the Registrar of each such termination.

Returns or notices may be filed by mail, delivery in person, or, under certain conditions, by facsimile. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

For a definition of subsidiary or parent, please refer to subsection 2(2) and paragraph 5(2)(c) of the Act.

If space is insufficient in section C of the return, please use a separate sheet.

26 - Industry (23)

30 - Investment (25)

31 - Labour (28)

32 - Mining (30)

Note: For each additional lobbyist working on the same undertaking, a separate return is required.

28 - International Development (13)

29 - International Trade (09)

33 - Multiculturalism (31)

36 - Postal Services (47)

38 - Privatization (36)

39 - Public Safety (46)

40 - Public Works (51)

41 - Regional Economic

44 - Small Business (33) 45 - Social Policy (35)

Development (12)

42 - Science and Technology (45) 43 - Senior Citizen Issues (40)

34 - Natural Resources (43)

35 - Parole and Penitentiaries (26)

37 - Post-Secondary Education (19)

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

SUBJECT-MATTER

Area of concern*

01 - Aboriginal Affairs (04) 02 - Administration of Justice (01) 27 - Intellectual Property (37)

03 - Agriculture (05) 04 - Amateur Sports (48)

05 - Arts and Culture (07) 06 - Citizenship (08)

07 - Communications (10) 08 - Consumer Issues (38) 09 - Corporate Affairs (02)

10 - Criminal Law (14) 11 - Defence (11) 12 - Employment (16)

13 - Energy (17) 14 - Environment (18)

15 - Federal-Provincial Relations (42)

16 - Financial Institutions (24) 17 - Fiscal and Monetary

Policy (34) 18 - Fisheries and Oceans (32) 19 - Foreign Affairs (03)

20 - Forestry (20)

22 - Health (44) 23 - Housing (27)

Facsimile: (819) 953-9247

24 - Human Rights (15)

25 – Immigration (21)

46 - Taxation (22) 21 - Government Procurement (29) 47 - Tourism (49)

48 - Transportation (50) 49 - Veterans Affairs (06) 50 - Women's Issues (41)

51 - Youth Issues (39)

99 - Other (please specify)

*The numbers in parentheses correspond to the French equivalents

Please send completed return to:

Registrar of Lobbvists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hotel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9 (819) 953-7144

Type of activity

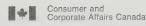
- To communicate with a public office holder in an attempt to
 - A the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons
 - B the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament,
 - the making or amending of any regulation within the meaning of the Statutory Instruments Act
 - D the development or amendment of any policy or program of the Government of Canada,
 - the awarding of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada.
 - F the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada
- X To arrange a meeting with a public office holder.



TIER I

TIER I	For registry use only				
LOBBYISTS REGISTRATION	DATE	of			
This information is collected under the authority of the <u>Lobbyists Registration Act</u> , and will be a matter of public record.					
It is stored in Personal Information Bank CCA/P-PU-095.	DOC #				
RETURN (Please type or print in a legible manner.)					

RETURN (Please type or pr	int in a legible	manner.)														
A: Individual																
Surname						Given n	ames	and init	ials							
						. 1										
Title																
Legal name of your firm											Fac	simile	no.			
											1)				
Your business address Number Street							City									
Province			Pos	stal co	ae	Country					1 616	ephone ۱	e no.			
B: Client Legal name of corporation, of	organization of	r person o	n whos	a hah	alf you l	obby										
Legal hame of corporation, t	ngamzation of	person o	ii wijos	se bern	an you n	ообу										
If client is a corporation or c	rganization, g	ve the name	me of t	he pri	ncipal re	presentati	ve wit	h whom	you de	al						
Address Number Street							City									
					do	Country					Tak	phone				
Province				stal co		Country					1) (; 110.			
Name of parent(s) of the clie	nt corporation		l (FOR AD	DITION	AL PAREN	. } IT(S) USE SE	 PARAT	E SHEET)			[]	/				
Head Office address Number Street							City									
Province			Pos	stal co	ae	Country					l ele	ephone ۱	e no.			
Name of subsidiary(ies) of the	ne client corpo	ration	 (FOR AE	 DITION	AL SUBSI	. DIARY(IES) L	 JSE SEI	PARATE S	 SHEET)		[]	/				
Head Office address Number Street							City									
Province			Pos	stal co	ae	Country					/	phone) ۱	e no.			
C: Subject-matter (See combinations of a number													more	appl	icable	
Language used to define	ii, representin	The area	01 001	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	4110 4 10	litter, repre	3011111	g the ty	po 01 a	Cottvity		7 [r		
subject-matter:															1	
English				Other 9	9											
French				3	9	Please	speci	ty:								
Trenen																
D: Certification																
I hereb	y certify that th	he informa	ition co	ontaine	d in this	return is	true to	the be	st of m	y know	ledge a	and be	lief.			
Signature																
of lobbyist:																
											Day	M	lonth		Year	



Lobbyists Registration Branch

Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

TIER II LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITIONTier II Lobbyist

A Tier II lobbyist is every employee of a person or organization for whom a significant part of the duties is to communicate with public office holders, on behalf of the employer, in an attempt to influence the Government of Canada in respect of:
(a) the development of a legislative proposal; (b) the introduction, passage, defeat or amendment of any bill or resolution; (c) the making or amending of any regulation; (d) the development or amendment of any policy or program; or (e) the awarding of any monetary grant, contribution or any other financial benefit. (See subsection 6(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier II lobbyist shall file with the registrar the information requested below, not later than two (2) months after the coming into force of the Act or after first undertaking any activities described above. Within two (2) months after the end of each calendar year, a Tier II lobbyist shall provide the registrar with an updated registration.

Under subsection 6(2) of the Act, the lobbyist is required to advise the registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of lobbying duties is a change in the information. A Tier II lobbyist must therefore notify the registrar of such termination.

Returns or notices may be filed by mail or delivery in person. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

This information is collected under the authority of the Lobbyists Registration Act and will be a matter of public record. It is stored in Personal Information Bank CCA/P-PU-095.

RETURN (Please type or print in a legible manner.)

A: Individual and employer information

APPLICABLE YEAR: 19 __

Surname		Given names and initials	
Title			Telephone no.
			1()
Legal name of employer			Facsimile no.
			1()
Address of the employer Number Street		City	
		1	
Province	Postal code	Country	Telephone no.
			()

B: Certification

	I hereby certify that the information contained in this return is true to the best of r	ny knowledge an	d belief.
Signature of lobbyist:		 	

Please send completed return to:

Registrar of Lobbyists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hôtel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9 (819) 953-7144 Facsimile: (819) 953-9247

For registry use only				
	of			
	For registry us			

des lobbyistes

Branch Lobbyists Registration

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 2º CATEGORIE

Lobbyiste de la 2º catégorie DEFINITION

de contributions, ou d'autres avantages financiers. (Voir le paragraphe 6(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.) d) l'élaboration ou la modification de politiques ou programmes; e) l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou la modification, l'adoption ou le rejet d'un projet de loi ou d'une résolution; c) la prise ou la modification de tout règlement; afin de tenter d'influencer le gouvernement du Canada concernant : a) l'élaboration de propositions législatives; b) le dépôt, importante des fonctions comporte la communication, au nom de l'employeur, avec des titulaires d'une charge publique Un lobbyiste de la 2º catégorie est tout employé d'une personne physique ou morale ou d'une organisation dont une partie

INSTRUCTIONS

Aux termes du paragraphe 6(2) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement année civile, le lobbyiste de la 2º catégorie doit fournir au directeur des données à jour en ce qui concerne l'enregistrement. de la 2º catégorie doit présenter au directeur les renseignements demandés ci-après. Dans les deux (2) mois suivant la fin de chaque Dans les deux (2) mois suivant la date d'entrée en vigueur de la Loi ou celle de la prise des fonctions susmentionnées, le lobbyiste

La fin des fonctions de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste de la 2º catégorie directeur à la déclaration originale. Le numéro d'enregistrement sera transmis au moyen d'un accusé de réception. de tout changement apporté aux renseignement déjà fournis. Dans cet avis doit apparaître le numéro d'enregistrement attribué par le

doit en aviser le directeur.

Les déclarations ou les avis peuvent être envoyés par la poste ou livrés en personne. (Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.)

res censeignements sont recueillis en vertu de la Loi sur l'enregistrement des lobbyisses et peuverités par le public. Les renseignements sont verses trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement. Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renseignements faux ou

DECLARATION (Veuillez dactylographier ou écrire lisiblement.) au fichier de renseignements personnels C&CC/P-PU-095.

ANNEE APPLICABLE: 19_

N° de téléphone

A. Renseignements sur le lobbyiste et son employeur

	θ∐i∖	Adresse de l'employeur
()		
N° de fac-similé		Raison sociale de l'employeur
()		
N∘ de téléphone		9'tiT
	Prénoms et initiales	Nom de famille

Je certifie qu'à ma connaissance, les renseignements fournis dans la présente déclaration sont véridiques. B. Attestation Рауѕ

Gode postal

Signature

du lobbyiste:

Province

Fac-similé: (819) 953-9247 161: (819) 963-7144

K1A 0C9

A l'usage du bureau

Veuillez envoyer les déclarations dûment remplies au :

Canada Hull, Québec 165, rue Hôtel de Ville Consommation et Corporations Canada Place du Portage II, 4º étage Directeur de l'enregistrement des lobbyistes

OC15 ADD

000 DATE A l'usage du bureau ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES

	CORIE	SATÉC	41e (ΑJ	DE	
CHICKE	COOT	COA	I BATTLE	HITCH.	LCID	SHIP

Les renseignements suivants sont recueillis en vertu de la <u>Loi sur l'enregistrement des lobbyristes</u> et peuvent être consultés par le public.

						&CC/P-PU-095.	15
hersonn	emamanfiaena a	n Jamon	19.19	AGLEGE	21108	emamanhiaenar es	S.

DÉCLARATION (Veuillez dactylographier ou écrire lisiblement.)

année jour mois année					Signature du lobbyiste:
rs la présente déclaration sont véridiques.	nts fournis dar	les renseignemen	a connaissance,	certifie qu'à n	D. Attestation
					anglais
ırêciser:	d zəlliuəV [6 6			l'intervention : l'intervention :
					Langue utilisée pour définir l'objet de
intervention en indiquant la ou les combinaisons d'un numéro,					C. Objet de l'interr représentant le sujet
()		T			
enordelet eb °V	Pays	Code postal			Province
ə	!! <u>^</u>				Adresse du siège social un orèmuM
ΩLIFISEB UNE FEUILLE SÉPARÉE) \	TRES FILIALES,	NV,			Nom de la filiale du clie
()'	sys7 ,	'			Province
	liV				Adresse du siège social Numéro ru
		0.4.6.4.7.0.1			
MERES, UTILISER UNE FEUILLE SÉPARÉE)		110.0 0 11.57		taeilo ub	Nom de la société mère
enońdejet eb °M	Rays	Code postal			Numéro
əl	!! ∧				
représentant avec qui vous faites affaire		n, indiquer le nor	oitssinsgro enu u	onne morale c	Si le client est une pers
gau nom de qui vous faites du lobbying	onne physique	ion ou de la pers	ou de l'organisat	rsonne morale	Raison sociale de la per
					B. Client
()					
enońdelej eb °V	Рауѕ	Code postal			Province
- IG	liV				Adresse de votre établis Numéro
élimis-saf eb °M				firme	Raison sociale de votre
					ЭтіТ
Səlililili	Prénoms e				Nom de famille
					ubivibul .A

année



Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement Lobbyiste Registration des lobbyistes

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 110 CATÉGORIE

Lobbyiste professionnel (11° catégorie)

Un lobbyiste professionnel (1^{re} catégorie) est une personne qui, moyennant paiement, s'engage, auprès d'un client, personne physique ou morale ou organisation, soit à ménager pour ce client une entrevue avec un titulaire d'une charge publique, soit à communiquer avec ce dernier afin de tenter d'influencer une ou plusieurs activités énumérées ci-après (A à F) sous Catégories d'activité. (Voir paragraphe 5(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.)

INSTRUCTIONS

Le lobbyiste de la 1^{16} catégorie est tenu, dans les dix (10) jours suivant un engagement décrit au paragraphe 5(1) de la Loi, de fournir au directeur une déclaration contenant les renseignements demandés sur la page de droite.

Aux termes du paragraphe 5(3) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement attribué par de tout changement apporté aux renseignements déjà fournis. Dans cet avis doit apparaître le numéro d'enregistrement attribué par le directeur à la déclaration originale. Le numéro d'enregistrement sera transmis au moyen d'un accusé de réception.

La fin d'un engagement en matière de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste de la 1^{re} catégorie doit en aviser le directeur.
Les déclarations et les avis peuvent être envoyés par la poste, livrés en personne ou, selon certaines conditions, transmis par fac-similé. (Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.)

Pour connaître la définition de filiale ou de société mère, veuillez consulter le paragraphe 2(2) et l'alinéa 5(2)(c) de la Loi.

Si plus d'espace est requis à la section C de la déclaration, veuillez utiliser une feuille séparée.

<u>Note:</u> Chaque lobbyiste qui travaille sur le même engagement doit faire une déclaration séparée.

Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renseignements faux ou trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement.

овлет ре глитевуємтюм

📭 – l'octroi de contrats par Sa Majesté du chef du Canada	39 - Questions relatives à la jeunesse (51)	14 - Droit criminel (10)
:wou uos	consommateurs (08)	13 - Développement international (28)
semblables, par Sa Majesté du chef du Canada ou en	38 - Questions touchant les	régional (41)
de contributions, ou d'autres avantages financiers	37 – Propriété intellectuelle (27)	12 - Développement économique
programmes federaux; E – l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou	36 - Privatisation (38)	(11) esnefèl - 🔭
 l'élaboration ou la modification de politiques ou 	35 - Politique sociale (45)	10 - Communications (77)
de la Loi sur les textes règlementaires	34 - Politique fiscale et monétaire (17)	09 - Commerce international (29)
 La prise ou la modification de tout règlement au sens 	33 - Petites entreprises (44)	(80) – Citoyenneté
communes ou le Sénat est saisi;	32 - Pêches et Océans (18)	7 – Arts et culture (05)
projet de loi ou d'une résolution dont la Chambre des	31 - Multiculturalisme (33)	06 – Anciens combattants (49)
🖪 – le dépôt, la modification, l'adoption ou le rejet d'un	30 - Mines (32)	05 - Agriculture (03)
nu député;	29 - Marchés publics (21)	autochtones (01)
 A – l'élaboration de propositions législatives par le gouvernement fédéral ou par un sénateur ou 	28 - Main-d'oeuvre (31)	Affaires relatives aux
	27 - Logement (23)	O3 – Affaires extérieures (19)
afin de tenter d'influencer:	pénitenciers (35)	O2 - Affaires commerciales (09)
Communiquer avec un titulaire d'une charge publique	26 – Libération conditionnelle et	O1 - Administration de la justice (02)

charge publique.

Catégories d'activité

Ménager une entrevue avec un titulaire d'une

50 - Transports (48) 51 - Travaux publics (40)

48 - Sport amateur (04)

47 - Services postaux (36)

46 - Sécurité publique (39)

45 - Sciences et technologie (42)

43 - Ressources naturelles (34)

42 - Relations fédérales-provinciales (15)

40 – Questions relatives aux sînés (43) 41 – Questions relatives aux femmes (50)

(74) əmzinuoT - 64

44 - Santé (22)

euillez envoyer les déclarations dûment remplies au

Directeur de l'enregistrement des lobbyistes

Consommation et Corporations Canada Place du Portage II, 4° étage 165, rue Hôtel de Ville Canada K1A 0C9

Z5 - Investissement (30)

- Immigration (25)

(41) fromnement (14)

23 - Industrie (26)

20 - Foresterie (20)

- Energie (13)

16 - Emploi (12)

Sujets

41

(46) stôqml - **22**

24 - Institutions financières (16)

19 - Etudes post-secondaires (37)

15 - Droits de la personne (24)

Tél.: (819) 953-7144 Fac-similé: (819) 953-9247

 ^{99 -} Autre (veuillez préciser)
 ★ Les chiffres entre parenthèses correspondent à l'équivalent en anglais.

CONFORMITE

qui est le principal responsable de l'application de la loi. une déclaration conformément à la loi a été référée à la Gendarmerie royale du Canada, corriger les lacunes constatées. Une plainte relative au prétendu défaut de produire l'enregistrement des lobbyistes a continué à prendre les mesures appropriées pour a été publié pour aider à compléter les déclarations. Le personnel de la Direction de sur les enregistrements des lobbyistes de première catégorie. C'est pourquoi un guide Toutefois, il y a eu un accroissement dans la fréquence des renseignements incomplets aux dispositions de la loi concernant l'enregistrement semble avoir été raisonnable. Pendant la période couvrant ce rapport, la conformité de la communauté des lobbyistes

DEWYNDES DE KENSEICHEWEALS

enregistrés qui viendrait complémenter les informations diffusées par le secteur privé. Communication Canada au sujet de la publication d'un relevé condensé des lobbyistes de données du registre. Des discussions préliminaires se sont déroulées avec le Groupe 93 visiteurs. Le personnel de la Direction a produit 1 003 rapports à partir de la base de même qu'aux lobbyistes enregistrés et à leurs clients. On a également reçu d'une charge publique, des médias et du grand public relativement à la législation, Au cours de l'exercice 1990-1991, on a reçu 1 019 appels téléphoniques des titulaires

d'exemplaires de documents et des rapports du registre, se sont élevés à 7 521,90\$. Pour l'exercice prenant fin le 31 mars 1991, les revenus de la Direction, provenant

L'adresse est la suivante: Le registre est ouvert au public de 8 h 30 à 16 h 30 tous les jours ouvrables.

KIY OC6 Hull (Quebec) 165, rue Hôtel-de-Ville Place du Portage, tour II, 4e étage Consommation et Corporations Canada

9726-226 (618) 2727-539 (918) P+17-529 (918)

1776-296 (618)

Télécopieur : des lobbyistes: Renseignements sur le registre Renseignements sur la loi: Renseignements généraux:

LOI SUR L'ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES

Catégories d'activité des lobbyistes de première catégorie

Les lobbyistes de première catégorie doivent également divulguer la catégorie d'activité à laquelle ils s'adonnent. Sept catégories d'activité sont énumérées sur les formulaires d'enregistrement. On trouvera au tableau 3 la fréquence d'utilisation de chacune de ces catégories identifiées sur tous les enregistrements traités jusqu'au 31 mars 1991, ces catégories identifiées sur tous les enregistrements traités jusqu'au 31 mars 1991. Le tableau indique également les données comparatives de l'exercice précédent.

Tableau 3: Fréquence d'utilisation des catégories d'activité

16	61-0661	06	661-6861	
RANC	FRÉQUENCE	BANG	FRÉQUENCE	SATÉGORIE D'ACTIVITÉ
I	12 295	I	10 560	communiquer avec un titulaire l'une charge publique afin de tenter l'influencer l'élaboration ou la nodification de politiques ou rogrammes fédéraux.
7	9708	7	996 <i>L</i>	ommuniquer avec un titulaire d'une havge publique afin de tenter d'influencer i prise ou la modification de tout sglement au sens de la Loi sur les extes réglementaires.
٤	£58 L	٤	669 9	ommuniquer avec un titulaire d'une narge publique afin de tenter d'influencer octroi de contrats par Sa Majesté du nef du Canada ou en son nom.
₽	789 9	g	168₽	lénager une entrevue avec un titulaire une charge publique.
ç	027 9	₽	1 91 S	ommuniquer avec un titulaire d'une rarge publique afin de tenter d'influencer octroi de sommes d'argent, à titre de abventions ou de contributions, ou autres avantages financiers semblables, ar Sa Majesté du chef du Canada ou n son nom.
9	678 I	9	840 4	ommuniquer avec un titulaire d'une harge publique afin de tenter d'influencer élaboration de propositions législatives ar le gouvernement fédéral ou par un énateur ou un député.
L	2 7 7 2 Z	L	796 7	ommuniquer avec un titulaire d'une narge publique afin de tenter d'influencer dépôt, la modification, l'adoption ou rejet d'un projet de loi ou d'une solution dont la Chambre des communes

Tableau 2 (suite)

Multiculturalisme	77	25	89	25
Libération conditionnelle et pénitenciers	94	13	97	19
Anciens combattants	811	8₽	901	09
Droits de la personne	<i>L</i> 9	20	172	6₺
Sport amateur	103	6₹	137	84
Questions relatives aux aînés	122	9₺	139	2₽
Autre	126	Lħ	158	9₺
Citoyenneté	200	9₽	607	S₽
Droit criminel	210	₽₽	812	₽₽
Mines	197	Ιħ	197	Σ₹
Foresterie	790	0₽	787	7₽
Logement	721	7₽	887	Ιħ
Questions relatives aux femmes	274	32	914	01⁄2
Services postaux	450	92	422	62
Études post-secondaires	275	15	£9ħ	38
Arts et culture	388	85	06₺	12
Questions relatives à la jeunesse	245	0ε	₽ 6₽	92
Affaires relatives aux autochtones	012	62	₽75	32
solet	FRÉQUENCE	BANG	FRÉQUENCE	RANG

0661-6861

1661-0661

Tableau 2 (suite)

Tourisme	919	23	226	₹2
Administration de la justice	214	Σ₹	273	22
Politique sociale	979	32	178	32
noitergimml	614	25	273	15
Pêches et Océans	929	52	085	02
Ressources naturelles	∠6 ₹	₽£	689	67
Développement international	₽27	7₹	019	82
Main-d'oeuvre	789 .	82	Z } 9	7.2
Agriculture	242	67	249	97
Sécurité publique	925	97	999	52
Politique fiscale et monétaire	₽79	27	707	7₹
noitsatisvin	6₹∠	23	<i>L</i> S8	22
Travaux publics	048	61	798	77
Petites entreprises	753	17	626	12
Énergie	097	77	140 1	20
Emploi	890 I	12	₽90 I	61
sərəinanın financières	608	70	1211	81
Santé	226	81	1144	<i>L</i> I
Propriété intellectuelle	000 I	<i>L</i> I	1 288	91
Défense	<i>1</i> 91 I	₽I	1316	91
Astaires extérieures	1 026	91	1221	₽I
Communications	1 218	ΣΙ	1 346	ΣΙ
Relations fédérales – provinciales	1 363	II	76 † I	12
Questions touchant les consommateurs	109 I	8	29 <i>L</i> I	11
Transports	1 483	6	1 792	01
SUJET	FRÉQUENCE	SNAA	FRÉQUENCE	BANG
	61-6861	06	61-0661	16

Tableau 1 : Données statistiques sur l'enregistrement

		578.2	048 2
au 31 mars	2e catégorie	2111	781 7
Lobbyistes actifs	1 ^{re} catégorie	₽9₽	899
		961 b	271 9
au 31 mars	2e catégorie	6217	2 249
Enregistrements actifs	1 ^{re} catégorie	2 016	878 2
		1928	86 <i>L L</i>
le 31 mars	Modifications	2 140	S69 €
entre le 1 er avril et	2 ^e catégorie	4 122	7 226
Enregistrements traités	1 ^{re} catégorie	7 066	1 242
		0661-6861	1661-0661

Objets des interventions entreprises par les lobbyistes de première catégorie

Les lobbyistes de première catégorie sont tenus de divulguer l'objet de leurs interventions. de lobbying. Le formulaire d'enregistrement comprend 52 sujets d'intervention. Le tableau 2 démontre les divers sujets et indique la fréquence de leur utilisation parmi les enregistrements actifs de la première catégorie, jusqu'au 31 mars 1991. Le tableau fournit également les données comparatives de l'exèrcice précédent.

Tableau 2: Fréquence d'utilisation des sujets d'intervention

Environnement	785 I	01	1 826	6
Investissement	1 20 4	1	2 0 1 3	8
Affaires commerciales	199 I	9	7 090	2
siôqmi	1 328	12	2 075	9
Science et technologie	247 I	g	2213	g
Développement économique régional	2 042	7	7 276	₽
Industrie	2 0 2 2	٤	P17 Z	٤
Marchés publics	796 1	₽	2 716	7
Commerce international	S 095	Ī	127.2	Ţ
SUJET	FRÉQUENCE	BANG	Е ВЕО́ПЕИСЕ	BANG
	61-6861	06	61-0661	16

Le système informatique du registre entrepose des inages par la lecture optique des formulaires, il est doté d'une base de données permettant la production de rapports selon les noms du lobbyiste qui s'enregistre, de l'employeur ou du client. Le personnel de la Direction maintient le système, tout en assistant le grand public ainsi que les titulaires d'une charge publique dans leur recherche. En outre, le registre est conçu pour fonctionner de façon autonome et permettre aux utilisateurs d'avoir accès à tous les renseignements de la pase de données et d'imprimer les exemplaires de documents dont ils ont besoin, avec peu ou pas d'aide de la part du personnel de la Direction.

En avril 1990, la Direction a participé, avec la Direction générale des échanges parlementaires et du protocole du Parlement, à des réunions qui se sont déroulées pendant trois jours avec six membres du Parlement du Royaume-Uni ayant pour mission d'étudier la législation canadienne sur le lobbying et les systèmes qui s'y rattachent. D'autre part, la Direction a tenu en janvier 1991 des sessions d'information intensives sur la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes à l'intention des délégués du United States General Accounting Office chargés de la révision de la législation américaine sur l'enregistrement des lobbyistes étrangers.

STATISTIQUES

Enregistrements

Au cours de l'exercice 1990-1991, 7 798 opérations ont été traitées. Le tableau I fournit le nombre de nouvelles déclarations traitées. Au cours du dernier exercice, les lobbyistes de la deuxième catégorie (employés) se sont enregistrés lors de l'entrée en vigueur de la loi, soit en septembre 1989, et ils ont renouvelé leur enregistrement avant la fin de février conformément à la loi. Les modifications comprennent les changements apportés aux déclarations produites ainsi que les avis de fin d'engagement.

Le nombre d'enregistrements et de lobbyistes représente la population active totale au 51 mars. À la fin de l'exercice 1990-1991, il y avait 658 lobbyistes de première catégorie enregistrés, soit 41 pour cent de plus que l'an dernier. Quant aux lobbyistes de la deuxième catégorie, leur nombre est passé à 2 182, accusant une hausse de 5 pour cent pour la même période.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbytstes explique les modalités de l'enregistrement et indique les frais applicables aux services rendus par la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. On trouvera en annexe des formulaires d'enregistrement.

La responsabilité de l'application de la loi relève d'un directeur désigné par le registraire général du Canada. Il incombe à ce directeur d'établir et de maintenir à jour le registre des lobbyistes.

La loi est entrée en vigueur le 50 septembre 1989. Une disposition prévoit une révision complète de son application par un comité parlementaire au terme de trois ans.

2. ACTIVITÉ DU REGISTRE

Aux fins administratives, le registre des lobbyistes a été confié au ministère de la Consommation et des Corporations sous le nom de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

Au cours de l'année 1990-1991, la Direction a disposé d'un effectif de quatre années-personnes indéterminées. Une année-personne et demie additionnelle a été requise pour fournir le service, et pour élaborer et implanter une approche cohérente de l'interprétation de la loi. Les dépenses de la Direction se sont élevées à 315 000 \$, salaires et coûts de fonctionnement compris.

La Direction conseille les lobbyistes potentiels, les titulaires d'une charge publique et le grand public sur la manière de répondre aux exigences de la loi et du règlement. Elle diffuse aussi des renseignements par d'autres moyens, tels la distribution de documentations, la correspondance avec les lobbyistes potentiels, des entrevues aux médias et des présentations aux associations professionnelles et aux fonctionnaires du gouvernement fédéral.

Les titulaires d'une charge publique ont été rappelés des exigences reliées à l'enregistrement des lobbyistes et renseignés sur les services du registre, dans des lettres accompagnant le rapport annuel pour l'exercice 1989-1990. Ces lettres ont été envoyées aux ministres du Cabinet fédéral, aux autres députés, aux sous-ministres fédéraux et aux personnes nommées par le gouverneur en conseil.

Le personnel de la Direction examine les déclarations soumises à l'enregistrement. Les renseignements sont vérifiés pour assurer qu'ils sont complète; les contradictions et les omissions évidentes sont communiquées aux lobbyistes pour qu'elles soient corrigées ou complétées. Un guide sur la façon de remplir les formulaires d'enregistrement a été produit au cours de l'année; il sera joint à la documentation expédiée aux futurs lobbyistes.

Le présent rapport annuel est le deuxième qui soit déposé sur l'application de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. 1985, c. 44 [4e suppl.]). Il couvre la période du 1^{et} avril 1990 au 31 mars 1991.

OBJET ET DESCRIPTION DE LA LOI

Le but de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, comme il est stipulé dans son préambule, est d'apporter la transparence voulue aux activités des lobbyistes rémunérés sans faire obstacle au libre accès à l'appareil gouvernemental. Pour ce faire, toute personne qui s'adonne contre rémunération à des activités de lobbying doit s'enregistrer afin que le public et les titulaires d'une charge publique puissent connaître son identité et savoir au nom de qui elle fait du lobbying.

En vertu de la loi, on distingue deux catégories de lobbyistes : le lobbyiste de la première catégorie et celui de la deuxième.

Le lobbyiste de la première catégorie est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, s'occupe d'organiser une entrevue avec un titulaire d'une charge publique ou d'entrer en communication avec un titulaire d'une charge publique dans le but d'influencer l'élaboration, la rédaction ou la modification d'une loi fédérale, d'un règlement, d'une politique ou d'un programme, ou d'influencer l'octroi d'une subvention réglement, d'une politique ou d'un programme, ou d'influencer l'octroi d'une subvention réglement, d'un contrat fédéral. Par «titulaire d'une charge publique», on entend tout agent ou tout employé de Sa Majesté du chef du Canada, et cela inclut pratiquement toute personne occupant un poste au sein du gouvernement fédéral.

Les lobbyistes de la première catégorie (souvent appelés «lobbyistes professionnels») doivent s'enregistrer chaque fois qu'ils entreprennent un projet de lobbying pour un client. Ils sont tenus d'identifier leurs clients et dans le cas où le client est une entreprise, ils doivent divulguer le nom des sociétés mères et le nom des filiales. Ils doivent aussi divulguer le nom des sociétés mères et le nom des filiales. Ils doivent aussi divulguer le nem acs sociétés mères et le nom des filiales. Ils doivent aussi suivant le debut de leur activités de lobbying.

Un lobbyiste de la deuxième catégorie est une personne qui travaille pour le compte d'un employeur. Une partie importante de ses fonctions comporte la communication avec un titulaire de charge publique afin de tenter d'influencer les mêmes catégories d'activité que celles qui s'appliquent au lobbyiste de première catégorie, sauf pour l'octroi de contrats.

Les lobbyistes de la deuxième catégorie (souvent appelés «lobbyistes employés») doivent s'enregistrer une fois l'an en fournissant leur nom ainsi que le nom et l'adresse de leur employeur. Ces dernièrs doivent s'enregistrer dans les deux mois qui suivent le début de leurs fonctions et renouveler leur enregistrement avant la fin de févriex de abaque papaés

février de chaque année.

TABLE DES MATIÈRES

77	DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS	(
.₽	CONFORMITÉ12	7
.δ.	Z Salugitationes	2
.2.	ACTIVITÉ DU REGISTRE	9
.i	OBJET ET DESCRIPTION DE LA LOI	9

Consumer and Corporate Affairs Canada

Consommation et Corporations Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Lobbyists Registration Branch

Place du Portage Tower II, 4th floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A OC9

Place du Portage Tour II, 4ième étage 165, rue Hôtel-de-Ville Hull (Québec)

1661 mint 11 9J

AIA OA6 Ottawa (Ontario) Pièce 448, Édifice de la Confédération Chambre des communes Registraire général du Canada L'honorable Pierre Blais, C.P., député

Monsieur,

et qui couvre l'exercice terminé le 31 mars 1991. le deuxième rapport annuel qui porte sur l'application de la loi paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, d'ai l'honneur de vous présenter, conformement au

Le Directeur,

Corinne MacLaurin

Canada



 $^{\circ}$ Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991 N° de catalogue RG77-1/1991 ISBN 0-662-58411-2 C&CC n° 20110 B 91-06

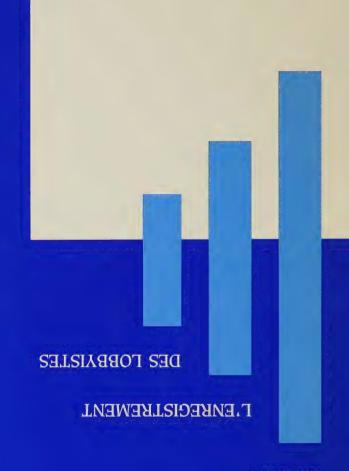
DES FOBBAISLES FOI SOIS FOI SOIS

RAPPORT ANNUEL pour l'exercice terminé le 31 mars 1991



Canada

pour l'exercice terminé le 31 mars 1991 RAPPORT ANNUEL

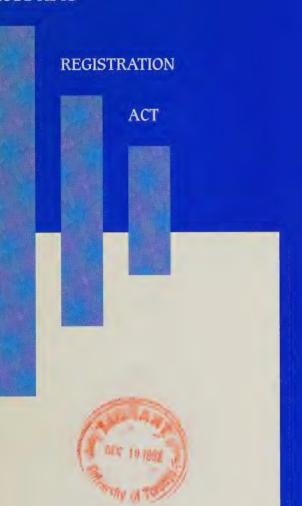


TOI SOLE



LOBBYISTS

L56



ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1992

Canadä



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1992 +

Consommation et Affaires commerciales Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Place du Portage Tour II, 4ième étage 165, rue Hôtel-de-Ville Hull (Québec) K1A 0C9 Consumer and Corporate Affairs Canada

Lobbyists Registration Branch

Place du Portage Tower II, 4th floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A 0C9

June 30, 1992

The Honourable Pierre Blais, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons, Room 448 Confederation Building Ottawa, Ontario K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the third Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1992.

Yours sincerely,

Corinne MacLaurin Registrar

Comme Macfania



1.	PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT	5
2.	REGISTRY ACTIVITY	6
3.	STATISTICAL REVIEW	7
4.	COMPLIANCE 1	2
5.	INFORMATION REOUESTS	- 2

This is the third Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c. 44 (4th Supp.)). This report covers the period from April 1, 1991 to March 31, 1992.

1. PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT

The purpose of the *Lobbyists Registration Act*, as recited in its preamble, is to bring transparency to the activities of paid lobbyists without impeding access to government. The Act accomplishes this purpose by requiring that individuals who, for pay, engage in certain lobbying activities, register so that the public, as well as those holding public office, can be aware of who they are and on whose behalf they are lobbying.

The Act distinguishes between two types of lobbyists: Tier I and Tier II. A Tier I lobbyist is an individual who, for payment and on behalf of a client, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence the development, making or amendment of any federal law, regulation, policy or program or the award of any federal monetary grant or the award of any federal contract. "Public officer holder" means any officer or employee of Her Majesty in right of Canada and includes virtually everyone occupying a position in the federal government.

Tier I lobbyists (sometimes referred to as ''professional lobbyists'') must file one registration for each of their undertakings to lobby on behalf of a client. These lobbyists are required to disclose their clients, and if the client is a corporation, the parents and subsidiaries of that corporation. They are also required to disclose the subject-matter of their undertaking. Tier I lobbyists must register within 10 days of commencing their lobbying activity.

A Tier II lobbyist is an individual who, on behalf of an employer, communicates as a significant part of his or her duties with a public office holder in an attempt to influence the same type of activities as apply to Tier I lobbyists, except for the awarding of contracts.

Tier II lobbyists (sometimes referred to as "employee lobbyists") are required to register annually, providing their name and the name and address of their employer. These lobbyists must register within two months of assuming their duties and must renew their registration before the end of February each year.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the manner and form of the returns to be filed and the applicable fees for services provided by the Registry of Lobbyists. Registration forms for Tier I and Tier II lobbyists are reproduced in the Annex.

Responsibility for the administration of the Act is assigned to a registrar who is appointed by the Registrar General of Canada and who is required to establish and maintain a public Registry of Lobbyists.

The Act was proclaimed in force on September 30, 1989. There is a provision after three years for a comprehensive review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee.

2. REGISTRY ACTIVITY

For administrative purposes, the Registry of Lobbyists is established within the Department of Consumer and Corporate Affairs as the Lobbyists Registration Branch.

In 1991-92, the Lobbyists Registration Branch had an indeterminate allocation of four person-years. One additional person-year was required to provide service and to maintain a consistent approach to the interpretation of the legislation. The Branch expenditures were \$375 190, including salaries and operating costs.

The Branch provides advisory assistance to potential lobbyists, public office holders, and the general public with respect to filing requirements under the Act and the Regulations. It also disseminates information by a variety of other means, including distributing information packages, corresponding with potential lobbyists, providing interviews to the media, and giving presentations to professional associations and federal government officials.

Public office holders were reminded about the registration requirements for lobbyists, and informed about the services of the Registry, in notices sent to federal cabinet ministers and other members of Parliament following the tabling of the 1990-91 Annual Report, as well as in letters sent with the reports to deputy ministers and Governor-in-Council appointees.

Branch staff review the returns submitted for registration. Information is checked for completeness, and inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information. During the year, the Question and Answer fact sheet on the *Lobbyists Registration Act* was revised, and an interpretation bulletin for potential Tier II employee lobbyists was issued.

The Registry's computer system stores optically-scanned images of the registration forms, and is combined with a database capacity for producing reports by registrant, employer or client names. Branch staff maintain the system, and assist members of the general public and public office holders to obtain information from this Registry. The Registry is also set up to be self-operational, and users may search all information in the database, view individual registration returns on computer terminals, and print copies of the documents with little or no assistance from Branch personnel.



3. STATISTICAL REVIEW

Registrations

In 1991-92, a total of 7 591 registrations were processed. Table 1 provides data on the numbers of new returns processed. Amendments include changes to existing returns as well as notifications of termination of lobbying activity.

The number of registrations and lobbyists represent the total active population on March 31. At the end of the 1991-92 fiscal year, there were 790 active Tier I lobbyists registered, an increase of 20% over the previous year. Tier II lobbyists decreased slightly by 10% over the same period, to 1 961.

Table 1: Registration Information

		1990-1991	1991-1992
Registrations Processed	Tier I	1 547	1 438
between April 1 and	Tier II	2 556	2 277
March 31	Amendments	3 695	3 876
		7 798	7 591
Registrations Active	Tier I	2 878	3 441
on March 31	Tier II	2 249	2 030
		5 127	5 471
Lobbyists Active	Tier I	658	790
on March 31	Tier II	2 182	1 961
		2 840	2 751

Subject-Matter of Tier I Lobbying Undertakings

Tier I lobbyists are required to disclose the subject-matter of their lobbying undertakings. The registration form lists 52 general subject-matter categories. Table 2 provides a ranking of the various subject areas and indicates the frequency with which each was identified in all active Tier I registrations filed through March 31, 1992. Comparative data is provided for last year.

Table 2: Frequency of Subject-Matter

	1990-1991		1991-1992	
SUBJECT-MATTER	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK
International Trade	2 751	1	3 622	1
Industry	2 714	3	3 601	2
Regional Economic Development	2 529	4	3 338	3
Government Procurement	2 716	2	3 313	4
Science and Technology	2 213	5	2 913	5
Investment	2 013	8	2 874	6
Corporate Affairs	2 060	7	2 793	7
Taxation	2 075	6	2 616	8
Consumer Issues	1 763	11	2 350	9
Environment	1 826	9	2 135	10
Transportation	1 792	10	2 090	11
Health	1 144	17	1 780	12
Foreign Affairs	1 337	14	1 767	13
Intellectual Property	1 288	16	1 690	14
Federal-Provincial Relations	1 492	12	1 431	15
Defence	1 316	15	1 173	16
Energy	1 041	20	1 173	17
Communications	1 349	13	1 105	18

Table 2 (continued)

SUBJECT-MATTER FREQUENCY RANK FREQUENCY RANK Financial Institutions 1 127 18 1 088 19 Administration of Justice 527 33 1 051 20 Public Works 862 22 1 002 21 Fiscal and Monetary Policy 702 24 967 22 Employment 1 064 19 940 23 Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 <th></th> <th>1990-19</th> <th colspan="2">1990-1991</th> <th>92</th>		1990-19	1990-1991		92
Administration of Justice 527 33 1 051 20 Public Works 862 22 1 002 21 Fiscal and Monetary Policy 702 24 967 22 Employment 1 064 19 940 23 Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34	SUBJECT-MATTER	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK
Public Works 862 22 1 002 21 Fiscal and Monetary Policy 702 24 967 22 Employment 1 064 19 940 23 Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism </td <td>Financial Institutions</td> <td>1 127</td> <td>18</td> <td>1 088</td> <td>19</td>	Financial Institutions	1 127	18	1 088	19
Fiscal and Monetary Policy 702 24 967 22 Employment 1 064 19 940 23 Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services<	Administration of Justice	527	33	1 051	20
Employment 1 064 19 940 23 Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues <	Public Works	862	22	1 002	21
Natural Resources 589 29 918 24 Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463	Fiscal and Monetary Policy	702	24	967	22
Small Business 939 21 859 25 Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education	Employment	1 064	19	940	23
Social Policy 571 32 831 26 Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Natural Resources	589	29	918	24
Privatization 857 23 796 27 Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Small Business	939	21	859	25
Agriculture 642 26 681 28 Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Social Policy	571	32	831	26
Labour 642 27 674 29 Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Privatization	857	23	796	27
Aboriginal Affairs 524 35 613 30 Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Agriculture	642	26	681	28
Fisheries and Oceans 580 30 594 31 International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Labour	642	27	674	29
International Development 610 28 589 32 Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Aboriginal Affairs	524	35	613	30
Immigration 572 31 528 33 Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Fisheries and Oceans	580	30	594	31
Arts and Culture 490 37 474 34 Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	International Development	610	28	589	32
Public Safety 665 25 447 35 Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Immigration	572	31	528	33
Tourism 526 34 383 36 Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Arts and Culture	490	37	474	34
Postal Services 422 39 298 37 Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Public Safety	665	25	447	35
Youth Issues 494 36 288 38 Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Tourism	526	34	383	36
Mining 261 43 286 39 Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Postal Services	422	39	298	37
Post-Secondary Education 463 38 282 40 Forestry 282 42 278 41	Youth Issues	494	36	288	38
Forestry 282 42 278 41	Mining	261	43	286	39
	Post-Secondary Education	463	38	282	40
Women's Issues 416 40 238 42	Forestry	282	42	278	41
	Women's Issues	416	40	238	42

Table 2 (continued)

	1990-1991		1991-19	92
SUBJECT-MATTER	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK
Housing	288	41	226	43
Criminal Law	218	44	184	44
Senior Citizen Issues	139	47	177	45
Other	158	46	156	46
Human Rights	123	49	130	47
Amateur Sports	137	48	119	48
Multiculturalism	68	52	116	49
Veterans Affairs	106	50	102	50
Citizenship	209	45	99	51
Parole and Penitentiaries	75	51	76	52

Types of Tier I Lobbying Activities

Tier I lobbyists are also required to disclose the type of lobbying activity involved. Seven types of activity are identified on the registration form. Table 3 shows the frequency with which each was identified in all active registrations filed through March 31, 1992. Comparative data is provided for the previous year.

Table 3: Frequency of Lobbying Activities

	1990-19	1990-1991		92
TYPE OF ACTIVITY	FREQUENCY	RANK	FREQUENCY	RANK
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a policy or program of the Government of Canada	12 295	1	13 571	1
Arranging a meeting with a public office holder	6 582	4	9 544	2
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the making or amending of any regulation within the meaning of the <i>Statutory Instruments Act</i>	8 046	2	8 444	3
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	7 853	3	7 568	4
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons	4 829	6	6 721	5
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	6 430	5	6 462	6
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament	3 732	7	5 944	7



An information campaign was undertaken to inform potential lobbyists of the registration requirements of the Act. Where returns are incomplete, the Lobbyists Registration Branch continues to request lobbyists to correct the deficiencies observed. The Royal Canadian Mounted Police, the principal enforcement authority for the law, discontinued its investigation of one case referred last year for alleged failure to register. A second case was reviewed but did not proceed because the statutory period for action had elapsed prior to information concerning the alleged noncompliance becoming known.

5. INFORMATION REQUESTS

In 1991-92, 1 068 telephone calls for information on the legislation, as well as on registered lobbyists and their clients, were received from public office holders, the media, and members of the general public. There were 47 visitors. Branch staff produced 575 reports from the Registry's database.

Branch revenues from copies of documents and Registry reports amounted to \$7 374 for the period ending March 31, 1992.

The Registry is open for public inspection Monday to Friday, except holidays, between 8:30 a.m. and 4:30 p.m. It is located at:

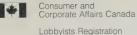
Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage, Phase II, 4th Floor 165 Hôtel-de-Ville Street Hull, Quebec K1A 0C9

 General:
 (819) 953-7144

 Legislative Enquiries:
 (819) 953-7272

 Lobbyists Registry Information:
 (819) 953-9246

 FAX:
 (819) 953-9247



Consommation et Affaires commerciales Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

TIER I LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITION **Tier I Professional Lobbyist**

A Tier I professional lobbyist is every individual who, for payment, on behalf of any person or organization, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence one or more of the activities listed below under Type of activity, A through F. (See subsection 5(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier I lobbyist shall file with the registrar the information requested on the right-hand page, not later than ten (10) days after entering into an undertaking as described in subsection 5(1) of the Act.

Under subsection 5(3) of the Act, the lobbyist is required to advise the Registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of a lobbying undertaking is a change in the information. A Tier I lobbyist must therefore notify the Registrar of each such termination.

Returns or notices may be filed by mail, delivery in person, or, under certain conditions, by facsimile. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

For a definition of subsidiary or parent, please refer to subsection 2(2) and paragraph 5(2)(c) of the Act.

If space is insufficient in section C of the return, please use a separate sheet.

26 - Industry (23)

30 - Investment (25)

31 - Labour (28)

32 - Mining (30)

27 - Intellectual Property (37)

29 - International Trade (09)

33 - Multiculturalism (31)

36 - Postal Services (47)

38 - Privatization (36)

39 - Public Safety (46)

40 - Public Works (51)

41 - Regional Economic

44 - Small Business (33)

45 - Social Policy (35)

48 - Transportation (50)

49 - Veterans Affairs (06)

50 - Women's Issues (41)

46 - Taxation (22)

Development (12) 42 - Science and Technology (45)

43 - Senior Citizen Issues (40)

34 - Natural Resources (43)

35 - Parole and Penitentiaries (26)

37 - Post-Secondary Education (19)

28 - International Development (13)

Note: For each additional lobbyist working on the same undertaking, a separate return is required.

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

SUBJECT-MATTER

Area of concern*

- 01 Aboriginal Affairs (04) 02 - Administration of Justice (01)
- 03 Agriculture (05) 04 - Amateur Sports (48)
- 05 Arts and Culture (07) 06 - Citizenship (08)
- 07 Communications (10) 08 - Consumer Issues (38)
- 09 Corporate Affairs (02) 10 - Criminal Law (14)
- 11 Defence (11) 12 - Employment (16)
- 13 Energy (17) 14 - Environment (18)
- 15 Federal-Provincial Relations (42)
- 16 Financial Institutions (24) 17 - Fiscal and Monetary
- Policy (34) 18 - Fisheries and Oceans (32) 19 - Foreign Affairs (03)
- 20 Forestry (20)
- 21 Government Procurement (29) 47 Tourism (49) 22 - Health (44)
- 23 Housing (27)
- 24 Human Rights (15) 25 - Immigration (21)
 - 99 Other (please specify)
- 51 Youth Issues (39)
- *The numbers in parentheses correspond to the French equivalents.

Please send completed return to:

Registrar of Lobbvists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hotel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9

(819) 953-7144 Facsimile: (819) 953-9247

Type of activity

- . To communicate with a public office holder in an attempt to influence:
 - A the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons
 - **B** the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament,
 - C the making or amending of any regulation within the meaning of the Statutory Instruments Act,
 - D the development or amendment of any policy or program of
 - the Government of Canada, E - the awarding of any monetary grant or contribution or any
 - other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada F - the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty
 - in right of Canada
- X To arrange a meeting with a public office holder.



TIER I LOBBYISTS REGISTRATION

This information is collected under the authority of the <u>Lobbyists Registration Act</u>, and will be a matter of public record.

It is stored in Personal Information Bank CCA/P-PU-095.

RETURN (Please type or print in a legible manne	er.)		
A: Individual			
Surname	Give	en names and initials	
Title			
Legal name of your firm			Facsimile no.
Your business address Number Street		City	
Province		ıntry	Telephone no.
			()
B: Client			
Legal name of corporation, organization or persor	on whose behalf you lobby		
If client is a corporation or organization, give the	name of the principal represe	ntative with whom you deal	
Address Number Street		City	
Province	Postal code Cou	•	Telephone no.
Name of parent(s) of the client corporation	(FOR ADDITIONAL PARENT(S) US	SE SEPARATE SHEET)	
Head Office address Number Street		City	
Province	Postal code Cou	ntry	Telephone no.
Name of subsidiary(ies) of the client corporation		ES) USE SEPARATE SHEET)	
Head Office address Number Street		City	
Province	Postal code Cou	ntry	Telephone no.
		<u> </u>	
C: Subject-matter (See paragraph 5(2)(d) of combinations of a number, representing the ar			
Language used to define subject-matter:			
English	Other 9 9	acco ananifu	
French		ease specify:	
D: Certification			
	mation contained in this retur	n is true to the best of my know	rledge and belief.
Signature			
of lobbyist:			
			Day Month Year

DOC #

For registry use only



Consumer and Corporate Affairs Canada

Lobbyists Registration

Consommation et Affaires commerciales Canada

Direction de l'enregistrement des lobbvistes

TIER II LOBBYISTS REGISTRATION

DEFINITION Tier II Lobbyist

A Tier II lobbyist is every employee of a person or organization for whom a significant part of the duties is to communicate with public office holders, on behalf of the employer, in an attempt to influence the Government of Canada in respect of: (a) the development of a legislative proposal; (b) the introduction, passage, defeat or amendment of any bill or resolution; (c) the making or amending of any regulation; (d) the development or amendment of any policy or program; or (e) the awarding of any monetary grant, contribution or any other financial benefit. (See subsection 6(1) of the Lobbyists Registration Act.)

INSTRUCTIONS

A Tier II lobbyist shall file with the registrar the information requested below, not later than two (2) months after the coming into force of the Act or after first undertaking any activities described above. Within two (2) months after the end of each calendar year, a Tier II lobbyist shall provide the registrar with an updated registration.

Under subsection 6(2) of the Act, the lobbyist is required to advise the registrar in writing, as soon as practicable, of any changes in the information previously filed. Such notice should include the registration number assigned to the original return to which the changes apply. The registration number will be communicated to the lobbyist through an acknowledgement.

The termination of lobbying duties is a change in the information. A Tier II lobbyist must therefore notify the registrar of such termination.

Returns or notices may be filed by mail or delivery in person. (See subsection 3(2) of the Regulations.)

Failure to comply with any provision of the Act, or making any false or misleading statement in any return to be filed under the Act, is subject to a fine and/or imprisonment.

This information is collected under the authority of the Lobbyists Registration Act and will be a matter of public record. It is stored in Personal Information Bank CCAIP-PU-095.

RETURN (Please type or print in a legible manner.)

A: Individual and employer information

APPLICABLE YEAR: 19 __

Surname		Given names and initials	
		.1	
Title			Telephone no.
Legal name of employer			Facsimile no.
Address of the employer		City	
Number Street			
Province	Postal code	Country	Telephone no.
			,

B: Certification

	I hereby certify that the information contained in this return is true to the best of	my knowledge and belief.	
Signature of lobbyist:		Day Month Year	

Please send completed return to:

Registrar of Lobbyists Consumer and Corporate Affairs Canada Place du Portage II, 4th Floor 165 Hôtel de Ville Street Hull, Quebec Canada K1A 0C9 (819) 953-7144

Facsimile: (819) 953-9247

For registry use only					
DATE	of				
DOC #					

des lobbyistes Direction de l'enregistrement

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 26 CATEGORIE

Lobbyiste de la 2º catégorie DEFINITION

de contributions, ou d'autres avantages financiers. (Voir le paragraphe 6(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.) d) l'élaboration ou la modification de politiques ou programmes; e) l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou la modification, l'adoption ou le rejet d'un projet de loi ou d'une résolution; c) la prise ou la modification de tout réglement; importante des fonctions comporte la communication, au nom de l'employeur, avec des titulaires d'une charge publique afin de tenter d'influencer le gouvernement du Canada concernant : a) l'élaboration de propositions législatives; b) le dépôt, Un lobbyiste de la 2º catégorie est tout employé d'une personne physique ou morale ou d'une organisation dont une partie

INSTRUCTIONS

année civile, le lobbyiste de la 2º catégorie doit fournir au directeur des données à jour en ce qui concerne l'enregistrement. de la 2º catégorie doit présenter au directeur les renseignements demandés ci-après. Dans les deux (2) mois suivant la fin de chaque Dans les deux (2) mois suivant la date d'entrée en vigueur de la Loi ou celle de la prise des fonctions susmentionnées, le lobbyiste

directeur à la déclaration originale. Le numèro d'enregistrement sera transmis au moyen d'un accusé de réception. de tout changement apporté aux renseignement déjà fournis. Dans cet avis doit apparaître le numéro d'enregistrement attribué par le Aux termes du paragraphe 6(2) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement

doit en aviser le directeur. La fin des fonctions de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste de la 2º catégorie

Les déclarations ou les avis peuvent être envoyés par la poste ou livrés en personne. (Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.)

trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement, Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renseignements faux ou

Les renseignements suivants sont recueillis en vertu de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et peuvent être consultés par le public. Les renseignements sent une de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et peuvent être consultés par le public. Les renseignements sont versés au fichier de renseignements personnels C&CC/P-PU-095.

ANNEE APPLICABLE: 19 __

A. Renselgnements sur le lobbyiste et son employeur

DECLARATION (Veuillez dactylographier ou écrire lisiblement.)

ĺ	()'		1	
-	enodelèt eb °M	Рауѕ	lateoq eboO	Province
		əlliV		Adresse de l'employeur Numéro
	9) de fac-similé (Raison sociale de l'employeur
	enońdelej eb °M (Titre
		Prénoms et initiales		MoM de famille

_	Signature du lobbyiste:	
Le certifie qu'à ma connaissance, les renseignements fournis dans la présente déclaration sont véridiques.		

000 A l'usage du bureau

.... siom 1uoj

Veuillez envoyer les déclarations dûment remplies au :

Canada Hull (Québec) əlliv əb lətöH əur, ¿391 Place du Portage II, 4e étage Consommation et Affaires commerciales Canada Directeur de l'enregistrement des lobbyistes

Fac-similé: (819) 953-9247 Tél.: (819) 953-7144

Attestation

	# 00
эр	∃TA
l'usage du bureau	A

DE LA 110 CATÉGORIE ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES

Les renseignements suivants sont recueillis en vertu de la Loi sur l'enregistrement des

C&CC/p-pu-095.

assainy

				bivibal	w
lisiblement.)	ou écrire	dactylographier	zəllinəV)	HOITARAJO	O

. Client saison sociale de la personne morale ou	de l'organisation ou de la pers	eb mon us eupisydd enno	privddol ub seites auov iup e
			()
eonivor	Isteog eboO	Pays	enodqèlèt eb °N
tnemeszildsté ettov eb eszenbl en nemul		əlliV	
sison sociale de votre firme			N° de fac-similé (
элі			
ellimst eb mot		Prénoms et initiales	

onordeléphone №	Рауѕ	Code postal		Province
	9lliV 		laisoe egéia ub eur	Adresse Numéro
UTILISER UNE FEUILLE SÉPARÉE)	, SARĀM SĀLĒJES MĒRES, U	מ א א דע)	la société mère du client	əp moN
()				
enoriqelet eb °V	sys9	Sode postal		Nyméro Province

Nom de la filiale du olient (S'IL Y A D'AUTRES FILIALES, UTILISER UNE FEUILLE SÉPARÉE)

représentant le sujet, et d'une lettre, représentant la catégorie d'activité (ex. 16A). C. Objet de l'intervention (Voir alinés 5(2)d) de la Loi); Définir l'objet de votre intervention en indiquant la ou les combinaisons d'un numéro,

2011/ibitèv fang gotteselbéb étaggàsa el gach giasuet stangangang gel, congocionado em étus elitaso	D. Attestation
	sislgns
Veuillez préciser :	: notervention :
	Langue utilisée pour définir l'objet de

jour siom année du lobbyiste: Signature



Affaires commerciales Canada

Direction de l'enregistrement

des lobbyistes Consommation et

ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES DE LA 110 CATEGORIE

Lobbyiste professionnel (1re catégorie) DEFINITION

de la 1re catégorie doit en aviser le directeur.

(A à F) sous Catégories d'activité. (Voir paragraphe 5(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.) publique, soit à communiquer avec ce dernier afin de tenter d'influencer une ou plusieurs activités énumérées ci-après personne physique ou morale ou organisation, soit à menager pour ce client une entrevue avec un titulaire d'une charge Un lobbyiste professionnel (11e catégorie) est une personne qui, moyennant paiement, s'engage, aupres d'un olient,

au directeur une déclaration contenant les renseignements demandés sur la page de droite. Le lobbyiste de la 1º catégorie est tenu, dans les dix (10) jours suivant un engagement décrit au paragraphe 5(1) de la Loi, de fournir

La fin d'un engagement en matière de lobbying constitue un changement aux renseignements fournis; par conséquent, le lobbyiste le directeur à la déclaration originale. Le numéro d'enregistrement sera transmis au moyen d'un accusé de réception. de tout changement apporté aux renseignements déjà fournis. Dans cet avis doit apparaître le numéro d'enregistrement attribué par Aux termes du paragraphe 5(3) de la Loi, le lobbyiste doit, dès qu'il lui est possible, informer par écrit le directeur de l'enregistrement

(Voir le paragraphe 3(2) du Règlement.) Les déclarations et les avis peuvent être envoyés par la poste, livrés en personne ou, selon certaines conditions, transmis par fac-similé.

Pour connaître la définition de filiale ou de société mère, veuillez consulter le paragraphe 2(2) et l'alinéa 5(2)(c) de la Loi.

Si plus d'espace est requis à la section C de la déclaration, veuilles utiliser une feuille séparée.

Note: Chaque lobbyiste qui travaille sur le même engagement doit faire une déclaration séparée.

trompeurs dans une déclaration prescrite en vertu de la Loi est passible d'amende et/ou de peine d'emprisonnement. Toute personne qui omet de se conformer aux dispositions de la Loi ou qui fournit des renselgnements faux ou

OBJET DE L'INTERVENTION

99 - Autre (veuillez préciser) 51 - Travaux publics (40)

no	 I octroi de sommes d'argent, à titre de subventions de contributions, ou d'autres avantages financiers 	37 – Propriété intellectuelle (S7)	12 - Développement économique
+10	programmes tèdéraux;	36 - Privatisation (38)	(11) Défense (11)
	 I'élaboration ou la modification de politiques ou 	35 - Politique sociale (45)	(TO) = Communications (O7)
	de la Loi sur les textes réglementaires;	34 - Politique fiscale et monétaire (17)	09 - Commerce international (29)
SI	 a prise ou la modification de tout règlement au sei 	33 - Petites entreprises (44)	(80) – Sitoyenneté (96)
	communes ou le Sénat est saisi;	32 - Pêches et Océans (18)	O7 - Arts et culture (05)
	projet de loi ou d'une résolution dont la Chambre o	31 - Multiculturalisme (33)	(49) Table 1 (49)
	Le dépôt, la modification, l'adoption ou le rejet d'un	30 - Mines (32)	05 - Agriculture (03)
	gouvernement fédéral ou par un sénateur ou un député;	29 – Marchés publics (21)	autochtones (01)
	 A – l'élaboration de propositions législatives par le que se proposition de propositions législatives par le 	28 - Main-d'oeuvre (31)	xus sevitales relatives aux
		27 – Logement (23)	O3 – Affaires extérieures (19)
2	 Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer: 	pénitenciers (35)	O2 – Affaires commerciales (09)
0	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique	26 - Libération conditionnelle et	01 - Administration de la justice (02)
	Catégories d'activité		Sujets"

charge publique. 42 - Relations fédérales-provinciales (15) - Energie (13) • X - Ménager une entrevue avec un titulaire d'une 41 - Questions relatives aux femmes (50) 16 - Emploi (12) 40 - Questions relatives aux ainės (43) 15 - Droits de la personne (24) ·mon nos no uom. 🖡 - l'octroi de contrats par Sa Majesté du chef du Canada 39 - Questions relatives à la jeunesse (51) 14 - Droit criminel (10) 13 - Développement international (28) !wou uos consommateurs (08) semblables, par Sa Majesté du chef du Canada ou en 38 - Questions touchant les

50 - Transports (48) 25 - Investissement (30) (74) əmzinuoT - 64 24 - Institutions financières (16) 48 - Sport amateur (04) 23 - Industrie (26) 47 - Services postaux (36) (84) słóqmi – **SS** 46 - Sécurité publique (39) 21 - Immigration (25) 45 - Sciences et technologie (42) 20 - Foresterie (20) 19 - Études post-secondaires (37) 44 - Santé (22) 43 - Ressources naturelles (34) 18 - Environnement (14) 41

*Les chiffres entre parenthèses correspondent à l'équivalent en anglais.

Veuillez envoyer les déclarations dûment remplies au :

Tél. : (819) 953-7144 K1A 0C9 Canada Hull (Québec) 165, rue Hôtel de Ville Place du Portage II, 4e étage Directeur de l'enregistrement des lobbyistes Consommation et Affaires commerciales Canada

Fac-similé: (819) 953-9247

CONFORMITE

Une campagne d'information a été lancée pour renseigner les éventuels lobbyistes des exigences de la loi en matière d'enregistrement. Lorsque les renseignements sont incomplets, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes demande aux lobbyistes de corriger les lacunes constatées. La Gendarmerie royale du Canada, soit le principal responsable de l'application de la loi, a interrompu son enquête concernant un cas affaire, et n'a pas poursuivi puisque la période statutaire prévue pour prendre des affaire, et n'a pas poursuivi puisque la période statutaire prévue pour prendre des mesures était expirée avant qu'elle ne reçoive l'information concernant ces allégations de non conformité.

DEWVIDES DE KENSEIGNEWENTS

Au cours de l'exercice 1991-1992, on a reçu 1 068 appels téléphoniques des titulaires d'une charge publique, des médias et du grand public relativement à la législation, de même qu'aux lobbyistes enregistrés et à leurs clients. On a également reçu 47 visiteurs. Le personnel de la Direction a produit 575 rapports à partir de la base de données du registre.

Pour l'exercice prenant fin le 31 mars 1992, les revenus de la Direction, provenant d'exemplaires de documents et des rapports du registre, se sont élevés à 7 374 \$.

Le registre est ouvert au public de 8 h 30 à 16 h 30 tous les jours ouvrables. L'adresse est la suivante :

Consommation et Affaires commerciales Canada Place du Portage, tour II, 4º étage 165, rue Hôtel-de-Ville Hull (Québec) K1A 0C9

 Renseignements genéraux :
 (819) 953-7144

 Renseignements sur la loi :
 (819) 953-9245

 Renseignements sur le registre des lobbyistes :
 (819) 953-9245

 Télécopieur :
 (819) 953-9247

Catégories d'activité des lobbyistes de première catégorie

Les lobbyistes de première catégorie doivent également divulguer la catégorie d'activité à laquelle ils s'adonnent. Sept catégories d'activité sont énumérées sur les formulaires d'enregistrement. On trouvera au tableau 3 la fréquence d'utilisation de chacune de ces catégories identifiées sur tous les enregistrements traités jusqu'au 31 mars 1992. Le tableau indique également les données comparatives de l'exercice précédent.

Tableau 3: Fréquence d'utilisation des catégories d'activité

76	561-1661	16	61-0661	
RANC	FRÉQUENCE	BANG	FRÉQUENCE	CATÉGORIE D'ACTIVITÉ
ī	178 21	I	26Z ZI	communiquer avec un titulaire l'une charge publique afin de tenter l'influencer l'élaboration ou la nodification de politiques ou vrogrammes fédéraux.
7	bb\$ 6	₽	789 9	hénager une entrevue avec un titulaire 'une charge publique.
٤	<i>ት</i> የ	7	9708	ommuniquer avec un titulaire d'une harge publique afin de tenter d'influencer n prise ou la modification de n'importe nel règlement au sens de la Loi sur les extes réglementaires.
₽	89S L	Σ	298 <i>L</i>	ommuniquer avec un titulàire d'une harge publique afin de tenter d'influencer octroi de contrats par Sa Majesté du hef du Canada ou en son nom.
ç	127 9	9	678 l ⁄	ommuniquer avec un titulaire d'une havge publique afin de tenter d'influencer élaboration de propositions législatives ar le gouvernement fédéral ou par un énateur ou un député.
9	79 7 9	S	02 7 9	ommuniquer avec un titulaire d'une harge publique afin de tenter d'influencer octroi de sommes d'argent, à titre de ubventions ou de contributions, ou autres avantages financiers semblables, ar Sa Majesté du chef du Canada ou n son nom.
L	₽₽6 S	L	257 E	ommuniquer avec un titulaire d'une harge publique afin de tenter d'influencer e dépôt, la modification, l'adoption ou e rejet d'un projet de loi ou d'une ésolution dont la Chambre des communes

Tableau 2 (suite)

Libération conditionnelle et pénitencie	97	13	92	25
Citoyenneté	507	9₽	66	IS
Anciens combattants	901	20	102	09
Multiculturalisme	89	25	911	6₺
Sport amateur	121	8₽	611	84
Droits de la personne	123	6₹	120	2₺
Autres	158	9₺	126	9₺
Questions relatives aux aînés	139	<i>L</i> ħ	221	Sħ
Droit criminel	218	ЪЪ	184	₽₽
Logement	288	14	977	₹5
SUJET	FRÉQUENCE	BANG	FRÉQUENCE	BANG
	61-0661	16	61-1661	76

Tableau 2 (suite)

Etudes post-secondaires Foresterie	416	0₺	728	42
	787			
Etuacs post-secondanes		45	872	14
	463	38	787	04
Mines	197	Σ₽	987	6Σ
Questions relatives à la jeunesse	₽6₽	9£	882	85
Services postaux	422	6ε	867	LE
Tourisme	979	₽€	282	92
Sécurité publique	999	52	LÞÞ	SE
Arts et culture	06₹	25	₽ <i>\</i> ₽	₽Σ
noisergimml	272	12	979	22
Développement international	019	82	689	25
Pêches et océans	089	0Σ	₽69	15
Affaires relatives aux autochtones	₽79	32	613	0Σ
Main-d'oeuvre	7₽9	27	₹19	67
Agriculture	7₽9	97	189	82
Privatisation	<i>1</i> 98	22	961	72
Politique sociale	178	25	158	97
Petites entreprises	626	12	698	72
Ressources naturelles	689	67	816	74
Emploi	₹90 I	61	0₹6	72
Politique fiscale et monétaire	707	7₹	<i>1</i> 96	77
Travaux publics	798	77	I 002	12
Administration de la justice	279	22	1901	70
Institutions financières	1211	81	880 I	61
enlet. Et	FRÉQUENCE	RANG	FRÉQUENCE	RANG

Objet des interventions entreprises par les lobbyistes de première catégorie

Les lobbyistes de première catégorie sont tenus de divulguer l'objet de leurs interventions. de lobbying, Le formulaire d'enregistrement comprend 52 sujets d'intervention. Le tableau 2 liste les divers sujets et indique la fréquence de leur utilisation parmi les enregistrements actifs de la première catégorie, jusqu'au 31 mars 1992. Le tableau fournit également les données comparatives de l'exercice précédent.

Tableau 2: Fréquence d'utilisation des sujets d'intervention

Communications	1 346	13	1 105	81
Énergie	I 104 I	70	1 173	21
Défense	1 216	91	1 173	91
Relations fédérales – provinciales	76 7 I	12	I 42 I	gį
Propriété intellectuelle	1 288	91	069 I	₽Ι
Affaires extérieures	1 337	ħΙ	191 I	13
Santé	1 1 44	L I	087 I	12
Transports	1 792	10	7 060 C	11
Environnement	1 826	6	7 122	01
Questions touchant les consommateurs	1 763	11	7 220	6
siôqmi	2 075	9	2 616	8
Affaires commerciales	7 090	L	267.2	L
Investissement	2013	8	₽78 2	9
Science et technologie	2213	g	2 913	g
Marchés publics	2716	7	3313	₽
Développement économique régional	7 279	₽	3 2 2 3	ε
Industrie	₽17 Z	٤	109 £	7
Commerce international	127.2	I	2 622	ī
SUJET	FRÉQUENCE	SANG	FRÉQUENCE	SAAR
	61-0661	16	61-1661	76

Le système informatique du registre entrepose des images par la lecture optique des formulaires, il est doté d'unte base de données permettant la production de rapports selon les noms du lobbyiste s'enregistrant, de l'employeur ou du client. Le personnel de la Direction maintient le système, tout en assistant le grand public ainsi que les titulaires d'une charge publique dans leur recherche. En outre, le registre est conçu pour fonctionne de façon autonome et pour permettre aux utilisateurs d'avoir accès à tous les renseignements de la base de données et d'imprimer les exemplaires de douts les renseignements de la base de données et d'imprimer les exemplaires de douts les renseignements de la base de données et d'imprimer les exemplaires de de données prouver de la purection.

STATISTIQUES

Enregistrements

Au cours de l'exercice 1991-1992, 7 591 enregistrements ont été traités. Le tableau 1 fournit le nombre de nouvelles déclarations traitées. Les modifications comprennent les changements apportés aux déclarations produites ainsi que les avis de fin d'engagement.

Le nombre d'enregistrements et de lobbyistes représente la population active totale au 31 mars. À la fin de l'exercice 1991-1992, il y avait 790 lobbyistes de première catégorie enregistrés, soit 20 pour cent de plus que l'an dernier. Quant aux lobbyistes de la deuxième catégorie, leur nombre est passé à 1 961, accusant une baisse de 10 pour cent pour la même période.

Tableau 1 : Données statistiques sur l'enregistrement

	2 840	127.2
2e catégorie	2812	196 1
1 ^{re} catégorie	829	062
	271 9	1 <i>1</i> 7 S
2e catégorie	7 749	7 020
1 ^{re} catégorie	878 2	2 44I
	86 <i>L L</i>	169 4
Modifications	<u>569 £</u>	918 E
2e catégorie	7 226	77.7
1 ^{re} catégorie	1743 I	854 I
	1661-0661	1991-1992
	2° catégorie Modifications 1° catégorie 2° catégorie 1° catégorie	11e catégorie 2 556 2e catégorie 2 556 Modifications 2 656 2e catégorie 2 249 5 127 5 catégorie 5 182 2e catégorie 658 2e catégorie 658

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes explique les modalités de l'enregistrement et indique les frais applicables aux services rendus par la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. On trouvera en annexe des formulaires d'enregistrement.

La responsabilité de l'administration de la loi relève d'un directeur désigné par le registraire général du Canada. Il incombe à ce directeur d'établir et de maintenir à jour le registre des lobbyistes.

La loi est entrée en vigueur le 30 septembre 1989. Une disposition prévoit une révision complète de son application par un comité parlementaire au terme de trois ans.

ACTIVITÉ DU REGISTRE

A des fins administratives, le registre des lobbyistes a été confié au ministère de la Consommation et des Affaires commerciales sous le nom de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

Au cours de l'année 1991-1992, la Direction a disposé d'un effectif de quatre années-personnes indéterminées. Une année-personne additionnelle a été requise pour fournir le service, et pour maintenir une approche cohérente de l'interprétation de la loi. Les dépenses de la Direction se sont élevées à 375 190 \$, salaires et coûts de fonctionnement compris.

La Direction conseille les lobbyistes potentiels, les titulaires d'une charge publique et le grand public sur la manière de respecter les exigences de la loi et du règlement. Elle diffuse aussi des renseignements par d'autres moyens, tels la distribution de documentation, la correspondance avec les lobbyistes potentiels, des entrevues aux médias et des présentations aux associations professionnelles et aux fonctionnaires du gouvernement fédéral.

On a rappelé aux titulaires d'une charge publique les exigences reliées à l'enregistrement des lobbyistes et on les a renseignés sur les services du registre, dans des avis envoyés aux ministres et aux députés après le dépôt du rapport annuel de 1990-1991. Ces avis étaient joints aux lettres accompagnant les exemplaires du rapport et remises aux sous-ministres et aux personnes nommées par le gouverneur en conseil.

Le personnel de la Direction examine les déclarations soumises à l'enregistrement. Les renseignements sont vérifiés pour assurer qu'ils sont complets; les contradictions et les omissions évidentes sont communiquées aux lobbyistes pour qu'elles soient corrigées ou complétées. Au cours de l'année, le feuillet de questions et réponses sur la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes a été révisé et un bulletin d'interprétation pour les éventuels lobbyistes de la deuxième catégorie, soit les employés, a été publié.

Le présent rapport annuel est le troisième qui soit déposé sur l'application de la Loi seur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. 1985, c. 44 [4e suppl.]). Il couvre la période du 1^{et} avril 1991 au 31 mars 1992.

OBJET ET DESCRIPTION DE LA LOI

Le but de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, comme il est stipulé dans son préambule, est d'apporter la transparence voulue aux activités des lobbyistes rémunérés sans faire obstacle à l'accès à l'appareil gouvernemental. Pour ce faire, sonte personne qui s'adonne contre rémunération à des activités de lobbying doit s'enregistrer, afin que le public et les titulaires d'une charge publique puissent connaître son identité et savoir au nom de qui elle fait du lobbying.

En vertu de la loi, on distingue deux catégories de lobbyistes : le lobbyiste de la première catégorie et celui de la deuxième.

Le lobbyiste de la première catégorie est une personne qui, contre rémunêration et au nom d'un client, s'occupe d'organiser une entrevue avec un titulaire d'une charge publique ou d'entrer en communication avec un titulaire d'une charge publique dans le but d'influencer l'élaboration, la rédaction ou la modification d'une loi fédérale, d'un règlement, d'une politique ou d'un programme, ou d'influencer l'octroi d'une subvention fédérale ou d'un contrat fédéral. Par « titulaire d'une charge publique », on entend tout agent ou tout employé de Sa Majesté du chef du Canada, et cela inclut pratiquement tout employé de Sa Majesté au sein du gouvernement fédéral.

Les lobbyistes de la première catégorie (souvent appelés «lobbyistes professionnels») doivent s'enregistrer chaque fois qu'ils entreprennent un projet de lobbying pour un client. Ces personnes sont tenues d'identifier leurs clients et dans le cas où le client est une entreprise, elles doivent divulguer le nom des sociétés mères et le nom des filiales. Elles doivent aussi divulguer l'objet de leur intervention. Ces «professionnels» sont tenus de s'enregistrer dans les dix jours suivant le début de leurs activités de lobbying.

Un lobbyiste de la deuxième catégorie est une personne qui travaille pour le compte d'un employeur. Une partie importante de ses fonctions comporte la communication avec un titulaire de charge publique afin de tenter d'influencer les mêmes catégories d'activité que celles qui s'appliquent au lobbyiste de première catégorie, sauf pour l'octroi de contrats.

Les lobbyistes de la deuxième catégorie (souvent appelés «lobbyistes employés») doivent s'enregistrer une fois l'an en fournissant leur nom ainsi que le nom et l'adresse de leur employeur. Ces personnes doivent s'enregistrer dans les deux mois qui suivent le début de leurs fonctions et renouveler leur enregistrement avant la fin de février de chaque année.



TABLE DES MATIÈRES

.3	DEWVNDES DE KENSEIGNEWENTS
.4	CONFORMITÉ
.δ.	STATISTIQUES
.2.	ACTIVITÉ DU REGISTRE
. I	ORIEL EL DESCRIBLION DE LA LOI

Consumer and Corporate Affairs Canada Consommation et Affaires commerciales Canada Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Lobbyists Registration Branch

Place du Portage 165, rue Hôtel-de-Ville 165, rue Hôtel-de-Ville K1A 0C9

Place du Portage 165 Hôtel-de-Ville Street 165 Hôtel-de-Ville Street 141 DC9

\$661 mint 05 al

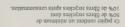
L'honorable Pierre Blais, C.P., député Registraire général du Canada Chambre des communes Pièce 448, Éditice de la Confédération Ottawa (Ontario) KIA OA6

, TusianoM

J'si l'honneur de vous présenter, conformément su paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, le troisième rapport annuel qui porte sur l'application de la loi et qui couvre l'exercice terminé le 31 mars 1992.

Le Directeur,

Corinne MacLaurin



CACC n° 10736 B 92-06 ISBN 0-662-59069-4 Winistre des Approvisionnements et Services Canada 1992

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992 RAPPORT ANNUEL

DES LOBBYISTES

LOI SUR

L'ENREGISTREMENT





TOI SOLE

Canada

DES FOBBAISLES **L'ENREGISTREMENT**

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992 RAPPORT ANNUEL



-L56

LOBBYISTS

Publications

The state of the same

REGISTRATION

ACT

ANNUAL REPORT

Canadä





LOBBYISTS REGISTRATION **ACT**

ANNUAL REPORT for the year ended March 31, 1995





Industry Canada

Industrie Canada

Branch

Lobbyists Registration Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9

66, rue Slater 22º étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

June 7, 1995

The Honourable John Manley, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons, Room 356 Confederation Building K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the sixth Annual Report on the administration of the Lobbyists Registration Act in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1995.

Course K. Mochamin

Corinne MacLaurin

Registrar



TABLE OF CONTENTS

1.	PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT	5
2.	REVIEW BY PARLIAMENT	6
3.	REGISTRY ACTIVITY	6
4.	STATISTICAL REVIEW	7
5.	COMPLIANCE	12
6.	INFORMATION REQUESTS	12

This is the sixth Annual Report on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c. 44 (4th Supp.)). This report covers the period from April 1, 1994, to March 31, 1995.

PURPOSE AND DESCRIPTION OF THE ACT

The preamble of the *Lobbyists Registration Act* reflects four principles: (1) the importance of open access to government; (2) the legitimacy of lobbying; (3) the need for public awareness of the various influences upon government; and (4) that the requirements of a registration process for lobbyists should not impede access to government. The Act accomplishes the purpose of bringing transparency to lobbying activity by requiring that individuals who are paid to engage in certain lobbying activities must register. Information on who is lobbying and on whose behalf is held in a registry system available to those holding public office and the general public.

The Act distinguishes between two types of lobbyists: Tier I and Tier II. A Tier I lobbyist is an individual who, for payment and on behalf of a client, undertakes to arrange a meeting with a public office holder or to communicate with a public office holder in an attempt to influence the development, making or amendment of any federal law, regulation, policy or program or the award of any federal monetary grant or the award of any federal contract. "Public officer holder" means any officer or employee of Her Majesty in right of Canada and includes virtually everyone occupying a position in the federal government.

Tier I lobbyists (sometimes referred to as "professional lobbyists") must file one registration for each of their undertakings to lobby on behalf of a client. These lobbyists are required to disclose their clients and, if the client is a corporation, the parents and subsidiaries of that corporation. They are also required to disclose the subject-matter of their undertaking. Tier I lobbyists must register within 10 days of commencing their lobbying activity.

A Tier II lobbyist is an individual who, on behalf of an employer and as a significant part of his or her duties, communicates with a public office holder in an attempt to influence the same type of activities as apply to Tier I lobbyists, except the awarding of contracts.

Tier II lobbyists (sometimes referred to as "employee lobbyists") are required to register annually, providing their name and the name and address of their employer. These lobbyists must register within two months of assuming their duties and must renew their registration before the end of February each year.

The Lobbyists Registration Regulations set out the manner and form of the returns to be filed and the applicable fees for services provided by the Registry of Lobbyists.

The *Budget Implementation (fiscal measures) Act 1992* received Royal Assent on April 2, 1993. It amends the *Lobbyists Registration Act* to give the authority to charge lobbyists fees for registration. This provision has not yet been enacted.

2. REVIEW BY PARLIAMENT

On June 16, 1994, subsequent to the recommendations from the 1993 report of the House of Commons Standing Committee on Consumer and Corporate Affairs and Government Operations, the Honourable John Manley, Minister of Industry and Registrar General of Canada, introduced Bill C-43, *An Act to amend the Lobbyists Registration Act and to make related amendments to other Acts*.

Bill C-43 was referred for study to the Standing Committee on Industry before second reading. The Subcommittee on Bill C-43, established by the Standing Committee on Industry to undertake this review, heard from witnesses during public hearings from September 27 to November 17, 1994.

On March 14, 1995, this subcommittee submitted to the House of Commons their report entitled *Rebuilding Trust* and an amended bill. The proposals would significantly increase the public information which all paid lobbyists would disclose, and provide stronger measures for compliance and enforcement.

3. REGISTRY ACTIVITY

The current law assigns the responsibility for administration of the Act to a registrar designated by the Registrar General of Canada. The registrar must maintain a public Registry of Lobbyists. The Registry is located at the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor within Industry Canada.

The Lobbyists Registration Branch provides advice about filing requirements under the Act and Regulations to potential lobbyists, public office holders, and the general public. It also disseminates information through distribution of information packages, correspondence with potential lobbyists, interviews with the media, and presentations to professional associations, universities and federal government officials.

Branch staff review the returns submitted for registration. Information is checked for completeness, and inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Registry is computerized and reports can be produced from the database by registrant, employer or client name. Branch staff assist members of the general public and public office holders to obtain information from the Registry. During 1994-1995, work began on development of computer systems for the increased information requirements and electronic filing capabilities from proposed new lobbyists registration legislation.

In 1994-1995, the Branch needed five full-time employees to provide service, to work on new computer system development, and to maintain a consistent approach to the interpretation of the legislation.

4. STATISTICAL REVIEW

Registrations

In 1994-95, a total of 6 624 registrations were processed, an increase of 6% over last year. Table 1 provides data on the number of new returns processed. Amendments include changes to existing returns as well as notifications of termination of lobbying activity.

On March 31, 1995, there were 1 006 active Tier I lobbyists registered, an increase of 7% over the previous year. These Tier I professional lobbyists worked for 552 different firms. An estimated 75% of their clients were corporations.

There were 1 744 Tier II lobbyists registered at the end of the 1994-95 fiscal year, a decrease of 4% since last year. These Tier II employee-lobbyists represented 821 employers, of which 42% were corporations and 58% were organizations.

Table 1: Registration Information

		1993-1994	1994-1995
Registrations Processed	Tier I	1 234	973
between April 1 and	Tier II	2 016	2 074
March 31	Amendments	2 986	3 577
		6 236	6 624
Registrations Active	Tier I	3 421	3 510
on March 31	Tier II	1 880	1 809
		5 301	5 319
Lobbyists Active	Tier I	944	1 006
on March 31	Tier II	1 815	1 744
		2 759	2 750

Subject-Matter of Tier I Lobbying Undertakings

Tier I lobbyists are required to disclose the subject-matters of their lobbying undertakings from a pre-selected listing of 52 subjects. Table 2 lists, in descending order of frequency, the subject areas lobbied.

Table 2: Ranking of Subject-Matter

	1993-1994	1994-1995
SUBJECT-MATTER	RANK	RANK
Industry	1	1
Taxation	5	2
International Trade	2	3
Government Procurement	4	4
Science and Technology	6	5
Regional and Economic Development	3	6
Environment	9	7
Transportation	11	8
Corporate Affairs	7	9
Investment	8	10
Fiscal and Monetary Policy	15	11
Consumer Issues	10	12
Communications	18	13
Defence	19	14
Health	12	15
Energy	17	16
Employment	20	17
Foreign Affairs	13	18

Table 2: (continued)

	1993-1994	1994-1995
SUBJECT-MATTER	RANK	RANK
Public Works	21	19
Federal-Provincial Relations	16 .	20
Financial Institutions	22	21
Intellectual Property	14	22
Aboriginal Affairs	25	23
Privatization	26	24
Agriculture	30	25
International Development	28	26
Small Business	27	27
Natural Resources	23	28
Labour	31	29
Arts and Culture	33	30
Social Policy	29	31
Fisheries and Oceans	32	32
Postal Services	37	33
Immigration	38	34
Public Safety	34	35
Forestry	36	36
Tourism	35	37
Post-Secondary Education	42	38
Mining	39	39
Senior Citizens Issues	41	40

Table 2: (continued)

	1993-1994	1994-1995
SUBJECT-MATTER	RANK	RANK
Amateur Sports	47	41
Veterans Affairs	49	42
Administration of Justice	24	43
Housing	40	44
Parole and Penitentiaries	46	45
Other (not listed elsewhere)	43	46
Criminal Law	48	47
Women's Issues	45	48
Multiculturalism	52	49
Youth Issues	44	50
Human Rights	50	51
Citizenship	51	52

Types of Tier I Lobbying Activities

Tier I lobbyists are also required to disclose the purpose of their lobbying activity. Seven types of activity are identified on the registration form. Table 3 lists, in descending frequency, the type of lobbying activities identified in registrations filed.

Table 3: Ranking of Lobbying Activities

	1993-1994	1994-1995
TYPE OF ACTIVITY	RANK	RANK
Arranging a meeting with a public office holder	1	1
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a policy or program of the Government of Canada	. 2	2
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any contract by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	3 .	3
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the awarding of any monetary grant or contribution or any other financial benefit by or on behalf of Her Majesty in right of Canada	4	4
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the making or amending of any regulation within the meaning of the <i>Statutory Instruments Act</i>	5	5
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the development of a legislative proposal by the Government of Canada or by a member of the Senate or the House of Commons	6	6
Communicating with a public office holder in an attempt to influence the introduction, passage, defeat or amendment of any Bill or resolution before either House of Parliament	7	7

5. COMPLIANCE

Investigation and enforcement of the Act is the responsibility of the Royal Canadian Mounted Police. Potential lobbyists are informed of the registration requirements of the Act through information campaigns, speeches, the publication of guidelines and information kits, and provision of advice. When incomplete registration returns are filed, the Lobbyists Registration Branch requests that lobbyists correct the observed deficiencies.

6. INFORMATION REQUESTS

In 1994-95, 1 312 telephone calls for information on the legislation, and on registered lobbyists and their clients, were received from public office holders, the media, and members of the general public. Staff produced 749 reports from the Registry's database, an increase of 48% over last year.

The Registry is open to the public Monday to Friday, except holidays, between $8:30\ a.m.$ and $4:30\ p.m.$

For further information, contact:

Lobbyists Registration Branch Industry Canada 22nd floor 66 Slater Street OTTAWA, Ontario K1A 0C9

 General Inquiries:
 (613) 957-2760

 Registrar:
 (613) 957-2762

 Compliance and Information Officer:
 (613) 957-2815

 Fax:
 (613) 957-3078

CONFORMITÉ

Il incombe à la Gendarmerie royale du Canada de mener les enquêtes et de prendre les mesures coercitives aux termes de la Loi. Les lobbyistes éventuels sont mis au courant des exigences de la Loi en matière d'enregistrement grâce à des campagnes d'information, des allocutions, la publication de lignes directrices et de pochettes d'information ainsi que des conseils. Lorsque des déclarations incomplètes sont déposées, la Direction demande aux lobbyistes de corriger les lacunes constatées.

DEWVNDES DE KENSEICHEWENLS

Au cours de l'exercice 1994-1995, la Direction a reçu 1 312 appels téléphoniques des titulaires d'une charge publique, des médias et du grand public relativement à la législation, aux lobbyistes enregistrés et à leurs clients. Le personnel a produit 749 rapports à partir de la base de données du registre, soit une augmentation de 48 p. 100 par rapport à l'an dernier.

Le registre peut être consulté de 8 h 30 à 16 h 30 tous les jours ouvrables.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à :

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Industrie Canada 22^e étage 66, rue Slater OTTAWA (Ontario) K1A 0C9

 Renseignements généraux :
 (613) 957-2762

 Directeur :
 (613) 957-2762

 Agent de conformité et d'information :
 (613) 957-2815

 Télécopieur :
 (613) 957-2078

Les lobbyistes de la première catégorie doivent également divulguer l'objet de leur activité de lobbying. Sept catégories d'activité sont énumérées sur les formulaires d'enregistrement. On trouvera au tableau ci-dessous la fréquence d'utilisation, par ordre décroissant, de chacune des catégories identifiées sur les enregistrements déposés.

Tableau 3 : Rang d'utilisation des catégories d'activité

1994-1995	1993-1994	сутёсовіє р'ястічітё
Î	I	Ménager une entrevue avec un titulaire d'une charge publique
7	7	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'élaboration ou la modification de politiques ou programmes fédéraux
٤	٤	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'octroi de contrats par Sa Majesté du chef du Canada ou en son nom
ħ	Þ	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'octroi de sommes d'argent, à titre de subventions ou de contributions, ou d'autres avantages financiers semblables, par Sa Majesté du chef du Canada ou en son nom
ç	ç	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer la prise ou la modification de n'importe quel règlement au sens de la <i>Loi sur</i> les textes réglementoires
9	9	Communiquer avec un titulaire d'une charge publique afin de tenter d'influencer l'élaboration de propositions législatives par le gouvernement fédéral ou par un sénateur ou un député

dont la Chambre des communes ou le Sénat est saisi

afin de tenter d'influencer le dépôt, la modification, l'adoption ou le rejet d'un projet de loi ou d'une résolution

1

1

(uy) 2 usəldsT

25	13	Citoyenneté
13	90	Droits de la personne
20	₽₽	Questions relatives à la jeunesse
61⁄2	. 25	Multiculturalisme
84	S₽	Questions relatives aux femmes
L₹	84	Droit criminel
9₺	Σ₽	Autres sujets (non indiqué ailleurs)
45	9₺	Libération conditionnelle et pénitenciers
b b	0₽	Logement
Σ₩	₽7	Administration de la justice
₹5	. 6₺	Anciens combattants
Ιħ	Lħ	Sport amateur
0₺	ΙÞ	Questions relatives aux aînês
62	62	Mines
82	45	Études post-secondaires
25	32	SmeiruoT
92	92	Foresterie
32	₽₽	Sécurité publique
₽\$	85	noiteration
22	25	Services postaux
32	32	Pêches et océans
RANG	RANG	SUJET
9661- 1 661	₹661-2661	

Tableau 2 (suite)

Politique sociale	67	12
Arts et culture	22	0Σ
Main-d'oeuvre	15	67
Ressources naturelles	72	82
Petites entreprises	27	27
Développement international	87	97
Agriculture	20	72
Privatisation	97	7₹
Affaires relatives aux Autochtones	72	72
Propriété intellectuelle	ЪĪ	77
Institutions financières	77	12
Relations fédérales-provinciales	91	70
Lisvaux publics	12	61
Affaires extérieures	13	81
Emploi	70	L I
Énergie	<i>L</i> I	91
Santé	12	12
Défense	61	ħΙ
Communications	81	21
Questions touchant les consommateurs	01	12
Politique fiscale et monétaire	15	11
Investissement	8	10
Affaires commerciales	·	6
Transports	11	8
SUJET	KANG	RANG
	7661-2661	S661-1661

Tableau 1 : Données statistiques sur l'enregistrement

		2 759	2 750
siam 15 un	2° catégorie	1815	77 7 I
cobbyistes actifs	1 ^{re} catégorie	₩6	900 I
		102 3	2316
siem 15 un	2e catégorie	088 I	608 I
Enregistrements actifs	1 ¹⁶ catégorie	3 421	0192
		927 9	₽79 9
et le 31 mars	Modifications	986 7	<u> </u>
entre le 1 ^{er} avril	2° catégorie	2 016	₹20 7
enregistrements traités	1re catégorie	1 234	216
		₽661-2661	9661- 1 661

Objet des interventions entreprises par les lobbyistes de la première catégorie

Les lobbyistes de la première catégorie sont tenus de divulguer l'objet de leurs interventions de lobbying, en choisissant l'un des 52 sujets figurant sur la liste préétablie. Le tableau 2 énumère, par ordre décroissant de fréquence, les divers sujets sur lesquels portent les activités de lobbying.

Tableau 2: Rang d'utilisation des sujets d'intervention

Environnement	6	L
Développement économique régional	٤	9
Sciences et technologie	9	g
Marchés publics	₽	ħ
Commerce international	7	٤
siôqmī	9	7
9industrie	I	I
sujet	RANG	KANG
	₹661-2661	9661- 1 661

Le personnel de la Direction examine les déclarations soumises à l'enregistrement. Il vérifie si les renseignements sont complets; les contradictions et les omissions évidentes sont communiquées aux lobbyistes pour qu'elles soient corrigées ou complétées.

Le registre est automatisé et les rapports établis par nom du déposant, de l'employeur ou du client peuvent être produits à partir de la base de données. Le personnel de la Direction aide les membres du grand public et les titulaires d'une charge publique à obtenir des renseignements du registre. Au cours de l'exercice 1994-1995, on a procédé à la mise au point de systèmes informatiques en fonction des besoins accrus d'information et des capacités électroniques de déclaration découlant de la nouvelle législation proposée sur l'enregistrement des lobbyistes.

Au cours de ce même exercice, la Direction a eu besoin de cinq employés à plein temps pour assurer le service, travailler à la mise au point des nouveaux systèmes informatiques et maintenir une interprétation cohérente de la Loi.

STATISTIQUES

Enregistrements

Au cours de l'exercice 1994-1995, la Direction a traité 6 624 enregistrements, soit une augmentation de 6 p. 100 par rapport à l'an dernier. Le tableau 1 fournit des détails sur le nombre de nouvelles déclarations traitées. Les modifications comprennent les changements apportés aux déclarations produites ainsi que les avis de fin d'engagement.

Le 51 mars 1995, le registre comptait 1 006 lobbyistes de la première catégorie, soit 7 p. 100 de plus que l'an dernier. Ces « lobbyistes professionnels » travaillaient pour 552 firmes différentes, dont 75 p. 100 de leur clientèle étaient des entreprises.

On comptait également 1 744 lobbyistes de la deuxième catégorie, ce qui représente une diminution de 4 p. 100 par rapport à l'an dernier. Ces « lobbyistes employés » représentaient 821 employeurs, dont 42 p. 100 étaient des entreprises et 58 p. 100 des organisations.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes explique les modalités de l'enregistrement et indique les frais applicables aux services rendus par la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

La *Loi budgétaire de 1992* (mesures fiscales) a reçu la sanction royale le 2 avril 1993. Elle modifie la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes*. Cette disposition n'a pas encore été adoptée.

EXAMEN PAR LE PARLEMENT

Le 16 juin 1994, à la suite des recommandations du rapport présenté en 1995 par le Comité permanent de la consommation et des affaires commerciales et de l'adminis-tration gouvernementale de la Chambre des communes, l'honorable John Manley, ministre de l'Industrie et registraire général du Canada, a déposé le projet de loi C-43, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et d'autres lois en conséquence.

Le projet de loi C-43 a été soumis à l'étude du Comité permanent de l'industrie avant la deuxième lecture. Le Sous-comité sour le projet de loi C-43, mis sur pied par le Comité permanent de l'industrie pour entreprendre cet examen, a tenu des audiences publiques du 27 septembre au 17 novembre 1994.

Le 14 mars 1995, ce sous-comité a présenté à la Chambre des communes son rapport intitulé *Rebâtir la conflance* et un projet de loi modifié. Les propositions formulées accroîtraient de façon substantielle les renseignements que les lobbyistes rémunérés seraient tenus de divulguer au public et permettraient l'élaboration de mesures plus rigoureuses de conformité et d'exécution de la Loi.

ACTIVITE DU REGISTRE

La responsabilité de l'application de la Loi relève à l'heure actuelle d'un directeur nommé par le Registraire général du Canada. Il incombe à ce directeur de tenir à jour le registre public des lobbyistes, qui se trouve à la Direction de l'enregistrement des lobbyistes, Bureau du conseiller en éthique, à Industrie Canada.

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes conseille les lobbyistes, les titulaires d'une charge publique et le grand public sur les exigences de la Loi et du Règlement en matière de déclaration. Elle diffuse également des renseignements par d'autres moyens, notamment la distribution de trousses d'information, la correspondance avec des lobbyistes, les entrevues avec les médias et les exposés présentés aux associations professionnelles, aux universités et aux fonctionnaires.

Le présent rapport annuel est le sixième qui soit déposé sur l'application de la Loi sur l'application de la Loi sur l'application de la Loi sur allont du L^{c} avril 1994 au 31 mars 1995.

OBJET ET DESCRIPTION DE LA LOI

Le préambule de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes énonce quatre principes fondamentaux : 1) l'importance d'un libre accès à l'appareil gouvernemental, 2) la légitimité du lobbying, 3) la nécessité de sensibiliser les Canadiens aux diverses influences qui s'exercent sur l'État, et 4) le souci de ne pas imposer d'exigences d'enregistrement qui feraient obstacle à cette liberté d'accès. Pour atteindre son but, qui est de rendre transparentes les activités de lobbying, la Loi précise que toute personne qui s'adonne contre rémunération à des activités de lobbying doit s'enregistrement et les titulaires d'une charge publique peuvent connaître l'identité de ces personnes et savoir au nom de qui elles font du lobbying en consultant les renseignements contenus dans le système d'enregistrement.

En vertu de la Loi, on distingue deux catégories de lobbyistes : le lobbyiste de la première catégorie est première catégorie est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, s'occupe de ménager une entrevue avec un titulaire d'une charge publique ou d'entrer en communication avec un titulaire d'une charge publique dans le but de tenter d'influencer l'élaboration, la rédaction ou la modification d'une loi fédérale, d'un règlement, d'une politique ou d'un programme, ou d'influencer l'octroi d'une subvention fédérale ou d'un contrat fédéral. Par « titulaire d'une charge publique », on entend tout agent ou tout employé de Sa Majesté du chef du Canada, et cela inclut pratiquement toute personne occupant un poste au sein du gouvernement fédéral.

Les lobbyistes de la première catégorie (souvent appelés « lobbyistes professionnels ») doivent s'enregistrer chaque fois qu'ils entreprennent un projet de lobbying pour un client. Ces personnes sont tenues d'identifier leurs clients et, dans le cas où le client est une entreprise, elles doivent divulguer le nom des sociétés mères et le nom des filiales. Elles doivent aussi divulguer l'objet de leur intervention. Ces « professionnels » sont tenus de s'enregistrer dans les dix jours suivant le début de leurs activités de lobbying.

Un lobbyiste de la deuxième catégorie est une personne qui travaille pour le compte de son employeur. Une partie importante de ses fonctions comporte la mêmes genres tion avec un titulaire de charge publique afin de tenter d'influencer les mêmes genres d'activité que ceux qui s'appliquent au lobbyiste de la première catégorie, sauf pour

Les lobbyistes de la deuxième catégorie (souvent appelés « lobbyistes employés ») doivent s'enregistrer une fois l'an en fournissant leur nom ainsi que le nom et l'adresse de leur employeur. Ces personnes doivent s'enregistrer dans les deux mois qui suivent le début de leurs fonctions et renouveler leur enregistrement avant la fin de février

de chaque année.

l'octroi de contrats.

TABLE DES MATIÈRES

12	CONFORMITÉ	.5
L	STATISTIQUES	.₽
9	ACTIVITÉ DU REGISTRE	٠.5
9	EXAMEN PAR LE PARLEMENT	.2
S	OBJET ET DESCRIPTION DE LA LOI	.1

Industry Canada

Industrie Canada

Branch

des lobbyistes Direction de l'enregistrement Lobbyists Registration

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9

66, rue Slater 22º étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

Seel mini 7 sd

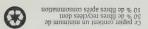
(OirstnO) AWATTO Édifice de la Confédération Bureau 356, Chambre des communes Registraire général du Canada L'honorable John Manley, c.p., député

Monsieur,

.2991 mars 1995. l'application de la Loi et qui couvre l'exercice terminé lobbyistes, le sixième rapport annuel qui porte sur paragraphe ll(l) de la Loi sur l'enregistrement des 1, si 1, ponneur de vous présenter, conformément au

re Directeur,

Corinne MacLaurin



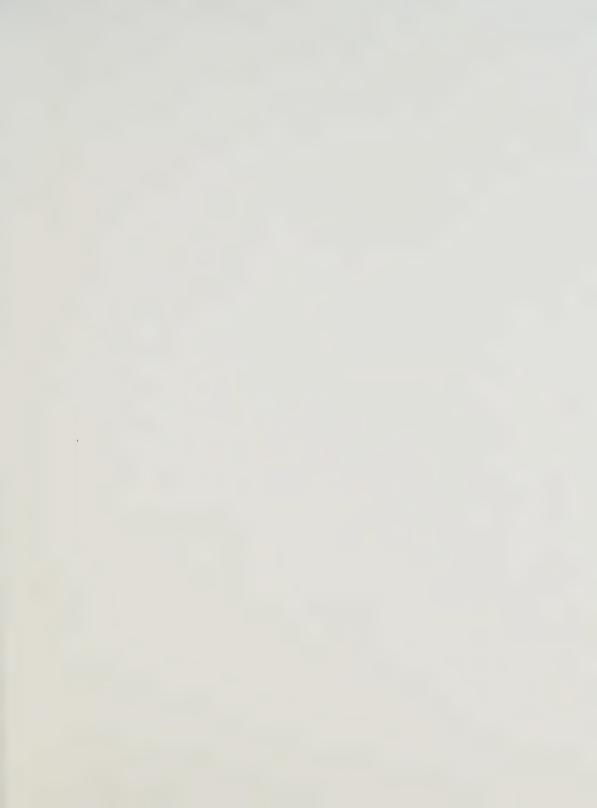
pour l'exercice terminé le 31 mars 1995

RAPPORT ANNUEL

DES LOBBYISTES

FOI SUR

L'ENREGISTREMENT



Canadä

RAPPORT ANNUEL



TOI SUR



CAI RG

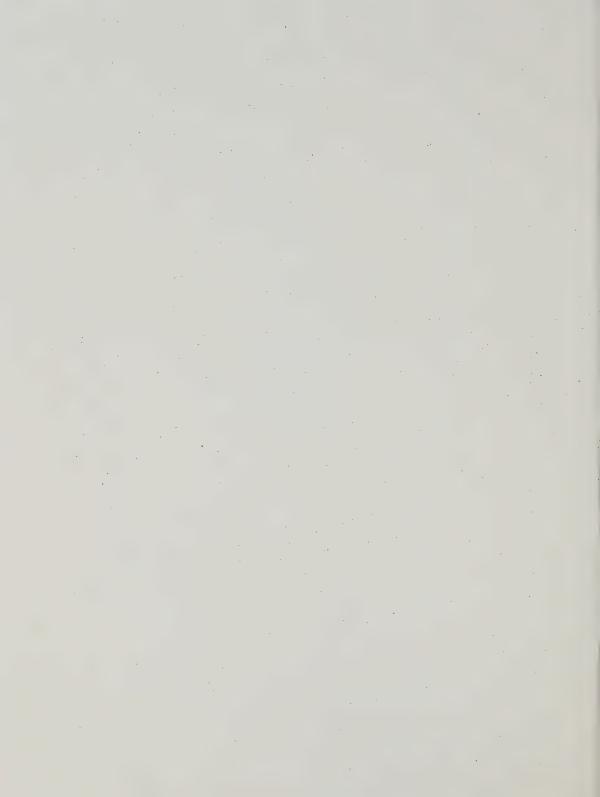
Government Publications

LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1996





LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1996



This publication is available electronically on the World Wide Web at:

http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/lobbyist/engdoc/report.html

For additional copies of this publication, please contact:
Distribution Services
Communications Branch
Industry Canada
Room 205D, East Tower
235 Queen Street
OTTAWA ON K1A 0H5

Telephone: (613) 947-7466 Facsimile: (613) 954-6436

© Ministry of Supply and Services Canada 1996 Cat. No. RG77-1/1996 ISBN 0-662-62546-3 51114B









Industry Canada Lobbyists Registration Branch

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9 Industrie Canada Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66, rue Slater 22° étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

June 28, 1996

The Honourable John Manley, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Room 356, Confederation Building Ottawa, Ontario K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the seventh Annual Report by the Registrar on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11.(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1996.

Yours sincerely,

Corinne MacLaurin

oune K. Mochamen

Registrar



Contents

Purpose and Description of the Act	ose and Description of the Act				
Lobbyists Registration Branch			3		
Electronic Filing			4		
Public Registry					
Transition to the Amended Act					
Statistical Review			7		
Additional Information					
Annex: Ouick Reference Guide to the Lobbyists Regi	stration Act .		13		



This is the seventh Annual Report by the Registrar on the administration of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April I, 1995, to March 31, 1996.

Purpose and Description of the Act

The *Lobbyists Registration Act* was enacted in 1988 and amended in 1995. The amended Act strengthens the disclosure requirements to make more meaningful and comprehensive information about lobbyists, and what they do, available to all Canadians.

Bill C-43, An Act to amend the Lobbyists Registration Act and to make related amendments to other Acts, passed the House of Commons on May 8, 1995, and the Senate on June 14, 1995. It was given Royal Assent one day later. The new registration requirements came into force on January 31, 1996.

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- free and open access to government is an important matter of public interest:
- lobbying public office holders is a legitimate activity;
- it is desirable that public office holders and the public be able to know who is attempting to influence government; and
- the system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Individuals who are paid to communicate with federal public office holders in an attempt to influence government decisions — i.e. lobby — are subject to the requirements for registration under the Act. Virtually anyone occupying a position in the federal government, including all elected or appointed officials, is considered a "public office holder" for the purposes of the Act.

The changes to the Act provide for three categories of lobbyists. The former Tier I or professional lobbyists are now known as consultant lobbyists. The former Tier II or employee lobbyists have been subdivided into in-house lobbyists (corporate) and in-house lobbyists (organizations).

Consultant lobbyists are individuals who, for payment and on behalf of a client, undertake to: arrange a meeting between their client and a public office holder; or to lobby for the making, developing or amending of any federal law, regulation, policy or program, or the awarding of any federal monetary grant, contribution or other financial benefit, or the awarding of any federal contract.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain and who, as a significant part of their duties, communicate with federal public office holders in an attempt to influence the same activities as for consultant lobbyists, except the awarding of contracts. These employees are usually full-time officers of a corporation whose primary function is public affairs or government relations work.

For organizations, the senior officer must register as an in-house lobbyist (organizations) when one or more employees communicate with federal public office holders in an attempt to influence government decisions and where the accumulated activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee. Registration is required for the same activities as for consultant lobbyists, except the awarding of contracts.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified by the law. The information required under the amended legislation is much more extensive than that required prior to January 31, 1996, and includes: the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought; the names of the federal departments or other governmental institutions lobbied; the source and amount of any government funding; and the communication techniques used, such as grassroots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

For a comparison of the registration requirements prior to and after January 31, 1996, see the Annex to this Annual Report.

The new *Lobbyists Registration Regulations* were published in the *Canada Gazette* Part II, December 27, 1995, and came into force on January 31, 1996. They set out the detailed forms which lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these forms by using the Registry's dial-up electronic filing system or by paper copy.

Registration under the Act is the responsibility of the individual lobbyist. The Act provides for severe penalties for those who fail to register or who submit false or misleading information in their registration forms. An important change of the amended Act is that the limitation period for enforcement proceedings has been extended from six months to two years. Such proceedings are the responsibility of the Royal Canadian Mounted Police.

The amended law provides for a review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee after four years.

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry system is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada. The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor. During 1995-96, the Branch consisted of a staff of five.

Under the new Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify information contained in any form or other document submitted. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The new Act also authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

The Lobbyists Registration Branch provides advice about the requirements for registration to lobbyists, potential lobbyists and the general public. Branch staff also assist members of the general public and public office holders to obtain information and to produce reports from the computerized registry system.

The Branch also disseminates information on the Act through publications, correspondence with potential lobbyists, interviews with the media, and presentations to professional associations, universities and federal government officials.

The Registrar regularly publishes articles in association newsletters, and makes presentations to industry and broader-based associations, on the *Lobbyists Registration Act*. The Registrar also participates actively in an . international council of government administrators of ethics laws.

Public office holders are reminded about registration requirements for lobbyists and informed about the services of the Registry in letters sent with the Annual Report to federal deputy ministers and Governor-in-Council appointees.

Electronic Filing

The amended legislation permits lobbyists to file their returns electronically, via the Branch's own dial-up filing system. This allows easier filing and is a more cost-effective way for the Branch to handle the significantly increased data.

The electronic filing system was designed to enable contact from the most basic computer equipment, and to support virtually all makes of computers. Lobbyists need only a computer, modem and communications software to access the bilingual application. To ensure that only authorized users are given access to the system, a contractual agreement was developed which identifies the lobbyist's responsibility for electronic certification using a system of passwords. Organizations or companies that do not yet have the necessary equipment may file electronically using the facilities within the Lobbyists Registration Branch. Similar arrangements are being made with Industry Canada regional offices.

To encourage lobbyists to file their registration forms electronically, the Branch offers use of this technology free of charge. There is, however, a processing fee for those who file in paper format. The fee schedule for registration and other services is pursuant to the *Department of Industry Act*. It was published in the *Canada Gazette* Part I, December 16, 1995, and came into effect on January 31, 1996.

Of the total registrations received as of March 31, 1996, under the amended Act, 95 percent of consultant lobbyists had registered using the new remote on-line electronic registration system. Of the registrations filed by in-house lobbyists (corporate), 56 percent were received electronically, and 60 percent of organizations used the technology to register electronically.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the Registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

However, as the parliamentary committee that amended Bill C-43 stated in its 1995 report, "The information disclosed by lobbyists and stored in the Registry is of use only to the extent that it is easily available to Canadians." Information submitted under the old Act is not as easily available as it could be because, even though automated, it can only be consulted in Ottawa by writing, telephoning or visiting the Lobbyists Registration Branch.

During the year, therefore, work proceeded within Industry Canada to give the public electronic access to the increased information now available. By summer 1996, work to make the registry database available to the general public through Strategis, Industry Canada's Web site, will be completed. To encourage users of the data to use their own computers and to conduct their own searches without registry staff assistance, access to the information on lobbyists will be made available at no cost.

When completed, users will be able to search and retrieve such information as who lobbies, the clients and employers of lobbyists, the parent and subsidiary companies of corporations that benefit from the lobbying, the organizational members of coalition groups, a general description of the activities of corporations and associations, which government departments or agencies are contacted, and the specific subject-matters of lobbying activities.

The Lobbyists Registration Branch is also working to complete installation of a public terminal where users will be able to search the data themselves free of charge from a computer located in the registry office. However, if users require special reports, they will be charged according to a fee schedule based on full costs for staff, computer systems and supplies.

Transition to the Amended Act

Once the new information disclosure provisions of the Act were passed in June 1995; new regulations were prepared, computer systems development was accelerated and a public education program was designed.

An extensive information campaign was implemented throughout the year to ensure that lobbyists would understand their obligations under the new Act. In July, a chart comparing the changes in registration requirements was distributed to all registered lobbyists. In September, broad-based consultations were conducted on the draft registration forms when they were published in the *Canada Gazette* Part I.

A *Guide to Registration* was prepared, which covers the basic requirements of the legislation, explains how the registry system operates and answers questions on the application of the Act. The Registrar issued an interpretation bulletin on the meaning of the phrase "significant part of the duties" as it applies to in-house lobbyists for corporations and organizations. A second interpretation bulletin clarified the requirement to report government funding. These publications were mailed in December 1995 to all registered lobbyists. As well, an informal consolidation of the Act was prepared.

In March 1996, these publications were made broadly available to the general public through Strategis, Industry Canada's gateway to the Internet. Shortly before the new Act came into force, information was also sent to all Members of Parliament and Senators.

In January 1996, a technical manual for lobbyists on how to file electronically was published and a directive for initial access to the electronic filing system was issued. Branch staff also conducted intensive training sessions and responded to hundreds of calls for telecommunications and other technical assistance.

The amended legislation required that lobbyists who had not completed or terminated their lobbying activities re-register by March 31, 1996. To remind lobbyists of this obligation, notices were sent in early March to all lobbyists who had not yet re-registered. As well, arrangements were made to publish a reminder "Message from the Registrar" in an industry newsletter.

Public education campaigns, presentations, the distribution of information kits and the provision of advisory assistance will continue to be the major tools for informing lobbyists of their potential obligations.

Statistical Review

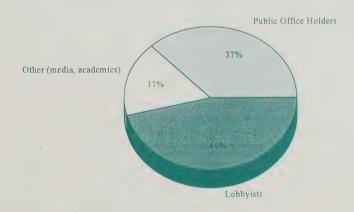
- ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

In the last three months of 1995-96, staff responded to more enquiries than in any entire year before. The total number of telephone enquiries increased by 90 percent over the previous fiscal year, from 1312 to 2510. There were 1560 telephone calls for advice on the registration requirements, of which 600 calls related to the new Act. In addition, there were 950 telephone calls to the Help Desk for technical assistance related to the new on-line electronic filing system.

The number of reports produced during the year by branch staff on who was registered under the legislation prior to January 31, 1996, was basically stable: in 1995-96, staff produced 659 reports, as compared to 749 reports in the previous fiscal year.

One of the principles of the *Lobbyists Registration Act* is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. Statistics, which are kept by category of user requesting a report on who lobbies and on whose behalf, show that public office holders and the general public continue to use the information held by the registry system.

Reports Produced (by category of user) 1995-96



SUBJECT-MATTERS OF LOBBYING ACTIVITIES

Under the old Act, Tier I lobbyists were required to identify the subject-matters of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order, the 20 most frequently identified subject areas, before the transition to the amended Act.

1.	Industry	11.	Transportation
2.	International Trade	12.	Health
3.	Government Procurement	13.	Foreign Affairs
4.	Regional and Economic Development	14.	Federal-Provincial Relations
5.	Science and Technology	15.	Intellectual Property
	Taxation	16.	Defence
.7.	Corporate Affairs	17.	Communications
	Investment		Employment
	Consumer Issues		
10.	Environment	20.	Energy

REGISTRATIONS

Before the amended legislation came into force on January 31, 1996, 988 Tier I lobbyists were registered under the old Act. By March 31, 1996, when the transition period for registration under the amended Act had ended, this number had decreased to 805 Tier I lobbyists, as many notified the Registrar that they had terminated or completed their lobbying activities.

Under the old Act 1808 Tier II employee lobbyists were registered for some 345 corporations and 475 associations as of March 31, 1996.

			1994-1995 (Old Act)	1995-1996 (Old Act)	
Registratio as of Marc					
,	Tier I Tier II	Professional Employee	3510 1809	2696 1879	
Lobbyists as of Marc					
	Tier I	Professional Employee	1006 1744	805 1808	

REGISTRATIONS: A HISTORICAL PERSPECTIVE

At the end of the first fiscal year after the *Lobbyists Registration Act* came into force in 1989, there were 473 Tier I lobbyists and 2355 Tier II lobbyists registered. On March 31, 1996, when the transition period for registration ended, 805 Tier I and 1808 Tier II lobbyists were registered under the old Act.

Old Act Registrations By Fiscal Year

(Fiscal year ends March 31)



INITIAL REGISTRATIONS UNDER THE AMENDED ACT.

Although the transition period for registration under the amended Act ended on March 31, 1996, registrations are not yet complete and have been increasing daily since the end of the fiscal year. This transitional picture of steadily increasing registration is to be expected with the coming into force of an amended Act with new obligations. Comparisons with past years' registrations cannot yet be made because of incomplete data; furthermore, the change in definition of Tier II lobbyists will need to be taken into account. The Registrar plans to issue a release setting out comparative statistics in the early fall.

To ensure that lobbyists are fully aware of their obligations, the Registrar is continuing a public information campaign targeting all lobbyists registered under the old Act as well as potential lobbyists who may fall under the ambit of the new legislation.

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12;
- Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II. December 27. 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I.

 December 16, 1995.

The *Guide to Registration*, the interpretation bulletins and the informal consolidation of the Act may now be accessed via Strategis, Industry Canada's gateway to the Internet. The registry data will be available shortly. Look for Lobbyists Registration under Marketplace Services at the following address:

http://strategis.ic.gc.ca/

For further information, contact:

The Registrar
Lobbyists Registration Branch
Office of the Ethics Counsellor
Industry Canada
22nd Floor
66 Slater Street
OTTAWA ON K1A 0C9

Tel: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078



Annex: Quick Reference Guide to the Lobbyists Registration Act

This guide has been prepared for convenience only. For a precise statement of the law, consult the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12).

OLD ACT

(prior to January 31, 1996)

Tier I Lobbyists

- Individuals who lobby for clients
- Must register within 10 days
- Register any changes to information previously submitted as soon as practicable
- · Register by undertaking
- Register for arranging meetings with public office holders; or for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits, award of contracts
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official

AMENDED ACT

(came into force January 31, 1996)

Consultant Lobbyists

- Individuals who lobby for clients
- Must register within 10 days
- Register any changes to information previously submitted, or termination, within 30 days
- · Register by undertaking
- Register for arranging meetings with public office holders; or for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits, award of
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official
 - submissions in direct response to written requests from the federal government for advice or comment

OLD ACT :

Tier I Lobbyists (cont'd)

Must disclose:

- lobbyist's name, position title and business address
- lobbying firm and business address
- client name and business address
- name of the principal representative of the client
- if client is a corporation, the name and business address of the parent corporation and all subsidiaries

- from a checklist, the broad subjectmatters only

AMENDED ACT

Consultant Lobbyists (cont'd)

• Must disclose:

- lobbyist's name, position title and business address
- lobbying firm and business address
- client name and business address
- name of the principal representative of the client
- name and business address of anyone who directs or controls the client's activities
- if client is a corporation, the name and business address of the parent corporation and those subsidiaries which directly benefit from the lobbying
- if client is a coalition, the names and business addresses of the corporation and organizational members
- subject-matter, including the specific legislative proposal, bill or resolution, regulation, policy, program, grant or contribution or other financial benefit, contract
- name of each department or other governmental institution lobbied
- source and amount of any government funding received by the client
- whether payment is contingent on the success of the lobbying
- communication techniques used, including grassroots lobbying

OLD ACT

Tier II Lobbyists

- Employees who lobby as a significant part of their duties
- Must register annually
- Register any changes to information as soon as practicable
- Register for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official
- · Must disclose:
 - employee's name and position title
- . employer's name and business address

AMENDED ACT

In-House Lobbyists (Corporate)

- Employees of corporations who lobby as a significant part of their duties
- · Must register annually
- Register any changes to information previously submitted, or termination, within 30 days
- Register for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official
 - submissions in direct response to written requests from the federal government for advice or comment
- : Must disclose:
 - employee's name and position title
 - employer's name and business address
 - name and business address of the parent corporation and those subsidiaries that directly benefit from the lobbying
 - general description of the employer's business or activities

Tier II Lobbyists (cont'd)

AMENDED ACT

In-House Lobbyists (Corporate) (cont'd)

- subject-matters, including specific legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, grants or contributions or other financial benefits sought
- name of each department or other governmental institution lobbied
- source and amount of any government funding received by the employer
- communication techniques used, including grassroots lobbying

OLD ACT

Tier II Lobbyists.

- Employees who lobby as a significant part of their duties
- · Must register annually
- Register any changes to information as soon as practicable
- Register for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official
- · Must disclose:
 - employee's name and position title
- . employer's name and business
 - . address

AMENDED ACT

In-House Lobbyists (Organizations)

- Organizations where the lobbying by one or more employees would amount to a significant part of one employee's duties
- Senior paid officer must register semiannually; registration is both retrospective and prospective
- Register for attempting to influence legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, award of grants or contributions or other financial benefits
- Act does not apply to:
 - public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies
 - submissions to a public official with respect to the enforcement, interpretation or application of a law or regulation by that official
 - submissions in direct response to written requests from the federal government for advice or comment
- Must disclose:
 - senior paid officer's name and position title
 - organization's name and business address
 - name of employees who lobby including, as applicable, the senior paid officer

OLD-ACT

Tier II Lobbyists (cont'd)

AMENDED ACT.

In-House Lobbyists (Organizations) (cont'd)

- general description of the organization's business or activities
- general description of the organization's membership
- subject-matters, including the specific legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, programs, grants or contributions or other financial benefits sought
- name of each department or other governmental institution lobbied
- source and amount of any government funding received by the organization
- communication techniques used, including grassroots lobbying



Lobbyistes pour le compte d'une organisation (suite)

- organisation doit divulguer:
- le nom et le titre du poste du premier dirigeant rémunéré - le nom de l'organisation et
- l'adresse de son établissement - le nom des employés qui font du lobbying, y compris le premier
- lobbying, y compris le premier dirigeant rémunéré, le cas échéant un résumé des activités,
- un résumé des activités, commerciales ou autres, de l'organisation

- un résumé de la composition de

- l'organisation - les objets des activités de lobbying,
- y compris les propositions législatives, les projets de loi ou les réglements, les politiques ou les programmes, les subventions ou les contributions ou les autres avantages financiers le nom de chaque ministère ou le nom de chaque ministère ou
- institution gouvernementale visé - la source et le montant de tout financement d'une administration
- publique à l'organisation les moyens de communication utilisés, y compris le lobbying populaire

Lobbyistes de la deuxième catégorie (suite)

- le lobbyiste de la deuxième catégorie doit divulguer :
- son nom et le titre de son poste
- de son établissement et l'adresse

organisation Lobbyistes pour le compte d'une

- fonctions d'au moins un employé au total à une partie importante des par un ou plusieurs employés équivant les organisations dont le lobbying fait
- s'enregistre tous les six mois, le premier dirigeant rémunéré

- rétrospectivement et prospectivement,

- une partie importante de leurs fonctions les employés dont le lobbying constitue

Lobbyistes de la deuxième catégorie

enregistremènt annuel

- l'information, dès que possible enregistrer tout changement à
- d'autres avantages financiers de subventions ou de contributions ou politiques ou des programmes, l'octroi loi ou résolutions, des règlements, des propositions législatives, des projets de s'enregistrer pour tenter d'influer sur des
- la Loi ne s'applique pas dans le cas de :
- règlement par ce titulaire Rapplication d'une loi ou d'un l'exécution, à l'interprétation ou à d'une charge publique ayant trait à - communications aux titulaires de procédures à caractère public organismes fédéraux dans le cadre parlementaires ou à d'autres - présentations aux comités
- avis ou observations fournis demande écrite de ce titulaire pour les charge publique en réponse directe à la

- présentations à un titulaire d'une règlement par ce titulaire

l'application d'une loi ou d'un

l'exécution, à l'interprétation ou à

d'une charge publique ayant trait à

organismes fédéraux dans le cadre

la Loi ne s'applique pas dans le cas de:

de subventions ou de contributions ou politiques ou des programmes, l'octroi

loi ou résolutions, des règlements, des

propositions législatives, des projets de s'enregistrer pour tenter d'influer sur des

- communications aux titulaires

parlementaires ou à d'autres

- présentations aux comités

d'autres avantages financiers

de procédures à caractère public

Lobbyistes salariés (suite)

- le lobbyiste salarié doit divulguer:
- son nom et le titre de son poste
- le nom de l'employeur et l'adresse
- le nom et l'adresse de
- l'établissement de la société mère et des filiales qui bénéficient directement du lobbying
- un résumé des activités, commerciales ou autres, de l'employeur
- les objets des activités de lobbying, y compris les propositions législatives, les projets de loi ou les résolutions, les règlements, les politiques ou les programmes, les subventions ou les contributions ou les autres avantages financiers
- le nom de chaque ministère ou institution gouvernementale visé
 la source et le montant de tout
- Jes moyens de communication publique à l'employeur
- ntilisés, y compris le lobbying

Lobbyistes de la deuxième catégorie (suite)

- le lobbyiste de la deuxième catégorie doit divulguer:
- son nom et le titre de son poste
- le nom de l'employeur et l'adresse

Lobbyistes salariés

- les employés d'une personne morale dont le lobbying constitue une partie importante de leurs fonctions
- enregistrement annuel
- enregistrer tout changement à l'information déjà soumise ou la fin du lobbying dans un déjai de 30 jours
- s'enregistrer pour tenter d'influer sur des propositions législatives, des projets de loi ou résolutions, des règlements, des politiques ou des programmes, l'octroi de subventions ou de contributions ou d'autres avantages financiers
- la Loi ne s'applique pas dans le cas de :
- présentations aux comités
 parlementaires ou à d'autres
 organismes fédéraux dans le cadre
 de procédures à caractère public
 communications aux titulaires
 d'une charge publique ayant trait à
 l'exécution, à l'interprétation ou à
 l'exécution d'une loi ou d'un
- l'exécution, à l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire à la demande écrite de ce titulaire pour les avis ou observations

siuinoj

Lobbyistes de la deuxième catégorie

- les employés dont le lobbying constitue une partie importante de leurs fonctions
- lənnns məmətişlərnə
- enregistrer tout changement à l'information, dès que possible
- s'enregistrer pour tenter d'influer sur des propositions législatives, des projets de loi ou résolutions, des règlements, des politiques ou des programmes, l'octroi de subventions ou de contributions ou d'autres avantages financiers
- la Loi ne s'applique pas dans le cas de:
- présentations aux comités
 parlementaires ou à d'autres
 organismes fédéraux dans le cadre
 de procédures à caractère public
 communications aux titulaires
 d'une charge publique ayant trait à
 l'exécution, à l'interprétation ou à
 l'application d'une loi ou d'un
 règlement par ce titulaire
 règlement par ce titulaire

Lobbyistes-conseils (suite)

- le nom de chaque ministère ou financier, le contrat contribution ou tout autre avantage programme, la subvention ou la règlement, la politique, le de loi ou la résolution. le la proposition législative, le projet - L'objet de l'engagement, y compris
- la source et le montant de tout institution gouvernementale visé
- si le paiement est conditionnel au . publique au client financement d'une administration
- utilisés, y compris le lobbying - les moyens de communication succes du lobbying

populaire

Lobbyistes de la première catégorie

l'objet général de l'engagement - à partir d'une liste, uniquement

Lobbyistes-conseils (suite)

communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à l'interprétation ou à règlement par ce titulaire d'une présentations à un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les

• le lobbyiste-conseil doit divulguer:

avis ou observations fournis.

- son nom, le titre de son poste et l'adresse de son établissement
- le nom de la firme et l'adresse de son établissement
- le nom du client et l'adresse de son établissement
- client etablissement client
- le nom et l'adresse de l'établissement de toute personne morale ou physique qui dirige ou contrôle les activités du client
- si le client est une personne morale, le nom et l'adresse de la société mère et des filiales qui bénéficient directement du lobbying
 si le client est une coalition, le nom
- et l'adresse des sociétés et des organisations membres

Lobbyistes de la première catégorie (suite)

- communications aux titulaires
 d'une charge publique ayant trait à
 l'application d'une loi ou d'un
 règlement par ce titulaire
- le lobbyiste de la première catégorie doit
- son nom, le titre de son poste et l'adresse de son établissement
- le nom de la firme et l'adresse de son établissement
- etablissement
- le nom du représentant principal du client
- si le client est une personne morale, le nom et l'adresse de la société mère et des filiales

Annexe: Guide de référence rapide pour la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes

Ce guide a été préparé uniquement à titre indicatif. Pour la version légale, veuillez consulter la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, (4° supplément) modiffée par L.C. (1995), ch. 12).

LOI MODIFIÉE

(entrée en vigueur le 31 janvier 1996)

Lobbyistes-conseils

- les particuliers qui font du lobbying pour des clients
- doivent s'enregistrer dans un délai de dix
- enregistrer tout changement à l'information déjà soumise ou la fin du lobbying dans un délai de 30 jours
- enregistrement par engagement
- s'enregistrer pour ménager des entrevues avec des titulaires fédéraux d'une charge publique, ou pour tenter d'influer sur des propositions législatives, des projets de loi ou résolutions, des règlements, des politiques ou des programmes, l'octroi de subventions ou de contributions ou d'autres avantages financiers, ou l'octroi d'autres avantages financiers, ou l'octroi de contrats
- la Loi ne s'applique pas dans le cas de :
- présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public

Ancienne doi (avant le 31 janvier 1996)

Lobbyistes de la première catégorie

- les particuliers qui font du lobbying pour des clients
- doivent s'enregistrer dans un délai de dix
 jours
 jours
- enregistrer tout changement à l'information déjà soumise, dès que possible
- enregistrement par engagement
- s'enregistrer pour ménager des entrevues avec des titulaires fédéraux d'une charge publique, ou pour tenter d'influer sur des propositions législatives, des projets de loi ou résolutions, des règlements, des politiques ou des programmes, l'octroi de subventions ou de contributions ou de subventions ou de contributions ou de contributions ou de contributions de autres avantages financiers, ou l'octroi d'autres avantages financiers, ou l'octroi de contrats
- Is Loi ne s'applique pas dans le cas de:
- présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public



Renseignements complémentaires

Pour le texte légal de la Loi et du Règlement d'application, veuillez consulter les documents suivants :

- la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, L.R.C. (1985), ch. 44
- (4° supplément) modifiée par L.C. (1995), ch. 12:

 le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada.

 provie II 1, 23 décombre 1996.
- Partie II, le 27 décembre 1995; les Droits d'enregistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I, le 16 décembre 1995.

Il est maintenant possible de consulter le Guide d'enregistrement, les bulletins d'interprétation et la codification administrative de la Loi sur Strategis, la passerelle d'Industrie Canada à Internet. Les données du registre seront disponibles sous peu. Veuillez chercher « Enregistrement des lobbyistes » sous la rubrique « Services au marché », à l'adresse suivante:

http://strategis.ic.gc.ca/

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

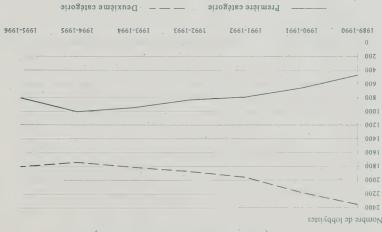
Le Direction de l'enregistrement des lobbyistes Bureau du conseiller en éthique Industrie Canada 66, rue Slater, 22° étage OTTAWA ON KIA 009

Téléphone: (613) 957-2760 Télécopieur: (613) 957-3078

ENREGISTREMENTS: HISTORIQUE

A la fin de la première année financière qui a suivi l'entrée en vigueur, en 1989, de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, 473 lobbyistes de la première catégorie et 2 355 lobbyistes de la deuxième catégorie étaient enregistrés. Le 31 mars 1996, lorsque la période de transition a pris fin, 805 lobbyistes de la première catégorie et 1 808 lobbyistes de la deuxième catégorie étaient enregistrés sous le régime de l'ancienne loi.

Enregistrements sous l'ancienne loi, par année financière (l'année financière se termine le 31 mars)



PREMIERS ENREGISTREMENTS EN VERTU DE LA LOI MODIFIEE

Bien que la période de transition pour l'enregistrement sous le régime de la loi modifiée ait pris fin le 31 mars 1996, les enregistrements ne sont pas encore terminés et leur nombre augmente chaque jour depuis la fin de l'année financière. Il est normal qu'au cours de la période de transition les comporte de nouvelles obligations. Il n'est pas possible pour le moment d'établir des comparaisons avec les enregistrements des années précédentes, d'établir des comparaisons avec les enregistrements des années précédentes, modification de la définition des lobbyistes de la deuxième catégorie. Le directeur compte publier des données statistiques comparatives au début de l'automne.

Pour s'assurer que les lobbyistes sont pleinement conscients de leurs obligations, le directeur poursuit la campagne d'information axée sur tous les lobbyistes enregistrés en vertu de l'ancienne loi, ainsi que sur les lobbyistes qui pourraient être assujettis à la nouvelle loi.

ENREGISTREMENTS

Avant l'entrée en vigueur de la loi modifiée, le 31 janvier 1996, 988 lobbyistes de la première catégorie étaient enregistrés sous le régime de l'ancienne loi. Au 31 mars 1996, soit à la fin de la période de transition prévue pour l'enregistrement selon les dispositions de la loi modifiée, ce nombre était tombé à 805, bon nombre de lobbyistes ayant avisé le directeur que leurs activités étaient terminées.

Sous le régime de l'ancienne loi, 1 808 lobbyistes de la deuxième catégorie étaient enregistrés pour quelque 345 sociétés et 475 associations, au 31 mars 1996.

(Ancienne loi)

\$661-7661

(Ancienne loi)

9661-5661

tt/ [808 1.
	000
900 1	\$08
1 809	628 Ĭ.
3.510	969 7
I	

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING.

Selon l'ancienne loi, les lobbyistes de la première catégorie étaient tenus d'indiquer l'objet de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, dans l'ordre décroissant, les 20 catégories d'activités les plus souvent indiquées avant l'adoption de la loi modifiée.

्राह्म ा	.02	Environnement	.01
Politique fiscale et monétaire	·61	Guestions touchant les	. 6
iolqma	.81	Investissement	.8
Communications	.71	Affaires commerciales	.7
Défense	.91	siôqmI	9
Propriété intellectuelle	.21	Sciences et technologie	.5.
Relations fédérales- provinciales	·+1	Développement économique régional	.+
Sorierieures extérieures	13.	Marchés publics	:6
Santé	15.	Commerce international	.2
Transports	.11	əinsubul	. 1

Aperçu statistique

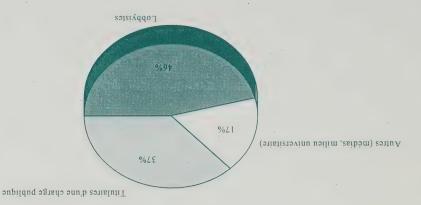
SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

Au cours des trois derniers mois de 1995-1996, le personnel a répondu à un plus grand nombre de demandes de renseignements que pendant l'année complète de tous les exercices précédents. Le nombre de demandes par téléphone a augmenté de 90 p. 100 par rapport à l'exercice précédent, passant de 1 312 à 2 510. On a reçu 1 560 demandes de conseils par téléphone concernant les exigences d'enregistrement, dont 600 avaient trait à la nouvelle loi. De plus, le service d'assistance a reçu 950 appels téléphoniques pour des demandes d'aide technique relatives au nouveau système d'enregistrement électronique en direct.

En comparaison de l'année précédente, le personnel de la Direction a produit à peu près le même nombre de rapports sur les personnes enregistrées en vertu de la loi avant le 31 janvier 1996 : en 1995-1996, il y a eu 659 rapports comparativement à 749 en 1994-1995,

L'un des principes établis par la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes veut que les titulaires d'une charge publique et le public puissent savoir qui tente d'influer sur les décisions du gouvernement. Les données statistiques, recueillies selon la catégorie d'utilisateur demandant un rapport sur les personnes qui font du lobbying et sur leurs clients, revèlent que les titulaires d'une charge publique et le grand public continuent d'utiliser les renseignements conservés dans le registre.

Rapports produits (selon la catégorie d'utilisateur) 1995-1996



de faire publier un « rappel du directeur » dans un bulletin d'information destiné à l'industrie.

Les campagnes de sensibilisation du public, les présentations, les trousses d'information et les conseils demeureront les principaux outils utilisés pour informer les lobbyistes de leurs obligations éventuelles.

Transition de l'ancienne loi à la loi modifiée

A partir du moment où les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements ont été adoptées en juin 1995, on a préparé un nouveau règlement, accéléré la mise au point des systèmes informatiques et élaboré un programme d'éducation du public.

Une vaste campagne d'information a été mise en œuvre tout au long de l'année, afin de faire en sorte que les lobbyistes comprennent bien les obligations qui leur incombent en vertu de la nouvelle loi. En juillet, on a distribué à tous les lobbyistes enregistrés un tableau comparant les nouvelles dispositions relatives à l'enregistrement des lobbyistes et les dispositions antérieures. En septembre, des consultations générales ont eu lieu au sujet des abauches de formulaires d'enregistrement, après leur publication dans la Partie I de la Gazette du Cunuda.

On a préparé le Guide d'enregistrement, qui indique les exigences fondamentales de la Loi, explique comment le registre fonctionne et répond à certaines questions concernant l'application de la Loi. Le directeur a publié un bulletin d'interprétation concernant la phrase « une partie importante des fonctions d'un employé » qui s'applique aux lobbyistes salariés et aux lobbyistes pour le compte d'une organisation. Un deuxième bulletin est paru pour clarifier l'obligation de déclarer le financement provenant d'un gouvernement. En décembre 1995, ces bulletins ont été envoyés par la poste à tous les lobbyistes enregistrés. En outre, on a préparé une codification administrative de la Loi.

En mars 1996, ces publications ont été mises à la disposition du grand public au moyen de *Strategis*, la passerelle d'Industrie Canada à Internet. Peu de temps avant l'entrée en vigueur de la nouvelle loi, des renseignements ont aussi été envoyés à tous les députés et sénateurs.

En janvier 1996, on a publié un manuel technique à l'intention des lobbyistes, expliquant comment s'enregistrer par voie électronique, ainsi qu'une directive d'accès initial au système d'enregistrement électronique. De plus, le personnel de la Direction a donné des séances de formation intensives et répondu à des centaines de demandes d'aide relatives aux télécommunications et à d'autres problèmes techniques.

Lorsque la loi modifiée est entrée en vigueur, elle prévoyait que les lobbyistes n'ayant pas terminé leurs activités s'enregistrent à nouveau, au plus tard le 31 mars 1996. Pour rappeler cette obligation aux lobbyistes, on a envoyé des avis au début du mois de mars à tous les lobbyistes qui n'avaient pas renouvelé leur enregistrement. De plus, des dispositions ont été prises en vue renouvelé leur enregistrement. De plus, des dispositions ont été prises en vue

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'enregistrement des principes au public. Le tenue d'un registre public permet de garantir que le grand public et les titulaires d'une charge publique puissent savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

Toutefois, comme le comité parlementaire chargé d'amender le projet de loi C-43 l'a mentionné dans son rapport, les renseignements fournis par les lobbyistes et inscrits au registre ne sont utiles que dans la mesure où ils sont facilement accessibles pour tous les Canadiens. Il n'est pas très facile d'accéder aux renseignements communiqués sous le régime de l'ancienne loi car, même si les données sont automatisées, elles ne peuvent être consultées car, même si les données sont automatisées, elles ne peuvent être consultées qu'à Ottawa, à la suite d'une demande présentée par écrit, par téléphone ou en personne à la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

Par conséquent, au cours de l'année, des travaux se sont poursuivis à Industrie Canada afin que le public puisse avoir accès, par voie électronique, aux renseignements de plus en plus nombreux maintenant disponibles. Les travaux visant à rendre la base de données du registre accessible au grand public par Strategas, le site Web d'Industrie Canada, seront terminés à l'été de 1996. Afin d'inciter les utilisateurs des données à se servir de leur propre ordinateur et à effectuer eux-mêmes leurs recherches, sans l'aide des préposés au registre, et à effectuer eux-mêmes leurs recherches, sans l'aide des préposés au registre, l'accès aux données sera gratuit.

Lorsque les travaux seront terminés, les utilisateurs pourront chercher et consulter de nombreuses données. Ils pourront par exemple savoir qui fait du lobbying, quels sont les clients et les employeurs des lobbying, et quels sont les occiétés mères et les filiales qui profitent du lobbying, et quels sont les organisations membres des groupes de coalition. Ils pourront aussi avoir une description générale des activités des sociétés et des associations en question et asvoir quels ministères ou organismes gouvernementaux sont contactés et quel activités de lobbying.

De plus, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes s'efforce de terminer l'installation d'un terminal qui serait accessible au public et permettrait aux utilisateurs de consulter eux-mêmes les données, sans frais, à partir d'un ordinateur situé dans le burcau où se trouve le registre. Toutefois, si les utilisateurs ont besoin de rapports spéciaux, ils devront acquitter des droits sclon un barème établi en fonction du coût total du personnel, des systèmes informatiques et des fournitures utilisées.

Enregisfrement électronique

Selon la loi modifiée, les lobbyistes peuvent s'enregistrer par voie électronique, au moyen du système d'enregistrement en direct de la Direction. Ceci permet un enregistrement plus facile et moins coûteux, compte tenu du nombre croissant de données que la Direction est appelée à traiter.

Le système d'enregistrement électronique a été conçu de manière à permettre l'interface avec le matériel informatique le plus rudimentaire et avec tous les modèles d'ordinateur. Il suffit d'un ordinateur, d'un modem et d'un logiciel de communication pour avoir accès au système d'enregistrement bilingue. Pour que seuls les utilisateurs autorisés y aient accès, on a mis au point un accord contractuel selon lequel il incombe au lobbyiste de certifier ses renseignements au moyen d'un mot de passe. Les organisations ou les compagnies qui ne possèdent pas encore l'équipement nécessaire peuvent, compagnies qui ne possèdent pas encore l'équipement nécessaire peuvent, l'enregistrer électroniquement, utiliser les installations de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. Des arrangements semblables sont également possibles ou en négociation avec les bureaux régionaux d'Industrie Canada.

Pour inciter les lobbyistes à s'enregistrer par voie électronique, la Direction leur permet d'utiliser sans frais cette technologie. En revanche, les personnes qui soumettent leur formulaire d'enregistrement sur papier ont des frais de application de la Loi sur le ministère de l'Industrie. Ils ont été publiés dans la Partie I de la Gazette du Canada du 16 décembre 1995 et sont entrés en vigueur le 31 janvier 1996.

Si on considère l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 1996 en vertu de la loi modifiée, 95 p. 100 des lobbyistes-conseils avaient utilisé le nouveau système d'enregistrement en direct. Dans le cas des lobbyistes salariés, 56 p. 100 des enregistrements ont été transmis par voie électronique et dans le cas des lobbyistes pour le compte d'une organisation, cette proportion s'est établie à 60 p. 100.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada, est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements ainsi que de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes du Bureau du conseiller en de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes du Bureau du conseiller en de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes du Bureau du conseiller en de la Direction de l'enregistrement de cinq employés.

En vertu de la nouvelle loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de fournir des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier les renseignements figurant sur le formulaire ou dans tout autre document présenté. Tous les documents fournis aux fins de l'enregistrement sont vérifiés afin de s'assurer qu'ils sont complete et précis. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission afin qu'ils corrigent la situation ou fournissent des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la nouvelle loi, de donner des avis et d'émettre des bulletins d'interprétation afin que les intéressés sachent davantage à quoi s'en tenir au sujet des dispositions relatives à l'enregistrement.

Le personnel de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conserls concernant les exigences relatives à l'enregistrement, et ce, aux lobbyistes actifs, aux lobbyistes éventuels et au grand public. De plus, il aide les membres du public et les titulaires d'une charge publique à obtenir des renseignements et à produire des rapports à partir du registre informatisé.

La Direction s'occupe aussi de diffuser des renseignements sur la Loi dans le cadre de publications, de correspondance échangée avec les lobbyistes éventuels, d'entrevues avec les représentants des médias, ainsi que d'exposés présentés à des associations professionnelles, à des universités et à des fonctionnaires fédéraux.

Le directeur publie régulièrement des articles dans les bulletins d'information de différentes associations et fait des exposés touchant la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes devant des associations industrielles ou d'autres associations plus vastes. De plus, il participe activement aux travaux d'un conseil international d'administrateurs gouvernementaux des lois en matière d'éthique.

Des lettres, envoyées avec le rapport annuel aux sous-ministres fédéraux et aux personnes nommées par le gouverneur en conseil rappellent aux titulaires d'une charge publique les exigences relatives à l'enregistrement imposées aux lobbyistes, et les informent des services relatifs au registre.

Le nouveau Règlement sur l'envegistrement des lobbyistes a été publié dans la Partie II de la Guzette du Canada le 27 décembre 1995 et est entré en vigueur le 31 janvier 1996. Il contient les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et présenter. Cette présentation peut se faire sous forme doivent remplir et présenter. Cette présentation peut se faire sous forme fectronique, grâce au système d'enregistrement en direct du registre, ou sur formulaires imprimés.

Selon la Loi, l'enregistrement est la responsabilité de chaque lobbyiste. Des peines sévères sont prévues pour ceux qui négligent de s'enregistrem ou provues sur leurs formulaires d'enregistrement. L'un des changements importants apportés à la Loi est la prorogation du délai des poursuites, de six mois à deux ans. C'est la prorogation du délai des poursuites, de six mois à deux ans. C'est la Gendarmerie royale du Canada qui intente ces poursuites.

La version modifiée de la Loi prévoit qu'un comité parlementaire examinera l'application et le fonctionnement de la Loi quatre ans après son entrée en virusur.

Les lobbyistes-conseils sont des personnes qui, contre rémunération et au nom d'un client, font des démarches pour ménager une entrevue entre ce client et le titulaire d'une charge publique, ou s'engagent à faire du lobbying pour tenter d'influer sur l'élaboration, l'adoption ou la modification de lois, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux, ou sur l'octroi de subventions, de contributions ou autres avantages financiers ou encore sur l'octroi de contrats du gouvernement fédéral.

Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des fonctions consiste à communiquer avec des titulaires fédéraux d'une charge publique dans le but de tenter d'influer sur les mêmes activités que le lobbyiste-conseil, sauf celles relatives à l'octroi de contrats. Ces employés sont habituellement des agents à plein temps d'une personne morale, et leur principale fonction consiste à s'occuper des relations publiques ou gouvernementales.

Enfin, dans le cas d'une organisation sans but lucratif, le premier dirigeant doit remplir un formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation lorsqu'un ou plusieurs employés communiquent avec des titulaires fédéraux d'une charge publique afin de tenter d'influer sur des décisions gouvernementales et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces fonctions constituent au total une partie importante de celles d'au moins un employé. L'enregistrement est requis pour les mêmes activités que dans le cas du lobbyiste-conseil, sauf celles relatives à l'octroi de contrats.

Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par la Loi. En vertu de la loi modifiée, les renseignements qu'ils doivent divulguer sont beaucoup plus détaillés que ceux requis avant le 31 janvier 1996. Les lobbyistes sont en effet tenus d'indiquer le nom ou la description de chaque proposition législative, projet de loi, règlement, politique, programme, subvention, contribution ou contrat en cause; le nom des ministères ou institutions gouvernementales avec lesquels ils ont communiqué; la source du financement d'un gouvernement et les montants en cause; et les moyens de communiqué; la source du financement d'un gouvernement et les montants en populaire. Les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale de leurs activités, commerciales ou autres.

A l'annexe du présent rapport, on trouvera une comparaison des exigences relatives à l'enregisfrement en vertu de l'ancienne loi et de la loi modifiée:

Voici le septième rapport annuel du directeur sur l'application de la Loi sur l'application de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifié par L.C. (1995), ch. 12). Il couvre la période allant du let avril 1995 au 31 mars 1996.

Objet et description de la Loi

La Loi sur l'emegistrement des lobbyistes a été adoptée en 1988 et modifiée en 1995. Dans la loi modifiée, les exigences relatives à la divulgation sont plus rigoureuses, de sorte que les Canadiens auront plus d'information sur les lobbyistes et leurs activités.

Le projet de loi C-43, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et d'autres lois en conséquence, a été adopté à la Chambre des communes le 8 mai 1995 et au Sénat le 14 juin suivant. La nouvelle loi a reçu la sanction royale un jour plus tard. Les nouvelles exigences en matière d'enregistrement sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996.

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- La liberté d'accès au gouvernement est une question d'intérêt public.
- Le lobbyisme auprès des titulaires d'une charge publique est une activité
 légitime
- Il est souhaitable que les titulaires d'une charge publique et le grand public puissent être en mesure de savoir qui tente d'influencer le gouvernement.

 Le système d'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne devrait pas nuire.

 Le système d'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne devrait pas nuire.
- à la liberté d'accès au gouvernement.

Les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires fédéraux d'une charge publique afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, c'est-à-dire de faire du lobbying, sont assujetties aux exigences concernant l'enregistrement figurant dans la Loi sur l'enregistrement des personnes qui occupent un poste au gouvernement fédéral, y compris les représentants élus et les responsables nommés, sont considérées comme des « titulaires d'une charge publique » aux fins de la Loi.

Les modifications établissent trois catégories de lobbyistes. Les lobbyistes de la première catégorie, ou lobbyistes professionnels, sont à présent appelés lobbyistes-conseils. Les lobbyistes de la deuxième catégorie, ou lobbyistes employés, ont été divisés en deux nouvelles catégories, soit les lobbyistes salariés et les lobbyistes pour le compte d'une organisation.



Table des matières

51	Ι.				*				 ٠				•	 ٠	S	ə _] .	S1	Λq	iq														<i>S [</i>				: ə:	хәт	ıu	\forall
Ę	Ι.											 													sə.	iit	eli	uə	Ü	ΙĘΙ	du	UO	ə s	цu	อบ	นอเ	ıgi	əs	นอ	
6					-	٠.					 •	 		٠ ٠.		• •												: :				• •,.	ən	bi	isi	tat	s n	á.ić	əd	\forall
L		• .	, ·.	 		. ,		•			 *	 		 	÷	. :			9	'nΣ	J!	ро	u	ı į) [el Is	à l	i	ηC	91	ш	əic	ue	. [əp	u	oit	įst	rai	L
9				 							 ٠	 		 	;	٠,											ij.							οį	119	nd	9.I	isi	සිට	Я
Š												 		 														อเ	ıb	in	0.1	100	ार	Ιľ	เอเ	นอ.	IJS.	เฮิส	III.	Н
t							. :					 		 		٠.,	. •			s'əŋ	ISI	λc	19	O	Sa	эp)]1	uə	W	rei	ļSļ	133	IJĻ	ə,	Į ə	р١	ior	100	ire	D
Paradi.	٠,٠								 	*. 1		 		 							• :						į	0	ΙI	sI	əp	U	oit	di.	SCI	səp	19	19	ſq	0



Industry Canada

sbansO einteubnl

Lobbyists Registration Branch

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66 Slater Street Ottawa, Ontario Ottawa, Ontario 66, rue Slater 22° étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

28 Juin 1996 Le 28

L'honorable John Manley, C.P., député Registraire général du Canada Chambre des communes Edifice de la Confédération, bureau 356 Ottawa (Ontario) K.I.A. 0A6

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe [1.(1)] de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), ch. 12), le septième rapport annuel du directeur sur l'application de la Loi, qui couvre l'exercice clos le 31 mars 1996.

Le directeur,

Corinne MacLaurin

Cette publication est disponible par voie électronique sur le World Wide Web, à l'adresse suivante :

http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/lobbyist/frndoc/report.html

235, rue Queen Bureau 205D, Tour est Industrie Canada Direction générale des communications Service de distribution Pour obtenir des exemplaires de ce document, s'adresser au :

OTTAWA ON KIA 0H5

Télécopieur: (613) 954-6436 1,516phone: (613) 947-7466

2111tB. ISBN 0-662-62546-3 Nº au cat. RG77-1/1996 Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1996.





Rapport annuel

TY TOI SOB F.ENBECISTBEMENT DES LOBBYISTES

TE 3 I WARS 1996 **BOOK L'EXERCICE TERMINÉ**

Industrie Canada Industry Canada





TH TOI SUR L'ENRECISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

TE 31 WYBS 1669 POUR L'EXERCICE TERMINÉ



Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1999





CF LE 6

LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1999 This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:

http://strategis.ic.gc.ca/lobbyist

For additional copies of this publication, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999 Cat. No. RG77-1/1999 ISBN 0-662-64299-6 52745B





50% recycled material



Lobbyists Registration Branch 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

June 30, 1999

The Honourable John Manley, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Confederation Building Ottawa ON K1A 0A6

Corinse mochanis

Dear Sir:

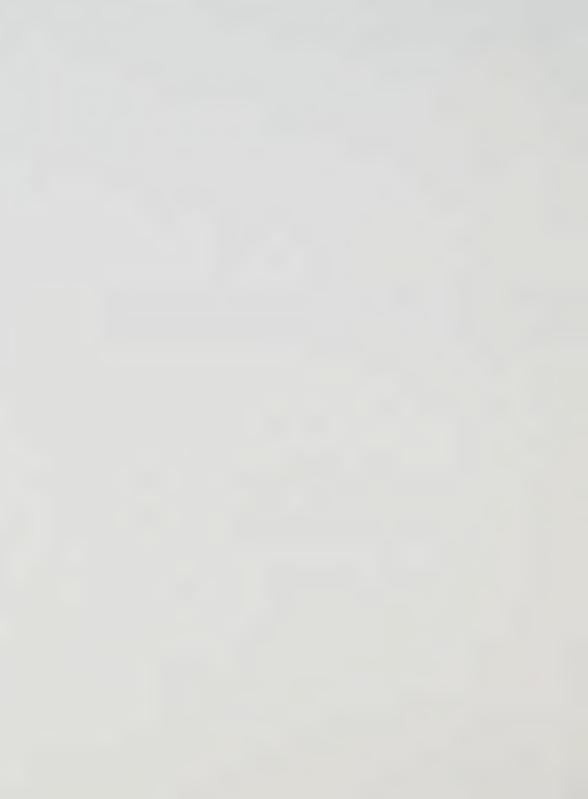
I have the honour to present to you the tenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 1999.

Yours sincerely,

Corinne MacLaurin

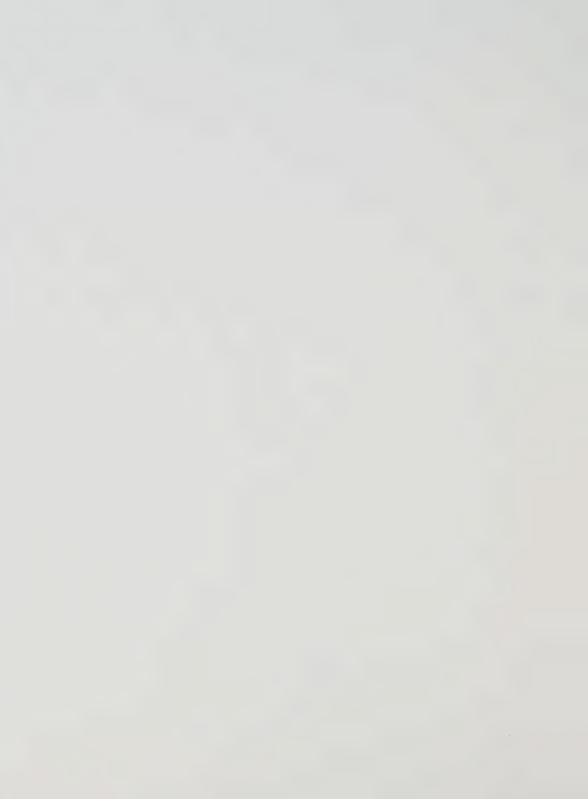
Registrar





Contents

Purpose and Description of the Act
Lobbyists Registration Branch
Electronic Filing
Public Registry
Statistical Review
Advisory and Information Services
Subject Matter of Lobbying Activities
Government Departments and Agencies9
Registrations
Additional Information



This is the tenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April 1, 1998, to March 31, 1999.

Purpose and Description of the Act

Major amendments to the *Lobbyists Registration Act* and the *Lobbyists Registration Regulations* came into force on January 31, 1996, and require lobbyists to disclose more comprehensive information about their activities.

The Act provides for the public registration of those individuals who are paid to communicate with federal public office holders in attempts to influence government decisions, i.e., lobby. Public office holders are virtually all persons occupying an elected or appointed position in the federal government, including members of the House of Commons and the Senate and their staff, officers and employees of federal departments and agencies, members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police.

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- free and open access to government is an important matter of public interest;
- lobbying public office holders is a legitimate activity;
- it is desirable that public office holders and the general public be able to know who is attempting to influence government; and
- the system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Lobbying, or the activity that is subject to the requirements for registration as a lobbyist, is communicating with federal public office holders, whether formally or informally, in attempts to influence:

- the making, developing or amending of federal legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies or programs;
- the awarding of federal grants, contributions or other financial benefits.

The Act provides for three categories of lobbyists.

Consultant lobbyists are individuals who, for payment, lobby on behalf of a client. Consultant lobbyists are also required to register if they undertake to arrange a meeting between their client and a public office holder, and if they lobby for the awarding of a federal contract. Consultant lobbyists may include government relations consultants, lawyers, accountants or other professional advisors who provide lobbying services for their clients.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain who lobby as a significant part of their duties. These employees of a company are usually full-time officers who devote a significant part of their duties to public affairs or government relations work.

For non-profit organizations such as associations, the senior paid officer must register as an inhouse lobbyist (organizations) when one or more employees lobby federal public office holders and where the accumulated lobbying activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee.

Specifically excluded from the registration requirements are public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies; submissions to a public office holder with respect to the enforcement, interpretation or application of a federal law or regulation by that official; and submissions in direct response to written requests from a public office holder for advice or comment.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified in the Act. The information includes the name of the client, corporate or organizational employer; the names of the parent or subsidiary companies that would benefit from the lobbying activity; the organizational members of coalition groups; the specific subject matters lobbied; the names of the federal departments or agencies contacted; the source and amount of any government funding received; and the communication techniques used, such as grass-roots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the detailed forms that lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these registration forms electronically, free of charge. The fee schedule for processing of forms submitted in paper format was published in the *Canada Gazette* Part I, December 16, 1995.

Registration under the Act is the responsibility of the individual lobbyist. The Act provides severe penalties for those who fail to register or who submit false or misleading information in their registration forms. Enforcement is the responsibility of the Royal Canadian Mounted Police, and the limitation period for such proceedings is two years.

Separately, the Act also provides for a mandatory code of conduct for lobbyists, and the submission of an Annual Report on this code. The *Lobbyists' Code of Conduct*, which took effect March 1, 1997, is the responsibility of the Ethics Counsellor.

The statute provides for a review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee four years after the coming into force, which will be January 2000.

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada (Minister of Industry). The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor.

Under the Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify this information. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Act authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

During the year, consultations were completed regarding a revision to the interpretation bulletin for the phrase "significant part of the duties" as it applies to in-house lobbyists (corporate). At issue was whether the current quantitative guideline, which requires a registration when lobbying is 20 percent or more of an employee's duties, should also include a qualitative sense; that is, should registration also be required where the lobbying would have an important effect or impact on the attainment by a company of its goals or objectives. It was concluded that this would be more appropriately addressed as part of the forthcoming review of the Act by a parliamentary committee.

As well, many queries were received as a result of the revised advisory opinion issued last year to clarify the requirements for registration as consultant lobbyists by outside chairs and members of a corporate Board of Directors. Consequently, the Registrar issued a letter intended to eliminate ambiguity about the need for registration when lobbying activity is within the mandate, duties or expected activities or an assignment of the outside director. As well, this letter reminds readers that the two key principles of the legislation are the legitimacy of lobbying activity and transparency.

All of the publications and bulletins issued on the Act, as well as those on the code of conduct for lobbyists, are available through *Strategis*, the Industry Canada Web site (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyist).

The Registrar continued an active public information campaign to discuss and provide advice to lobbyists and potential lobbyists about the requirements for registration and to encourage firms, companies and associations to review their situations. The Lobbyists Registration Branch also disseminated information on the Act and Regulations through interviews with the media, and discussions with professional and industry associations, universities and government officials.

Federal government public office holders were reminded about the registration requirements for lobbyists and informed about the services of the registry in letters sent with the Annual Report to federal deputy ministers and Governor-in-Council appointees.

During the year, the Registrar responded to queries about the federal lobbyists legislation and its supporting computer systems from provincial government officials in Ontario, Quebec and British Columbia, as well as officials from Washington, D.C. She also continued to participate actively in the work of an international council of government administrators of ethics laws.

Electronic Filing

Lobbyists may file their registration forms electronically, free of charge, using the *Strategis* Web site, Industry Canada's gateway to the Internet (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyist). This user-friendly interactive technology validates basic data such as names and addresses, reminds lobbyists to complete all required information and permits them to easily edit their own forms. Data, once verified, are moved immediately to the registry database where the general public can search for information and produce reports from their own computers.

Of the total registrations received as of March 31, 1999, 95 percent of the consultant lobbyists actively lobbying continue to register electronically. This year, 96 percent of both organizations and in-house lobbyists (corporate) filed their registrations electronically, an increase of 6 percent since last year.

Before lobbyists can use the computer systems to file the registration forms required by the Act, they must provide identification for system access. They must then also sign a contractual agreement acknowledging the responsibility for security of their electronic signature or password used to certify the validity of the information they submit.

Officials from several organizations, companies and firms that do not yet have the necessary equipment used the facilities within the Lobbyists Registration Branch to file their registrations electronically. As well, lobbyists may use the facilities of the Industry Canada regional offices.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

The registry database is available to all Canadians through *Strategis*, Industry Canada's Web site (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyist). Anyone can use their own computer to easily search and retrieve information on who lobbies for which firms, corporations, organizations or associations; the parent and subsidiary companies or corporations that benefit from the lobbying; the organizational members of coalition groups; a general description of the activities of corporations and associations; which government departments or agencies are contacted; and the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought.

As well, users can produce their own summary reports of lobbyists registered as well as copies of the individual registration forms.

Users who search and retrieve the data directly from their own computers may do so free of charge. If registry staff are requested to search and retrieve information, a service charge is applicable.

Statistical Review

ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

The Lobbyists Registration Branch provides advice on the registration requirements, reminds lobbyists to update and re-file their registration forms, and verifies that all forms are consistent and complete.

As a result of the consultations this year on the proposed revisions to the interpretation bulletin for in-house lobbyists (corporate) on the definition of the phrase "a significant part of the duties," and the issuance late last year of the advisory opinion on the requirements for registration by outside chairs and members of company Boards of Directors as consultant lobbyists, the number of calls for advice on the application of the Act increased. As well, general information and compliance calls increased. Overall, there were 1134 program calls in 1998-99, an increase from 915 last year.

The number of calls for technology assistance remained basically the same as last year, even with the easier and more user-friendly Internet system for electronic filing. Branch staff and the Industry Canada *Strategis* help desk personnel responded to calls for the lobbyists registry site address, navigational assistance, forgotten passwords, broken links and other technical problems. This year, there were 776 help line calls, compared to 823 calls last year.

The key principle of the *Lobbyists Registration Act*, transparency, is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. The lobbyists registry is directly accessible through *Strategis* to all users for searches and information retrieval on their own computers. Users are gaining their own expertise in how to directly access and search the computerized registry system. This year, there was a slight increase from the 151 calls handled last year as Branch staff provided assistance to 173 callers seeking information or reports, of which 34 percent were government officials.

There was a dramatic fourfold increase this year in the number of pages of text and data accessed on *Strategis* by users from their own computers. Some 120 000 pages were accessed during 1998-99, an impressive total for a small program.

SUBJECT MATTER OF LOBBYING ACTIVITIES

All lobbyists are required to identify the broad subject matter of their lobbying activities from a pre-selected checklist. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 subject areas most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	1997-98	1998-99
Industry	1	1
Taxation and finance	2	2
International trade	3	3
Environment	4	4
Science and technology	5	5
Health	8	6
Transportation	6	7
Consumer issues	7	8
Internal trade	10	9
Employment and training	9	10
Energy	11	11
Government procurement	12	12
Financial institutions	18	13
International relations	14	14
Intellectual property	15	15
Regional development	13	16
Labour	16	17
Telecommunications	19	18
Small business	20	19
Agriculture	17	20

GOVERNMENT DEPARTMENTS AND AGENCIES

All lobbyists are required to identify the names of the government departments and agencies that they contact or expect to contact in the course of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 departments and agencies most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	<u>1997-98</u>	1998-99
Industry Canada	1	1
Finance Canada	2	2
Foreign Affairs and International Trade	3	3
Revenue Canada	5	4
Environment Canada	4	5
Health Canada	7	6
Transport Canada	6	7
Privy Council Office	9	8
Natural Resources Canada	8	9
Public Works and Government Services Canada	10	10
Human Resources Development Canada	12	11
Treasury Board of Canada	11	12
Canadian Heritage	14	13
Agriculture and Agri-Food Canada	13	14
Fisheries and Oceans Canada	15	15
National Defence	16	16
Justice Canada	20	17
Canadian International Development Agency	18	18
Statistics Canada	21	19
Western Economic Diversification	17	20

REGISTRATIONS

On March 31, 1999, there were 618 registered active consultant lobbyists, an increase of 6 percent from the 584 consultants registered last year. These consultants, who work for 326 firms across Canada, include government relations consultants, lawyers, accountants, and other professionals who provide lobbying services for their clients.

During the year, to help ensure that the lobbyists registry remained up-to-date, the Registrar asked all consultant lobbyists who had registered between January 1996 and June 1997 to review and update the 1625 registrations they had filed during this period. Subsequently, 410 registrations, or 25 percent, were terminated and an additional 250 registrations, or 15 percent, were amended for address or subject-matter changes.

On March 31, 1999, there were 352 employees registered as lobbying the federal government on behalf of their corporate employer as a significant part of their duties. These in-house lobbyists (corporate) include 37 chief executive officers. The interests of 188 corporations were represented in the registry systems, a slight decrease from last year due to corporate mergers and re-evaluations by officials of their need to register when lobbying activity is less than 20 percent of their duties.

Senior paid officers had registered as in-house lobbyists (organizations) for 362 non-profit societies and interest groups as well as business, trade, industry, and professional organizations or associations, an increase of 11 percent since last year.

	<u>1997-98</u>	<u>1998-99</u>
Lobbyists active as of March 31		
Consultant lobbyists	584	618
In-house lobbyists (corporate)	367	352
Organizations (senior officers)	322	362
Registrations active as of March 31		
Consultant lobbyists	2012	2060
In-house lobbyists (corporate)	367	352
In-house lobbyists (organizations)	327	362

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.);
- · Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II, December 27, 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Publications available on the Internet include the *Guide to Registration*, which covers the basic requirements of the *Lobbyists Registration Act* and contains a summary *Quick Reference Guide to Registration*; the advisory opinions and interpretation bulletins; an informal consolidation of the Act; previous annual reports; and the *Lobbyists' Code of Conduct*.

The lobbyists registry data are accessible free of charge on the Internet for viewing, searching, and production of summary reports.

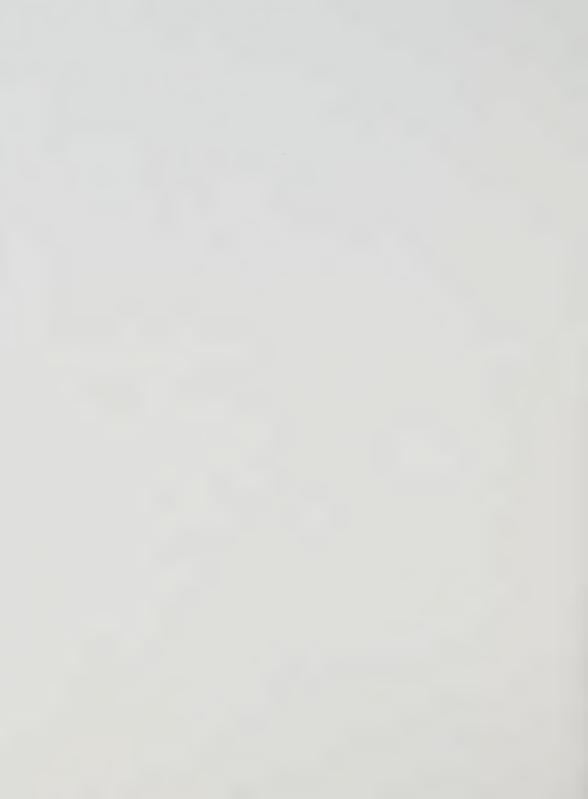
Consult: http://strategis.ic.gc.ca/lobbyist

For further information, contact:

The Registrar
Lobbyists Registration Branch
Office of the Ethics Counsellor
Industry Canada
22nd Floor
66 Slater Street
Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca



Renseignements complémentaires

Pour le texte de la Loi et du Règlement, veuillez consulter les documents suivants :

- la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, L.R.C. (1985), ch. 44 (4° supplément);
- e le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada, Partie II,
- le 27 décembre 1995;

 les Dvoits d'envegistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I,

 le 16 décembre 1995.

Parmi les publications accessibles sur Internet, mentionnons le Guide d'envegistvement, qui traite des exigences fondamentales de la Loi sur l'envegistvement des lobbyistes et qui renferme un Guide de véjévence rapide pour l'envegistvement, les avis consultatifs et les bulletins d'interprétation, une codification informelle de la Loi, les rapports annuels précédents et le

Il est possible de faire des recherches et de consulter sans frais les données du registre des lobbyistes sur Internet et de produire des rapports sommaires (http://strategis.ic.gc.ca/

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Le directeur
Direction de l'enregistrement des lobbyistes
Bureau du conseiller en éthique
Loustrie Canada
22° étage
66, rue Slater
Ottawa (Ontario) KIA 0C9

Code de déontologie des lobbyistes.

Téléphone : (613) 957-2760 Télécopieur : (613) 957-3078

lobbyiste).

Courrier électronique : lobbyists.reg@ic.gc.ca

ENREGISTREMENTS

Au 31 mars 1999, 618 lobbyistes-conseils actifs s'étaient enregistrés, une hausse de 6 p. 100 par rapport aux 584 lobbyistes-conseils enregistrés l'an dernier. Ces lobbyistes, qui travaillent pour le compte de 326 entreprises de partout au pays, englobent des conseillers en relations gouvernementales, des avocats, des comptables et d'autres experts qui offrent des services de lobbying à leurs clients.

Au cours de l'année, afin de tenir le registre à jour, le directeur a demandé à tous les lobbyistesconseils qui s'étaient enregistrés entre janvier 1996 et juin 1997 d'examiner et de mettre à jour les 1 625 enregistrements qu'ils avaient faits durant cette période. En conséquence, 410 enregistrements, soit 25 p. 100, ont été terminés, tandis que 250 enregistrements, soit 15 p. 100, ont été modifiés soit par changement d'adresse ou d'objet.

Au 31 mars 1999, 352 employés s'étaient enregistrés en indiquant qu'ils faisaient du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour le compte de la société qui les employait, et ce, pour une partie importante de leurs fonctions. Ces lobbyistes salariés englobaient 37 chefs de la direction. Les intérêts de 188 entreprises étaient représentés dans le registre. Cette légère diminution par rapport à l'an dernier est attribuable aux fusions d'entreprises et à la réévaluation, par certains employés, de la nécessité de s'enregistrer lorsque le lobbying ne représente pas 20 p. 100 de leurs fonctions.

Une déclaration de lobbyiste pour le compte d'une organisation a été présentée par les premiers dirigeants rémunérés de 362 organismes sans but lucratif et groupes d'intérêts, ainsi que d'organisations ou d'associations professionnelles, industrielles et commerciales, soit une hausse de 11 p. 100 depuis l'an dernier.

395	327	Lobbyistes pour le compte d'une organisation
322	L9E	Lobbyistes salariés
7 090	2 0 1 2	Lobbyistes-conseils
		Enregistrements actifs au 31 mars
362	322	Organisations (premiers dirigeants)
352	<i>L</i> 9£	Lobbyistes salariés
819	†8 \$	Lobbyistes-conseils
		Lobbyistes actifs au 31 mars
6661-8661	8661-7661	

MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer le nom des ministères et organismes gouvernementaux avec lesquels ils communiquent ou comptent communiquer dans le cadre de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements au 31 mars. 20 ministères et organismes les plus souvent nommées dans les enregistrements au 31 mars.

Diversification de l'économie de l'Ouest canadien	LI	07
Statistique Canada	7.1	61
Agence canadienne de développement international	18	18
Justice Canada	50	LI
Défense nationale	91	91
Pêches et Océans Canada	12	SI
Agriculture et Agroalimentaire Canada	13	14
Patrimoine canadien	14	13
Conseil du Trésor du Canada	11	12
Développement des ressources humaines Canada	12	IJ
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada	10	10
Ressources naturelles Canada	8	6
Bureau du Conseil privé	6	8
Transports Canada	9	L
Santé Canada	L	9
Environnement Canada	<i>t</i>	ς
Revenu Canada	ς	t
Affaires étrangères et Commerce international	. 8	3
Finances Canada	7	7
Industric Canada	I	I

6661-8661

8661-7661

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer, à partir d'une liste pré-établie, les catégories dans lesquelles s'inscrivent leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements actifs, les 20 catégories les plus souvent nommées dans les enregistrements au 31 mars.

Agriculture	7 21	07
Petites entreprises	T0 I	61
Tėlėscommunications	1 61	18
lisverT	1 91	LΙ
Développement régional	13 13	91
Propriété intellectuelle	I SI	12
Relations internationales	It I	14
Institutions financières	18 1	13
Marchés publics	12 1	12
Énergie	11 11	11
Emploi et formation	1 6	10
Commerce intérieur	10	6
Questions touchant les consommateurs	L	8
Transports	9	L
Santé	8	9
Sciences et technologie	ς	ς
Environnement	au	abla
Commerce international	3	3
Impôts et finances	7	7
Industrie	I	I

6661-8661

8661-7661

Aperçu statistique

SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conseils sur les exigences en matière d'enregistrement, rappelle aux lobbyistes de mettre à jour et de produire leur formulaire d'enregistrement et veille à ce que tous les formulaires soient conformes et complets.

En raison des consultations menées durant l'année sur les révisions proposées au bulletin d'interprétation destiné aux lobbyistes salariés concernant la définition de l'expression « une partie importante des fonctions d'un employé », ainsi que de la publication, à la fin de l'année dernière, d'un avis sur les conditions d'enregistrement à titre de lobbyiste-conseil qui s'appliquent au président du conseil d'administration et à un administrateur indépendant d'une société, le nombre d'appels demandant conseil sur l'application de la Loi a augmenté. De même, le nombre d'appels portant sur des renseignements généraux ou sur la conformité à la Loi a augmenté. Au total, le nombre d'appels a atteint l 134 en 1998-1999, en hausse par rapport à augmenté. Au dernier.

Le nombre de demandes d'aide technique est demeuré à peu près inchangé par rapport à l'année précédente, en dépit de la mise en place du système plus simple et convivial d'enregistrement électronique sur Internet. Le personnel de la Direction et les employés d'Industrie Canada affectés au comptoir d'aide de Strategis ont répondu à des appels concernant l'adresse du site d'enregistrement des lobbyistes et la façon d'y naviguer, des mots de passe oubliés, des liens rompus et d'autres problèmes techniques. Cette année, il y a eu 776 appels sur la ligne de dépannage, comparativement à 823 l'an dernier.

Le principe fondamental de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes, soit la transparence, signifie que les titulaires d'une charge publique et le grand public devraient être en mesure de savoir qui tente d'influencer le gouvernement. Le registre des lobbyistes est directement accessible à tous les utilisateurs par l'entremise de Strategis; ceux-ci peuvent y faire des recherches ou extraire des renseignements à partir de leur ordinateur. Les utilisateurs maîtrisent progressivement la façon de consulter directement le registre informatisé et d'y faire des recherches. Cette année, le personnel de la Direction a tout de même répondu à un nombre légèrement plus élevé d'appels, soit 173 comparativement à 151 l'an dernier, venant de personnes qui voulaient des renseignements ou des rapports, dont 34 p. 100 étaient des fonctionnaires.

En 1998-1999, le nombre de pages de texte et de données consultées sur *Strategis* par des utilisateurs à partir de leur ordinateur a quadruplé pour atteindre 120 000 pages, ce qui constitue un volume impressionnant pour un domaine aussi restreint.

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes. Tous les renseignements recueillis en vertu de cette loi et de son règlement d'application sont accessibles au public. Le registre public a pour objet de permettre au grand public et aux titulaires d'une charge publique de savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

La base de données du registre est accessible à tous par l'intermédiaire de *Strategis*, le site Web d'Industrie Canada (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyiste). Toute personne peut, de son ordinateur, effectuer facilement des recherches et extraire des renseignements concernant les personnes qui font du lobbying, les personnes morales, organisations ou associations pour qui elles travaillent, les sociétés mères et filiales qui profitent du lobbying, ainsi que les organisations membres des groupes de coalition. On peut aussi obtenir une description générale des activités des sociétés et des associations, le nom des ministères ou organismes gouvernementaux contactés, ainsi que le nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, programmes, subventions, contributions ou contrats visés par les activitées de lobbying.

En outre, les utilisateurs peuvent produire leurs propres rapports sommaires concernant des lobbyistes enregistrés de même que des copies des formulaires que ceux-ci ont remplis.

Les utilisateurs peuvent chercher et consulter les données, sans frais, directement à partir de leur propre ordinateur. En revanche, s'ils ont recours aux préposés au registre pour effectuer ces recherches, ils doivent payer des frais de service.

Enregistrement électronique

Les lobbyistes peuvent s'enregistrer sans frais par voie électronique sur le site Web *Strategis*, la passerelle d'Industrie Canada à Internet (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyiste). Cette technologie interactive et conviviale permet de valider les données de base, telles que les noms et adresses, et de rappeler aux lobbyistes de fournir toute l'information requise, en leur laissant la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données sont immédiatement consignées dans la base de données du registre, où le public peut effectuer des recherches et produire des rapports à partir d'un ordinateur personnel.

Sur l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 1999, 95 p. 100 des lobbyistes-conseils actifs avaient continué de s'enregistrer par voie électronique. Par ailleurs, 96 p. 100 des organisations et des lobbyistes salariés avaient présenté leur demande d'enregistrement par voie électronique, une augmentation de 6 p. 100 par rapport à l'an dernier.

Avant de pouvoir utiliser les systèmes informatisés pour transmettre les formulaires d'enregistrement exigés par la Loi, les lobbyistes doivent fournir un mot de passe qui leur donnera accès au système. Ils doivent aussi signer un accord contractuel dans lequel ils reconnaissent devoir protéger leur signature électronique ou mot de passe servant à attester la validité des renseignements fournis.

Des représentants d'organisations, de sociétés ou d'entreprises qui ne possèdent pas encore le matériel nécessaire ont utilisé les installations de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes pour s'enregistrer par voie électronique. Les lobbyistes peuvent aussi se servir des installations qui se trouvent dans les bureaux régionaux d'Industrie Canada.

Le directeur a activement poursuivi sa campagne d'information pour discuter des exigences relatives à l'enregistrement, donner des conseils aux lobbyistes actuels et éventuels au sujet de ces exigences et encourager les entreprises, les sociétés et les associations à examiner leur situation. La Direction de l'enregistrement des lobbyistes a aussi fait connaître la Loi et le Règlement en accordant des entrevues aux médias et en rencontrant des associations professionnelles et industrielles, des représentants de l'université et des fonctionnaires.

Des lettres, envoyées avec le rapport annuel aux sous-ministres fédéraux et aux personnes nommées par le gouverneur en conseil, ont rappelé aux titulaires d'une charge publique les exigences relatives à l'enregistrement des lobbyistes et les ont informés des services relatifs au registre.

Pendant l'année, le directeur a répondu à des demandes d'information de la part de fonctionnaires de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique et de dirigeants de informatiques connexes. Le directeur a par ailleurs continué à participer activement aux travaux d'un conseil international regroupant des administrateurs gouvernementaux des lois en matière d'éthique.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada (soit le ministre de l'Industrie), est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes, du Bureau du conseiller en éthique.

Conformément à la Loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de fournir des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier ces renseignements. Afin de s'assurer qu'ils sont complets et précis, tous les documents fournis aux fins de l'enregistrement sont examinés. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission et invités à corriger la situation ou à fournir des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la Loi, de donner des avis et de publier des bulletins d'interprétation afin de mieux préciser les dispositions relatives à l'enregisfrement.

Les consultations au sujet de la révision du bulletin d'interprétation consacré à l'expression « une partie importante des fonctions d'un employé » s'appliquant aux lobbyistes salariés ont été complétées durant l'année. La question qui se pose est de savoir si la directive actuelle, qui est quantitative puisqu'elle exige l'enregistrement lorsque les activités de lobbying représentent au moins 20 p. 100 des fonctions d'un employé, devrait aussi avoir un sens qualitatif, en d'autres des répercussions importantes sur l'atteinte des buts et objectifs de l'entreprise. On est arrivé à la conclusion qu'il conviendrait mieux de traiter de cette question dans le cadre de l'examen de la Loi, qui aura lieu sous peu en comité parlementaire.

De même, de nombreuses demandes de renseignements ont été reçues suite à la publication, l'année dernière, de l'avis révisé émis pour préciser les conditions d'enregistrement à titre de lobbyiste-conseil qui s'appliquent au président du conseil d'administration et à un administrateur indépendants d'une société. Le directeur a donc publié une lettre destinée à supprimer toute ambiguiré au sujet de la nécessité de s'enregistrer lorsque l'activité de lobbying s'inscrit dans le mandat, les fonctions, les activités prévues ou une tâche d'un administrateur indépendant. La lettre rappelle également que les deux principes fondamentaux de la Loi sont la légitimité des activités de lobbying et la transparence.

Toutes les publications et tous les bulletins traitant de la Loi et du code de déontologie des lobbyistes peuvent être consultés sur *Strategis*, le site Web d'Industrie Canada (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyiste).

Le Règlement sur l'envegistrement des lobbyistes renferme les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et soumettre. Cette demande peut se faire sans frais par voie électronique. Le barème des droits pour le traitement des formulaires imprimés a été publié dans la Partie I de la Gazette du Canada, le 16 décembre 1995.

Selon la Loi, l'enregistrement est la responsabilité de chaque lobbyiste. Des peines sévères sont prévues pour ceux qui négligent de s'enregistrement. C'est la Gendarmerie royale du Canada qui intente les poursuites en cas d'infraction, et le délai de prescription est de deux ans.

La Loi prévoit l'établissement d'un code de déontologie d'application obligatoire et la présentation d'un rapport annuel sur l'application de ce code. C'est le conseiller en éthique qui est responsable du Code de déontologie des lobbyistes, entré en vigueur le let mars 1997.

Aux termes de la Loi, un comité parlementaire doit examiner l'application et le fonctionnement de la Loi quatre ans après l'entrée en vigueur de cette dernière, c'est-à-dire en janvier 2000.

services de lobbying à leurs clients. en relations gouvernementales, des avocats, des comptables, ou d'autres experts qui offrent des d'influer sur l'octroi d'un contrat fédéral. Les lobbyistes-conseils sont en général des conseillers entre son client et le titulaire d'une charge publique ou s'engage à faire du lobbying pour tenter du lobbying. Le lobbyiste-conseil est également tenu de s'enregistrer s'il ménage une entrevue Le lobbyiste-conseil est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, fait

publiques ou de relations gouvernementales. d'une personne morale, qui consacre une part importante de ses activités à s'occuper d'affaires fonctions consiste à faire du lobbying. Cet employé est habituellement un agent à temps plein commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités

fonctions constituent au total une partie importante de celles d'un employé. d'une charge publique afin de faire du lobbying et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces lorsqu'un ou plusieurs employés de cette organisation communiquent avec des titulaires fédéraux remplir le formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation Dans le cas d'une organisation sans but lucratif, telle qu'une association, le premier dirigeant doit

avis ou observations fournis. un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire; de présentations à public; de communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère Les exigences d'enregistrement ne s'appliquent pas dans le cas de présentations aux comités

Les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale gouvernement; et les moyens de communication utilisés, par exemple le lobbying populaire. fédéraux avec lesquels ils ont communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un ou des organisations qui la composent; l'objet du lobbying; le nom des ministères ou organismes bénéficier des activités de lobbying; dans le cas d'une coalition, le nom des personnes morales personne morale ou d'une organisation; le nom de la société mère ou des filiales qui pourraient la Loi. Ils doivent indiquer notamment le nom du client ou de l'employeur, qu'il s'agisse d'une Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par

de leurs activités, commerciales ou autres.

rapport couvre la période allant du ler avril 1998 au 31 mars 1999. par L.C. (1995), ch. 12), relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Ce Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4^e supplément, modifiée Voici le dixième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la

Objet et description de la Loi

leurs activités. ces modifications, les lobbyistes doivent divulguer des renseignements plus complets sur et à son Règlement d'application sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996. En vertu de Les modifications majeures qui ont été apportées à la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes

royale du Canada. organismes fédéraux, ainsi que les membres des Forces armées canadiennes et de la Gendarmerie catégorie les députés, les sénateurs et leur personnel, les agents et employés des ministères et considérées comme des « titulaires d'une charge publique ». Sont compris aussi dans cette gouvernement fédéral, y compris les représentants élus et les responsables nommés, sont du lobbying, sont tenues de s'enregistrer. Presque toutes les personnes qui occupent un poste au charge publique afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, c'est-à-dire de faire Selon la Loi, les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires fédéraux d'une

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- l'intérêt public présenté par la liberté d'accès aux institutions de l'Etat;
- la légitimité du lobbyisme auprès des titulaires d'une charge publique;
- l'opportunité d'accorder aux titulaires d'une charge publique et au public la
- l'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne doit pas faire obstacle à cette liberté d'accès. possibilité de savoir qui cherche à exercer une influence auprès de ces institutions;

d'une charge publique afin de tenter d'influer sur : Loi, consiste à communiquer, officiellement ou de façon informelle, avec le titulaire fédéral Le lobbying, c'est-à-dire l'activité qui doit faire l'objet d'un enregistrement conformément à la

- de résolutions, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux; l'élaboration, l'adoption ou la modification de propositions législatives, de projets de loi ou
- fédéral. l'octroi de subventions, de contributions ou d'autres avantages financiers par le gouvernement



Table des matières

71	Renseignements complémentaires
11	Enregistrements
01	Ministères et organismes gouvernementaux
6	Objet des activités de lobbying
8	Services d'information et de consultation
8	Aperçu statistique
L	Megistre public
9	Enregistrement électronique
<i>τ</i> · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Direction de l'enregistrement des lobbyistes
1	Objet et description de la Loi



Direction de l'enregistrement des lobbyistes 22° étage 66, rue Slater Ottawa (Ontario) KIA 0C9

Le 30 juin 1999

L'honorable John Manley, c.p., député Registraire général du Canada Chambre des communes Édifice de la Confédération Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe 11(1) de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), ch. 12), le dixième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Le rapport couvre l'exercice terminé le 31 mars 1999.

Le directeur,

Courin Moshami

Corinne MacLaurin



Cette publication est également offerte sur le Web (http://strategis.ic.gc.ca/lobbyiste).

Pour obtenir des exemplaires de ce document, s'adresser à la :

66, rue Slater 22° étage Industrie Canada Bureau du conseiller en éthique Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Télécopieur : (613) 957-3078 Téléphone: (613) 957-2760 Ottawa (Ontario) KIA 0C9

Nota - Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les ferrmes que les hommes.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

N° de catalogue RG77-1/1999

12BN 0-662-64299-6

25745B



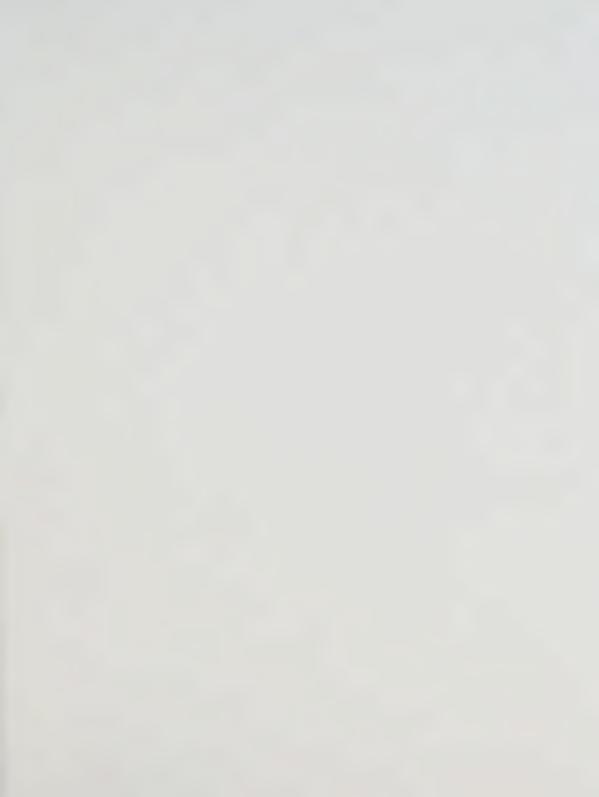
de matières recyclées Contient 50 p. 100

POUR L'EXERCICE TERMINÉ

LE 31 MARS 1999

Rapport annuel

TY TOI SOURT, ENGRECIST REMENT DES LOBBYISTES



TY TOI SUR L'ENRECISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

FE 21 WYKS 1888 BOOK F, EXEKCICE LEKWINĘ



CAL RG -L56



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2001





LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2001

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address: http://strategis.gc.ca/lobbyist

This publication can be made available in alternative formats upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

Information Distribution Centre Communications Branch Industry Canada Room 268D, West Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466 Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

For additional copies of this publication, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

Cat. No. RG77-1/2001 ISBN 0-662-65870-1 53494B





50% recycled material



Industry Canada

Industrie Canada

Lobbyists Registration

Branch

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario

K1A 0C9

66, rue Slater 22° étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

June 30, 2001

The Honourable Brian Tobin, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Confederation Building Ottawa ON K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour to present to you the twelfth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the Lobbyists Registration Act (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 2001.

Yours sincerely,

Diane Champagne-Paul

Registrar



Contents

Purpose and Description of the Act	1
Compliance	2
Parliamentary Review	3
Lobbyists Registration Branch	4
Electronic Filing	5
Public Registry	6
Statistical Review	7
Advisory and Information Services	7
Subject Matter of Lobbying Activities	8
Government Departments and Agencies	9
Registrations	0
Additional Information	1



This is the twelfth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April 1, 2000, to March 31, 2001.

Purpose and Description of the Act

Major amendments to the *Lobbyists Registration Act* and the *Lobbyists Registration Regulations* came into force on January 31, 1996, and require lobbyists to disclose more comprehensive information about their activities.

The Act provides for the public registration of those individuals who are paid to communicate with federal public office holders in attempts to influence government decisions, i.e., lobby. Public office holders are virtually all persons occupying an elected or appointed position in the federal government, including members of the House of Commons and the Senate and their staff, officers and employees of federal departments and agencies, members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police (RCMP).

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- free and open access to government is an important matter of public interest;
- lobbying public office holders is a legitimate activity;
- it is desirable that public office holders and the general public be able to know who is attempting to influence government; and
- the system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Lobbying, or the activity that is subject to the requirements for registration as a lobbyist, is communicating with federal public office holders, whether formally or informally, in attempts to influence:

- the making, developing or amending of federal legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies or programs;
- the awarding of federal grants, contributions or other financial benefits.

The Act provides for three categories of lobbyists.

Consultant lobbyists are individuals who, for payment, lobby on behalf of a client. Consultant lobbyists are also required to register if they undertake to arrange a meeting between their client and a public office holder, and if they lobby for the awarding of a federal contract. Consultant lobbyists may include government relations consultants, lawyers, accountants or other professional advisors who provide lobbying services for their clients.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain who lobby as a significant part of their duties. These employees of a company are usually full-time officers who devote a significant part of their duties to public affairs or government relations work.

For non-profit organizations such as associations, the senior paid officer must register as an in-house lobbyist (organizations) when one or more employees lobby federal public office holders and where the accumulated lobbying activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee.

Specifically excluded from the registration requirements are public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies; submissions to a public office holder with respect to the enforcement, interpretation or application of a federal law or regulation by that official; and submissions in direct response to written requests from a public office holder for advice or comment.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified in the Act. The information includes the name of the client, corporate or organizational employer; the names of the parent or subsidiary companies that would benefit from the lobbying activity; the organizational members of coalition groups; the specific subject matters lobbied; the names of the federal departments or agencies contacted; the source and amount of any government funding received; and the communication techniques used, such as grass-roots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the detailed forms that lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these registration forms electronically, free of charge. The fee schedule for processing of forms submitted in paper format was published in the *Canada Gazette* Part I, December 16, 1995.

Separately, the Act also provides for a mandatory code of conduct for lobbyists, and the submission of an Annual Report on this code. The *Lobbyists' Code of Conduct*, which took effect March 1, 1997, is the responsibility of the Ethics Counsellor.

COMPLIANCE

Registration under the Act is the responsibility of the individual lobbyist. The Act provides for criminal penalties for contravention of its provisions, including the failure to register as required, as well as for making false or misleading statements in a return or other document submitted to the Registrar under the Act. Investigations for these offences are the responsibility of the RCMP. The limitation period for instituting summary conviction proceedings is two years.

In May 1999, one case of alleged lobbying without registration was referred to the RCMP for investigation. In August 2000, the RCMP completed the investigation and concluded that the facts did not support the laying of any criminal charges.

Whenever information on a possible failure to register is received, the Registrar verifies the facts. Often it is determined that lobbying did not take place. Alternatively, the individual concerned, now fully aware of his or her obligations under the Act, registers.

In other cases, more formal allegations are made about non-compliance. To determine whether the RCMP should be asked to investigate, the Lobbyists Registration Branch has implemented an internal review process. In these circumstances, the Registrar conducts a review of the matter by gathering the facts, interviewing the individuals involved and preparing a written report of the findings. Such reports are made public and are available on the Lobbyists Registration System Web site.

During the reporting period, the Registrar received two allegations of failure to register involving two consultant lobbyists. The Registrar thoroughly reviewed each of these matters and concluded for both that the facts did not demonstrate that a failure to register under the Act had occurred. The Registrar's reports on these matters are available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

PARLIAMENTARY REVIEW

The statute provides for a review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee four years after the coming into force.

Following the passing of a motion in the House of Commons on June 14, 2000, the Standing Committee on Industry was mandated with the review of the *Lobbyists Registration Act*. The Committee was set to begin its hearings when the federal elections were called last fall.

On March 20, 200l, the parliamentary review recommenced with the appearance of the Ethics Counsellor and the Registrar before the Standing Committee on Industry, Science and Technology.

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada (Minister of Industry). The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor.

Under the Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify this information. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Act authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

As mentioned in last year's report, consultations were undertaken with a view to making revisions to the interpretation bulletin addressing the meaning of the expression "significant part of the duties" as it applies to in-house lobbyists (corporate). However, it was concluded that this would be more appropriately addressed as part of the parliamentary review of the Act.

All of the publications and bulletins issued on the Act, as well as those on the code of conduct for lobbyists, are available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

The Registrar continued an active public information campaign to discuss and provide advice to lobbyists and potential lobbyists about the requirements for registration and to encourage firms, companies and associations to review their situations. The Lobbyists Registration Branch also disseminated information on the Act and Regulations through interviews with the media, and discussions with professional and industry associations, universities and government officials.

The Lobbyists Registration Branch provided clarifications of its role and responsibilities in response to questions received; in some instances, there was a lack of understanding of the *Lobbyists Registration Act*, its purpose and its objectives. The Lobbyists Registration Branch also responded to the occasional query as to whether it is necessary to obtain a lobbying licence and call for lobbyists referrals.

During the year, the Registrar responded to queries from various groups about the federal lobbyists legislation and its supporting computer systems. She also continued to participate actively in the work of an international council of government administrators of ethics laws.

Electronic Filing

Lobbyists may file their registration forms electronically, free of charge, through the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist). This user-friendly interactive technology validates basic data such as names and addresses, reminds lobbyists to complete all required information and permits them to easily edit their own forms. Data, once verified, are moved immediately to the registry database where the general public can search for information and produce reports from their own computers.

Of the total registrations received as of March 31, 2001, 98 percent of the consultant lobbyists actively lobbying continue to register electronically. This year, 99 percent of both organizations and in-house lobbyists (corporate) filed their registrations electronically, an increase of 1.5 percentage points since last year.

Before lobbyists can use the computer systems to file the registration forms required by the Act, they must provide identification for system access. They must then also sign a contractual agreement acknowledging the responsibility for security of their electronic signature or password used to certify the validity of the information they submit.

During the reporting period, only three individuals used the facilities within the Lobbyists Registration Branch to file their registrations electronically. It is also possible for lobbyists to use the facilities of the Industry Canada regional offices.

To expedite the renewal process, the Lobbyists Registration Branch continued to issue renewal notices via e-mail, a practice which was implemented last year and which has resulted in a faster response rate from registrants and a substantial decrease in the need for follow-up calls.

Of the 965 renewal notices issued, 706, or 73 percent, were issued via e-mail; the balance of the renewal notices, for which no e-mail addresses were available, were either faxed or sent by regular mail. Of the renewal notices sent, the Lobbyists Registration Branch terminated 36 registrations due to failure to file a renewal within the required time period. Upon being advised of the termination of their registration, 11, or 31 percent, of the individuals in question immediately proceeded to re-register, acknowledging the need to maintain their registration and have it appear on the public register. The remaining individuals did not re-register, either because they were no longer in the same position or because they had re-evaluated the need to maintain their registration.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

The registry database is available to all Canadians (http://strategis.gc.ca/lobbyist). Anyone can use their own computer to easily search for and retrieve information on who lobbies for which firms, corporations, organizations or associations; the parent and subsidiary companies or corporations that benefit from the lobbying; the organizational members of coalition groups; a general description of the activities of corporations and associations; which government departments or agencies are contacted; and the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought.

As well, users can produce their own summary reports of lobbyists registered as well as copies of the individual registration forms. It is also possible to access a list of recent registrations that includes all new registrations, amendments and terminations that were processed within the past 30 days.

Users who search for and retrieve the data directly from their own computers may do so free of charge. If registry staff are requested to search for and retrieve information, a service charge is applicable.

Statistical Review

ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

The Lobbyists Registration Branch provides advice on the registration requirements, reminds lobbyists to update and refile their registration forms, and verifies that all forms are consistent and complete. During the reporting period, 1852 registrations were processed, of which 896 were consultant lobbyist registrations, 308 were in-house lobbyist (corporate) registrations and 648 were in-house lobbyist (organizations) registrations.

As with the previous year, with the initiation of the parliamentary review, the Lobbyists Registration Branch received a number of calls inquiring as to the timing of, and the process to be followed for, the review. General information and compliance calls were also received. In total, there were 368 program calls in 2000–01, a decrease from the 1042 calls received the previous year.

The Lobbyists Registration Branch has received many queries related to the introduction of a new Treasury Board policy on transfer payments, which became effective on June 1, 2000. The policy has strengthened the previous management framework to ensure that sound management is practised in the administration of grants and contributions. The new policy also reflects the requirements of the *Lobbyists Registration Act* as it applies to recipients of government funding, as well as the Treasury Board Contracting Policy, which requires departments and agencies to ensure that organizations receiving government funding do not pay lobbyists on a contingency fee basis. As a result, departments are required to include a declaration in their agreements whereby recipients declare that any individual they have retained in performing lobbying activities on their behalf in order to obtain a grant or contribution has registered in accordance with the requirements of the *Lobbyists Registration Act*. Flowing from this declaration, most of the queries received related to the interpretation of the Act to determine whether certain activities were in fact lobbying activities for which registration was required.

The number of calls for technology assistance decreased slightly from last year. Branch staff and the Industry Canada *Strategis* help desk personnel responded to calls for the lobbyists registry site address, navigational assistance, forgotten passwords, broken links and other technical problems. This year, there were 907 help line calls, compared to 949 calls last year.

The key principle of the *Lobbyists Registration Act*, transparency, is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. The lobbyists registry is directly accessible through *Strategis* to all users for searches and information retrieval on their own computers. Users are gaining their own expertise in how to directly access and search the computerized registry system.

Again this year, there has been an increase in the number of pages of text and data accessed on *Strategis* by users from their own computers. In 2000–01, there were 37 119 visits to the Lobbyists section of the site, during which some 231 166 pages were accessed, an impressive total for a small program.

SUBJECT MATTER OF LOBBYING ACTIVITIES

All lobbyists are required to identify the broad subject matter of their lobbying activities from a pre-selected checklist. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 subject areas most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	1999–2000	2000-01
Industry	1	1
International trade	2	2
Taxation and finance	3	3
Environment	4	4
Science and technology	5	5
Health	6	6
Consumer issues	7	7
Transportation	8	8
Employment and training	9	9
Internal trade	10	10
International relations	12	11
Energy	14	12
Regional development	13	13
Intellectual property	15	14
Agriculture	16	15
Government procurement	11	16
Small business	18	17
Infrastructure*	n/a	18
Labour	20	19
Telecommunications	17	20

^{*} This subject matter was not one of the 20 most frequently identified for the previous reporting period.

GOVERNMENT DEPARTMENTS AND AGENCIES

All lobbyists are required to identify the names of the government departments and agencies that they contact or expect to contact in the course of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 departments and agencies most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	<u>1999–2000</u>	<u>2000–01</u>
Industry Canada	1	1
Finance Canada	2	2
Foreign Affairs and International Trade	3	3
Revenue Canada	4	4
Environment Canada	5	5
Health Canada	7	6
Transport Canada	8	7
Privy Council Office	6	8
Public Works and Government Services Canada	11	9
Natural Resources Canada	10	10
Human Resources Development Canada	9	11
Treasury Board of Canada	12	12
Canadian Heritage	13	13
Agriculture and Agri-Food Canada	14	14
Fisheries and Oceans Canada*	15	15
National Defence	16	16
Justice Canada*	15	17
Canadian International Development Agency	18	18
Western Economic Diversification Canada	20	19
Statistics Canada	17	20

^{*}These two government departments were equally identified by lobbyists in their registrations for the previous reporting period.

REGISTRATIONS

On March 31, 2001, there were 788 registered active consultant lobbyists, an increase of 12 percent from the 702 consultants registered last year. These consultants, who work for 426 firms across Canada, include government relations consultants, lawyers, accountants, and other professionals who provide lobbying services for their clients.

On March 31, 2001, there were 299 employees registered as lobbying the federal government on behalf of their corporate employer as a significant part of their duties. These in-house lobbyists (corporate) include 37 presidents/chief executive officers. The interests of 162 corporations were represented in the registry systems, a decrease from last year due to corporate mergers and re-evaluations by officials of their need to register when lobbying activity is less than 20 percent of their duties.

Senior paid officers had registered as in-house lobbyists (organizations) for 363 non-profit societies and interest groups as well as business, trade, industry, and professional organizations or associations, a decrease of 5 percent since last year.

	<u>1999–2000</u>	<u>2000–01</u>
Lobbyists active as of March 31		
Consultant lobbyists	702	788
In-house lobbyists (corporate)	335	299
Organizations (senior officers)	370	356
Registrations active as of March 31		
Consultant lobbyists	2401	2682
In-house lobbyists (corporate)	336	300
In-house lobbyists (organizations)	382	363

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.);
- · Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II, December 27, 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Publications available on the Internet include the *Guide to Registration*, which covers the basic requirements of the *Lobbyists Registration Act* and contains a summary *Quick Reference Guide to Registration*; the advisory opinions and interpretation bulletins; an informal consolidation of the Act; previous annual reports; the *Lobbyists' Code of Conduct*; reports by the Registrar; and information relating to the parliamentary review of the Act.

The lobbyists registry data are accessible free of charge on the Internet for viewing, searching, and production of summary reports.

Consult: http://strategis.gc.ca/lobbyist

For further information, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca



Renseignements complémentaires

Pour lire le texte de la Loi et le Règlement, on consultera les documents suivants :

- la Loi sur l'enregistrement des lobdyistes, L.R.C. (1985), ch. 44 (4° supplément);
- le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada, Partie II, le 27 décembre 1995;
- e les Droits d'enregistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I, le 16 décembre 1995.

Parmi les publications affichées sur Internet, mentionnons le Guide d'envegistrement — qui traite des exigences fondamentales de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes et qui renferme un Guide de référence rapide pour l'envegistrement —, les avis consultatifs et les bulletins d'interprétation, une codification informelle de la Loi, les rapports annuels précédents, le Code de décontologie des lobbyistes, les rapports du directeur ainsi que des renseignements concernant l'examen parlementaire de la Loi.

Il est possible de faire des recherches et de consulter sans frais les données du registre des lobbyistes sur Internet et de produire des rapports sommaires (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la :

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Bureau du conseiller en éthique Industrie Canada 22º étage 66, rue Slater Ottawa (Ontario) K1A 0C9

Téléphone : (613) 957-2760 Télécopieur : (613) 957-3078

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca

ENREGISTREMENTS

Au 31 mars 2001, 788 lobbyistes-conseils actifs s'étaient enregistrés, une hausse de 12 p. 100 par rapport aux 702 lobbyistes-conseils enregistrés l'an dernier. Ces lobbyistes, qui travaillent pour le compte de 426 entreprises situées partout au Canada, englobent des conseillers en relations gouvernementales, des avocats, des comptables et d'autres experts qui offrent des services de lobbying à leurs clients.

Au 31 mars 2001, 299 employés s'étaient enregistrés en indiquant qu'ils faisaient du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour le compte de la société qui les employait, et ce, pour une partie importante de leurs fonctions. Ces lobbyistes salariés englobaient 37 présidents ou directeurs généraux. Les intérêts de 162 entreprises étaient représentés dans le registre. Cette légère diminution par rapport à l'an dernier est attribuable aux fusions d'entreprises et à la réévaluation, par certains employés, de la nécessité de s'enregistrer lorsque le lobbying ne représente pas 20 p. 100 de leurs fonctions.

Une déclaration de lobbyiste agissant pour le compte d'une organisation a été présentée par les premiers dirigeants rémunérés de 363 organismes sans but lucratif et groupes d'intérêts ou organisations ou associations professionnelles, industrielles et commerciales, soit une diminution de 5 p. 100 depuis l'an dernier.

598	382	Lobbyistes pour le compte d'une organisation
300	988	Lobbyistes salariés
789 7	7 401	Lobbyistes-conseils
		Enregistrements actifs au 31 mars
356	370	Organisations (premiers dirigeants)
667	335	Lobbyistes salariés
884	707	Lobbyistes-conseils
		Lobbyistes actifs au 31 mars
<u> 2000-2001</u>	1686-2000	

MINISTÈRES ET ORGANISMES COUVERNEMENTAUX

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer le nom des ministères et organismes gouvernementaux avec lesquels ils communiquent ou comptent communiquer dans le cadre de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements au 31 mars. les 20 ministères et organismes les plus souvent nommés dans les enregistrements au 31 mars.

70	Lī	Statistique Canada
61	50	Diversification de l'économie de l'Ouest canadien
18	18	Agence canadienne de développement international
LΙ	12	*sbanada*
91	91	Défense nationale
SI	12	Pêches et Océans Canada*
Ιđ	ħΪ	Agriculture et Agroalimentaire Canada
13	13	Patrimoine canadien
12	12	Conseil du Trésor du Canada
II	6	Développement des ressources humaines Canada
10	10	Ressources naturelles Canada
6	II	Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
8	9	Bureau du Conseil privé
L	8	Transports Canada
9	L	Santé Canada
ς	ς	Environnement Canada
₽	t	Revenu Canada
3	ε	Affaires étrangères et Commerce international
7	7	Ministère des Finances Canada
I	Ţ	Industrie Canada
<u>2000-2001</u>	<u>1888-2000</u>	

^{*} Dans leurs enregistrements, les lobbyistes avaient mentionné ces deux ministères un nombre égal de fois au cours de la période visée par le rapport précédent.

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer, à partir d'une liste pré-établie, les catégories dans lesquelles s'inscrivent leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements actifs, les 20 catégories les plus souvent nommées dans les enregistrements au 31 mars.

Télécommunications	Lī	50
lisverT	70	61
Infrastructure*	o/s	18
Petites entreprises	18	LI
Marchés publics	П	91
ericulture A	91	I2
Propriété intellectuelle	SI	ħΙ
Développement régional	13	13
Énergie	τI	12
Relations internationales	12	П
Commerce intérieur	10	10
Emploi et formation	6	6
Transports	8	8
Consommation	L	L
Santé	9	9
Sciences et technologie	ς	ς
Environnement	†	t
Impôts et finances	ε	ε
Commerce international	7	7
Industrie	I	I
	1999-2000	2000-2001

^{*} Ce sujet ne figurait pas parmi les 20 sujets les plus fréquemment relevés durant la période visée par le rapport précédent.

des renseignements à partir de leur ordinateur. Les utilisateurs maîtrisent progressivement la façon de consulter directement le registre informatisé et d'y faire des recherches.

Cette année encore, le nombre de pages de texte et de données consultées sur *Strategis* par des utilisateurs à partir de leur ordinateur s'est accru. En 2000-2001, 37 119 consultations de la section « lobbyiste » du site, au cours desquelles les utilisateurs ont accédé à 231 166 pages, ont été dénombrées. Il s'agit là d'un total impressionnant pour un programme aussi restreint.

Aperçu statistique

SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conseils sur les exigences en matière d'enregistrement, rappelle aux lobbyistes de mettre à jour et de produire leur formulaire d'enregistrement et veille à ce que tous les formulaires soient conformes et complets. Durant la période visée par le rapport, 1 852 enregistrements ont été traités, dont 896 concernaient des lobbyistes-conseils, 308, des lobbyistes salariés et 648, des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation.

Comme au cours de l'exercice précédent, lorsque s'est amorcé l'examen parlementaire, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a reçu un certain nombre d'appels portant sur le calendrier et le processus d'examen. Elle a également reçu des demandes de renseignements généraux et des appels sur la conformité à la Loi. Au total, en 2000-2001, il y a eu 368 appels au sujet du programme, ce qui marque une diminution par rapport aux 1 042 appels reçus au cours de l'exercice précédent.

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes a reçu de nombreuses demandes d'information au sujet de l'adoption, par le Conseil du Trésor, de la nouvelle politique sur les paiements de transfert, entrée en vigueur le le juin 2000. Cette politique a renforcé le cadre de gestion déjà en place, de façon à assurer l'application de saines méthodes d'administration des subventions et contributions. La politique fait écho aux exigences de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes qui s'appliquent aux bénéficiaires de programmes de financement gouvernementaux, ainsi qu'à la Politique des marchés du Conseil du Trésor, qui oblige les ministères et organismes à s'assurer la Politique des marchés du Conseil du Trésor, qui oblige les ministères et organismes à s'assurer que les organisations qui reçoivent des fonds gouvernementaux ne rémunèrent pas des lobbyistes selon une formule liée aux résultats obtenus. Par conséquent, les ministères sont tenus d'abouter à siouter à sont retenu les services pour mener des activités de lobbying en leur nom afin d'obtenir une subvention ou une contribution s'est enregistrée conformément aux exigences de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes. En regard de cette déclaration, la plupart des demandes d'information reçues portaient sur l'interprétation de la Loi et visaient à établir si certaines activités étaient des activités de lobbying requérant l'enregistrement.

Le nombre d'appels d'aide technique a diminué légèrement par rapport à l'an dernier. Le personnel de la Direction et les employés d'Industrie Canada affectés au service d'aide de *Strategis* ont répondu à des appels concernant l'adresse du site d'enregistrement des lobbyistes et la façon de naviguer dans le site, des mots de passe oubliés, des connexions interrompues et autres problèmes techniques. Cette année, il y a eu 907 appels sur les lignes de dépannage, contre 949 l'an dernier.

Le principe fondamental de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, soit la transparence, signifie que les titulaires d'une charge publique et le grand public devraient être en mesure de savoir qui tente d'influencer le gouvernement. Les utilisateurs ont directement accès au registre des lobbyistes par l'entremise de Strategis; ils peuvent y faire des recherches ou extraire

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes. Tous les renseignements recueillis en vertu de cette loi et de son règlement d'application sont accessibles au public. Le registre public a pour objet de permettre au grand public et aux titulaires d'une charge publique de savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

La base de données du registre est accessible à tous (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Toute personne peut, de son ordinateur, effectuer facilement des recherches et extraire des renseignements concernant les personnes qui font du lobbying, les personnes morales, organisations ou associations pour qui elles travaillent, les sociétés mères et filiales qui profitent du lobbying, ainsi que les organisations membres des groupes de coalition. On peut aussi obtenir une description générale des activités des sociétés et des associations, le nom des ministères ou organismes gouvernementaux sollicités, ainsi que le nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, programmes, subventions, contributions ou contrats visés par les activités de lobbying.

En outre, les utilisateurs peuvent produire leurs propres rapports sommaires concernant des lobbyistes enregistrés, de même que des copies du formulaire que ceux-ci ont rempli. Il est également possible d'accéder à la liste des enregistrements récents, qui comprennent toutes les nouvelles demandes, modifications et annulations traitées depuis trente jours.

Les utilisateurs peuvent chercher des renseignements et extraire les données, sans frais, directement de leur ordinateur. En revanche, s'ils ont recours aux préposés au registre pour effectuer ces recherches, ils doivent payer des frais de service.

Enregistrement électronique

Les lobbyistes peuvent s'enregistrer sans frais par voie électronique (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Cette technologie interactive et conviviale permet de valider les données de base, telles que le nom et l'adresse, rappelle aux lobbyistes de fournir toute l'information requise, et leur laisse la possibilité de corriger facilement le formulaire. Après vérification, les données sont immédiatement consignées dans la base de données du registre, où le public peut effectuer des recherches et produire des rapports à partir d'un ordinateur personnel.

Parmi l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 2001, 98 p. 100 des lobbyistes-conseils actifs avaient continué de s'enregistrer par voie électronique. Par ailleurs, 99 p. 100 des organisations et des lobbyistes salariés avaient présenté leur demande d'enregistrement par voie électronique, une augmentation de 1,5 point de pourcentage par rapport à l'an dernier.

Avant de pouvoir utiliser les systèmes informatisés pour transmettre les formulaires d'enregistrement exigés par la Loi, les lobbyistes doivent fournir un mot de passe qui leur donnera accès au système. Ils doivent aussi signer un accord contractuel dans lequel ils reconnaissent devoir protéger leur signature électronique ou mot de passe servant à attester la validité des renseignements fournis.

Durant la période visée par ce rapport, trois personnes seulement ont produit leur enregistrement par voie électronique sur place à la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. Les lobbyistes peuvent aussi s'enregister dans les bureaux régionaux d'Industrie Canada.

Afin d'accélèrer le processus de renouvellement des enregistrements, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a continué de transmettre des avis par courrier électronique. Grâce à cette pratique, adoptée l'an dernier, la réponse des candidats parvient plus rapidement et le nombre d'appels à faire a diminué considérablement.

Des 965 avis envoyés, 706, soit 73 p. 100, ont été transmis par courrier électronique. Les autres, pour lesquels aucune adresse de courrier électronique n'avait été fournie, ont été transmis par télécopieur ou par la poste. Suite aux avis, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a résilié 36 enregistrements, car la demande n'avait pas été déposée dans le délai requis. Sur réciption de l'avis de résiliation de leur enregistrement, 11 personnes, soit 31 p. 100 du groupe, se sont aussitôt réenregistreées, indiquant ainsi leur besoin de maintenir leur enregistrement et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes qui ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes qui ne se sont pas réenregistrement et de n'occupent plus les mêmes fonctions ou ont réévalué le besoin de maintenir leur enregistrement.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada (soit le ministre de l'Industrie), est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes, du Bureau du conseiller en éthique.

En vertu de la Loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de fournir des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier ces renseignements. Afin de s'assurer qu'ils sont complets et précis, tous les documents fournis aux fins de l'enregistrement sont examinés. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission et invités à corriger la situation ou à fournir des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la Loi, de donner des avis et de publier des bulletins d'interprétation afin de préciser les dispositions relatives à l'enregistrement.

Tel qu'il a été mentionné dans le rapport de l'an dernier, des consultations ont été menées en vue de revoir le bulletin d'interprétation consacré à l'expression « une partie importante des fonctions d'un employé » en ce qui a trait aux lobbyistes salariés. Cependant, on est arrivé à la conclusion qu'il conviendrait mieux d'étudier cette question dans le cadre de l'examen de la Loi par le Parlement.

Toutes les publications et tous les bulletins traitant de la Loi et du code de déontologie des lobbyistes sont diffusés sur Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le directeur a activement poursuivi sa campagne d'information ayant pour but, d'une part, de donner des conseils aux lobbyistes et à quiconque pourrait le devenir au sujet des exigences de l'enregistrement, et d'autre part d'encourager les entreprises, les sociétés et les associations à examiner leur situation. La Direction de l'enregistrement des lobbyistes a aussi fait connaître la Loi et le Règlement en accordant des entrevues aux médias et en rencontrant des associations professionnelles et industrielles, des représentants du monde universitaire et des fonctionnaires.

En réponse aux questions qui lui ont été soumises, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a fourni des précisions sur son rôle et ses responsabilités. Dans certains cas, on comprenait mal la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, son objet et ses objectifs. La Direction a aussi répondu à quelques demandes d'information sur la nécessité d'obtenir un permis de lobbying et à des demandes de recommandation de lobbyistes.

Au cours de l'exercice, le directeur a répondu à des demandes d'information venant de divers groupes à propos de la législation fédérale applicable aux lobbyistes et aux systèmes informatiques connexes. Le directeur a par ailleurs continué à participer activement aux travaux d'un conseil international de fonctionnaires chargés d'appliquer la législation en matière d'éthique.

document déposé auprès du directeur. La responsabilité de faire enquête sur ces infractions incombe à la GRC, qui a deux ans pour entreprendre une procédure de poursuite sommaire.

En mai 1999, un cas de présumé lobbying sans enregistrement a été transmis à la GRC. Celle-ci, qui a terminé son enquête en août 2000, est arrivée à la conclusion que les faits ne justifiaient pas le dépôt d'accusations au criminel.

Sur réception de renseignements concernant un présumé défaut d'enregistrement, le directeur procède à une vérification des faits. Souvent, il est établi qu'il n'y a pas eu lobbying. Ou bien, la personne concernée ayant été pleinement informée de ses obligations aux termes de la Loi, s'enregistre.

Dans d'autres cas, les allégations de non-conformité sont faites de manière officielle. Afin de déterminer s'il y a lieu de demander à la GRC de faire enquête, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a mis en place un processus d'examen interne : le directeur procède à un examen de la question; il rassemble les faits, interviewe les personnes concernées et produit un rapport écrit. Les rapports sont rendus publics et sont disflusés sur le site Web du Système d'enregistrement des lobbyistes.

Durant la période visée par ce rapport, deux allégations de défaut d'enregistrement concernant deux lobbyistes-conseils ont été transmises au directeur. Dans chaque cas, celui-ci a procédé à un examen approfondi et est arrivé à la conclusion qu'il n'y avait pas eu défaut d'enregistrement. On peut consulter les rapports du directeur traitant de ces deux cas sur Internet (http://strategis.

gc.ca/lobbyiste).

EXAMEN PARLEMENTAIRE

Aux termes de la Loi, un comité parlementaire doit examiner l'application et le fonctionnement de la Loi quatre ans après l'entrée en vigueur de cette dernière.

Après l'adoption d'une motion à la Chambre des communes le 14 juin 2000, le Comité permanent de l'industrie a reçu le mandat de procéder à l'examen de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes. Le Comité devait commencer ses audiences l'automne dernier, lorsque les élections fédérales ont été déclenchées.

L'examen parlementaire a repris le 20 mars 2001; le conseiller en éthique et le directeur ont alors comparu devant le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie.

Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des fonctions consiste à faire du lobbying. Cet employé est habituellement un agent à temps plein d'une personne morale, qui consacre une part importante de ses activités à s'occuper d'affaires publiques ou de relations gouvernementales.

Dans le cas d'une organisation sans but lucratif, telle qu'une association, le premier dirigeant doit remplir le formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation lorsqu'un ou plusieurs employés de cette organisation communiquent avec des titulaires fédéraux d'une charge publique afin de faire du lobbying et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces fonctions constituent au total une partie importante de celles d'un employé.

Les exigences d'enregistrement ne s'appliquent pas dans le cas de présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public; de communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire; de présentations à un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les avis ou observations fournis.

Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par la Loi. Ils doivent indiquer notamment le nom du client ou de l'employeur, qu'il s'agisse d'une personne morale ou d'une organisation; le nom de la société mère ou des filiales qui pourraient bénéficier des activités de lobbying; dans le cas d'une coalition, le nom des personnes morales ou des organisations qui la composent, l'objet du lobbying; le nom des ministères ou organismes fédéraux avec lesquels ils ont communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un gouvernement, et les moyens de communication utilisés, par exemple le lobbying populaire. Les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale de leurs activités, commerciales ou autres.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes renferme les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et soumettre. Cette demande peut se faire sans frais par voie électronique. Le barème des frais de traitement des formulaires imprimés a été publié dans la Partie I de la Gazette du Canada, le 16 décembre 1995.

La Loi prévoit l'établissement d'un code de déontologie d'application obligatoire et la présentation d'un rapport annuel sur l'application de ce code. C'est le conseiller en éthique qui est responsable du Code de déontologie des lobbyistes, entré en vigueur le let mars 1997.

CONFORMITÉ

En vertu de la Loi, l'enregistrement est la responsabilité individuelle de chaque lobbyiste. Des sanctions pénales sont prévues pour les infractions aux dispositions de la Loi, telles que le défaut d'enregistrement ou des renseignements faux ou trompeurs sur une déclaration ou sur tout autre d'enregistrement ou des renseignements faux ou trompeurs sur une déclaration ou sur tout autre

période allant du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001. ch. 12) relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Ce rapport traite de la l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), Voici le douzième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi sur

Objet et description de la Loi

obligent les lobbyistes à divulguer des renseignements complets sur leurs activités. et à son Règlement d'application sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996. Ces modifications Les modifications majeures qui ont été apportées à la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes

royale du Canada (GRC). organismes fédéraux, ainsi que les membres des Forces armées canadiennes et de la Gendarmerie catégorie les députés, les sénateurs et leur personnel, les agents et employés des ministères et considérées comme des « titulaires d'une charge publique ». Sont compris aussi dans cette gouvernement fédéral, y compris les représentants élus et les responsables nommés, sont du lobbying, sont tenues de s'enregistrer. Presque toutes les personnes qui occupent un poste au charge publique afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, c'est-à-dire de faire Selon la Loi, les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires fédéraux d'une

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- l'intérêt public présenté par la liberté d'accès aux institutions de l'État;
- la légitimité du lobbying auprès des titulaires d'une charge publique;
- l'opportunité d'accorder aux titulaires d'une charge publique et au public la possibilité de
- l'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne doit pas faire obstacle à cette liberté d'accès. savoir qui cherche à exercer une influence auprès de ces institutions;

d'une charge publique afin de tenter d'influer sur : Loi, consiste à communiquer, officiellement ou de façon informelle, avec le titulaire fédéral Le lobbying, c'est-à-dire l'activité qui doit faire l'objet d'un enregistrement conformément à la

- de résolutions, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux; l'élaboration, l'adoption ou la modification de propositions législatives, de projets de loi ou
- ment fédéral. l'octroi de subventions, de contributions ou d'autres avantages financiers par le gouverne-

La Loi établit trois catégories de lobbyistes.

en relations gouvernementales, des avocats, des comptables, ou d'autres experts qui offrent des d'influer sur l'octroi d'un contrat fédéral. Les lobbyistes-conseils sont en général des conseillers entre son client et le titulaire d'une charge publique ou s'engage à faire du lobbying pour tenter du lobbying. Le lobbyiste-conseil est également tenu de s'enregistrer s'il ménage une entrevue Le lobbyiste-conseil est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, fait

services de lobbying à leurs clients.



Table des matières

Renseignements complémentaires
Enregistrements
Ministères et organismes gouvernementaux
Objet des activités de lobbying
Services d'information et de consultation
Perçu statistique
9public
Enregistrement électronique
Direction de l'enregistrement des lobbyistes
Examen parlementaire
Conformité
Objet et description de la Loi



Industry Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Lobbyists Registration Branch

66, rue Slater 22° étage Ottawa (Ontario) 66 Slater Street S2nd Floor Ottawa, Ontario

Le 30 juin 2001

L'honorable Brian Tobin, c.p., député Registraire général du Canada Chambre des communes Édifice de la Confédération Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Monsieur,

J'si l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), ch. 12), le douzième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Le rapport traite de l'exercice terminé le 31 mars 2001.

Le directeur,

Diane Champagne-Paul



Cette publication est également offerte sur le Web (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

On peut obtenir cette publication sur demande en médias substituts. A cette fin, communiquer avec le Centre de

diffusion de l'information à :

Bureau 268D, tour Ouest Industrie Canada Direction générale des communications Centre de diffusion de l'information

Ottawa (Ontario) KIA 0H5 235, rue Queen

Courriel: publications@ic.gc.ca Télécopieur : (613) 954-6436 7éléphone : (613) : anodqáláT

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Pour obtenir des exemplaires du présent document, veuillez vous adresser à la :

66, rue Slater 22° étage Industrie Canada Bureau du conseiller en éthique

Téléphone : (613) 957-2760

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca Télécopieur: (613) 957-3078

Ottawa (Ontario) KIA 0C9

étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de exercée de manière à assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie Autorisation de reproduction

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, de celui-ci. l'information reproduite, ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation

veuillez envoyer un courriel à : Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

23494B ISBN 0-662-65870-1 N° de catalogue RG77-1/2001



de matières recyclées Contient 50 p. 100

LE 31 MARS 2001 POUR L'EXERCICE TERMINÉ

Rapport annuel

DES FOBBAISLES

TV FOI SOK F, ENKE CISLKEMENL

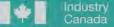


LA LOI SUR L'ENRECISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

TE 21 WYBS 5001 BOOB LEXERCICE TERMINE





Industria Canada



CA1 RG -L56



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2002





LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2002

This publication can be made available in multiple formats upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

Information Distribution Centre Communications and Marketing Branch Industry Canada Room 268D, West Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466 Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

For additional copies of this publication, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca



This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address: http://strategis.gc.ca/lobbyist

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. RG77-1/2002 ISBN 0-662-66692-5 53731B





50% recycled material



Industry Canada

a Industrie Canada

Lobbyists Registration Branch

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9 66, rue Slater 22^e étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

June 28, 2002

The Honourable Allan Rock, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Confederation Building Ottawa ON K1A 0A6

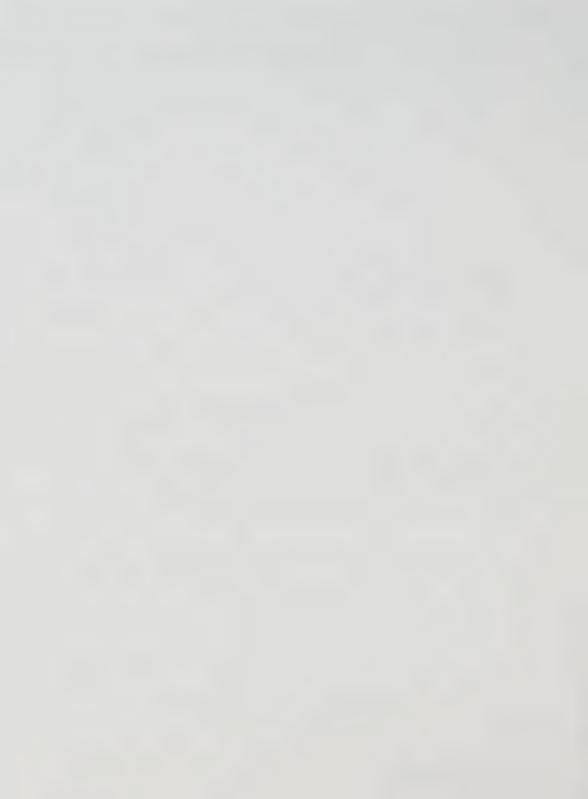
Dear Sir:

I have the honour of presenting you the thirteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 2002.

Yours sincerely,

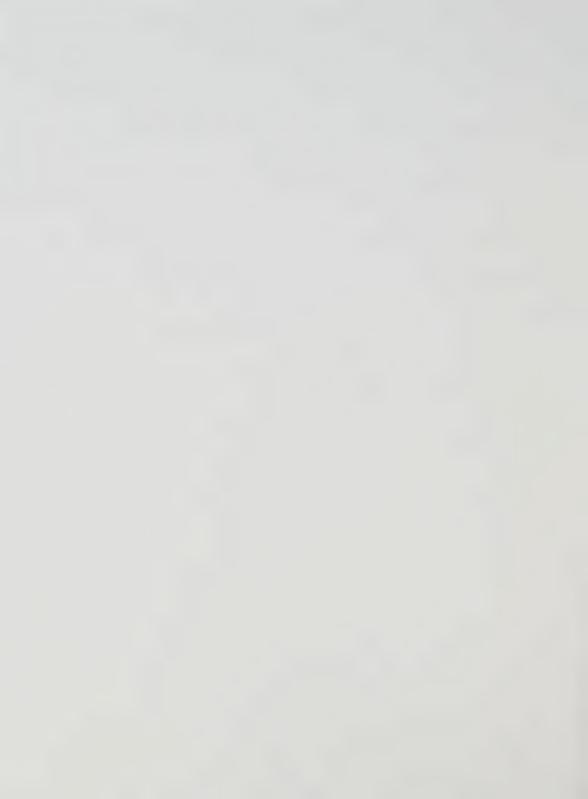
Diane Champagne-Paul

Registrar



Contents

Purpose and Description of the Act
Parliamentary Review
Lobbyists Registration Branch
Electronic Filing
Public Registry
Statistical Review
Advisory and Information Services
Subject Matter of Lobbying Activities
Government Departments and Agencies
Registrations
Additional Information



This is the thirteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April 1, 2001, to March 31, 2002.

Purpose and Description of the Act

Major amendments to the *Lobbyists Registration Act* and the *Lobbyists Registration Regulations* came into force on January 31, 1996, and require lobbyists to disclose more comprehensive information about their activities.

The Act provides for the public registration of those individuals who are paid to communicate with federal public office holders in attempts to influence government decisions, i.e., lobby. Public office holders are virtually all persons occupying an elected or appointed position in the federal government, including members of the House of Commons and the Senate and their staff, officers and employees of federal departments and agencies, members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police (RCMP).

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- free and open access to government is an important matter of public interest;
- lobbying public office holders is a legitimate activity;
- it is desirable that public office holders and the general public be able to know who is attempting to influence government; and
- the system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Lobbying, or the activity that is subject to the requirements for registration as a lobbyist, is communicating with federal public office holders, whether formally or informally, in attempts to influence:

- the making, developing or amending of federal legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies or programs;
- the awarding of federal grants, contributions or other financial benefits.

The Act provides for three categories of lobbyists.

Consultant lobbyists are individuals who, for payment, lobby on behalf of a client. Consultant lobbyists are also required to register if they undertake to arrange a meeting between their client and a public office holder, and if they lobby for the awarding of a federal contract. Consultant lobbyists may include government relations consultants, lawyers, accountants or other professional advisors who provide lobbying services for their clients.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain who lobby as a significant part of their duties. These employees of a company

are usually full-time officers who devote a significant part of their duties to public affairs or government relations work.

For non-profit organizations such as associations, the senior paid officer must register as an inhouse lobbyist (organizations) when one or more employees lobby federal public office holders and where the accumulated lobbying activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee.

Specifically excluded from the registration requirements are public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies; submissions to a public office holder with respect to the enforcement, interpretation or application of a federal law or regulation by that official; and submissions in direct response to written requests from a public office holder for advice or comment.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified in the Act. The information includes the name of the client, corporate or organizational employer; the names of the parent or subsidiary companies that would benefit from the lobbying activity; the organizational members of coalition groups; the specific subject matters lobbied; the names of the federal departments or agencies contacted; the source and amount of any government funding received; and the communication techniques used, such as grass-roots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the detailed forms that lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these registration forms electronically, free of charge. The fee schedule for processing of forms submitted in paper format was published in the *Canada Gazette* Part I, December 16, 1995.

Separately, the Act also provides for a mandatory code of conduct for lobbyists, and the submission of an Annual Report on this code. The *Lobbyists' Code of Conduct*, which took effect March 1, 1997, is the responsibility of the Ethics Counsellor.

PARLIAMENTARY REVIEW

The Lobbyists Registration Act provides for a review of the administration and operation of the Act by a parliamentary committee four years after the coming into force.

Between March and May 2001, the Standing Committee on Industry, Science and Technology undertook the four-year review of the administration and operation of the *Lobbyists Registration Act* and tabled its report, *Transparency in the Information Age: The* Lobbyists Registration Act *In The 21st Century*, in June 2001.

The Standing Committee concluded that the system is working well in that it provides the kind of transparency for which it was created. The Committee did however, make some recommendations for improvements to the Act particularly with respect to the strengthening of the enforcement provisions and the simplification of the registration requirements.

The Government tabled its response, Government Response to the Fourth Report of the Standing Committee on Industry, Science and Technology — Transparency in the Information Age: the Lobbyists Registration Act in the 21st Century, in November 2001.

The Government agreed with most of the Standing Committee's recommendations and a Bill will be introduced in the Fall to enhance clarity, transparency and enforcement.

More information on the Standing Committee's report and the Government's response is available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada (Minister of Industry). The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor.

Under the Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify this information. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Act authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

As reported previously, consultations were undertaken with a view to making revisions to the interpretation bulletin addressing the meaning of the expression "significant part of the duties" as it applies to in-house lobbyists (corporate). It was concluded at the time that this would be more appropriately addressed as part of the review of the Act. The Standing Committee on Industry, Science and Technology which was mandated with the review did consider whether the Act should be amended to incorporate a qualitative approach for assessing whether lobbying activities performed by corporate employees constitute a significant part of their duties. The Committee did not recommend the adoption of such an approach as it felt it presented considerable difficulties.

All of the publications and bulletins issued on the Act, as well as those on the code of conduct for lobbyists, and reports relating to the Parliamentary Review are available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

The Registrar continued an active public information campaign to discuss and provide advice to lobbyists and potential lobbyists about the requirements for registration and to encourage firms, companies and associations to review their situations. The Lobbyists Registration Branch also disseminated information on the Act and Regulations through interviews with the media, and discussions with professional and industry associations, universities and government officials.

The Lobbyists Registration Branch has been providing clarifications on its role and responsibility as questions are received demonstrating a lack of understanding relating to the *Lobbyists Registration Act*, its purpose and objectives. The Lobbyists Registration Branch does receive occasionally, queries such as whether it is necessary to obtain a lobbying licence or calls for lobbyists referrals.

During the year, the Registrar responded to queries about the federal lobbyists legislation and its supporting computer systems from various groups and she also continued to participate actively in the work of an international council of government administrators of ethics laws.

As well, during the year the Registrar met and consulted with officials from other provinces who were interested in understanding how the lobbyists registration system operates.

Electronic Filing

Lobbyists may file their registration forms electronically, free of charge, through the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist). This user-friendly interactive technology validates basic data such as names and addresses, reminds lobbyists to complete all required information and permits them to easily edit their own forms. Data, once verified, are moved immediately to the registry database where the general public can search for information and produce reports from their own computers.

Of the total registrations received as of March 31, 2002, 98 percent of the consultant lobbyists actively lobbying continue to register electronically. This year, 99 percent of both organizations and in-house lobbyists (corporate) filed their registrations electronically.

Before lobbyists can use the computer systems to file the registration forms required by the Act, they must provide identification for system access. They must then also sign a contractual agreement acknowledging the responsibility for security of their electronic signature or password used to certify the validity of the information they submit.

The past year only two individuals used the facilities within the Lobbyists Registration Branch to file their registrations electronically. It is also possible for lobbyists to use the facilities of the Industry Canada regional offices.

To expedite the renewal process, the Lobbyists Registration Branch issues renewal notices via electronic mail. The implementation of this practice has resulted in a faster response rate in having registrants complete their renewals within a shorter time frame thus eliminating time lags and substantially decreasing the need for follow-up calls.

A total of 799 renewal notices were issued representing 511 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (organizations) and 288 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (corporate). In the case of the inhouse lobbyists (organizations), 417 of these or 81 percent were issued by electronic mail, the balance of the renewal notices were either faxed or sent by regular mail given that no e-mail address was available. Renewal notices issued to inhouse lobbyists (corporate) were sent by regular mail or fax given that for the most part only Web site addresses rather than e-mail addresses were provided by the corporate registrants. As a result of these notices, the Lobbyists Registration Branch sent 42 termination letters for failure to file a renewal within the required time period. Upon being advised of the termination of their registration nineteen (19) or 45 percent of the individuals in question immediately proceeded to re-register thereby acknowledging the need for them to maintain their registration and have it appear on the public register. The remaining cases did not renew either due to the individuals having left their employment and no longer holding their position or re-evaluating the need to maintain their registration.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

The registry database is available to all Canadians (http://strategis.gc.ca/lobbyist). Anyone can use their own computer to easily search and retrieve information on who lobbies for which firms, corporations, organizations or associations; the parent and subsidiary companies or corporations that benefit from the lobbying; the organizational members of coalition groups; a general description of the activities of corporations and associations; which government departments or agencies are contacted; and the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought.

As well, users can produce their own summary reports of lobbyists registered as well as copies of the individual registration forms. It is also possible to access a list of recent registrations that includes all new registrations, amendments and terminations that were processed within the past 30 days.

Users who search and retrieve the data directly from their own computers may do so free of charge. If registry staff are requested to search and retrieve information, a service charge is applicable.

Statistical Review

ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

The Lobbyists Registration Branch provides advice on the registration requirements, reminds lobbyists to update and refile their registration forms, and verifies that all forms are consistent and complete. During the past year, 1747 registrations were processed, of which 944 were consultant lobbyist registrations, 239 were in-house lobbyist (corporate) registrations and 564 were in-house lobbyist (organizations) registrations.

As with the previous year, with the initiation of the parliamentary review, the Lobbyists Registration Branch received a number of calls inquiring as to the expected timing of the tabling of the Committee's report and Government's response. General information and compliance calls were also received. In total, there were 451 calls in 2001–2002, an increase from the 368 calls received the previous year.

The number of calls for technology assistance decreased from last year. Branch staff and the Industry Canada *Strategis* help desk personnel responded to calls for the lobbyists registry site address, navigational assistance, forgotten passwords, broken links and other technical problems. This year, there were 612 help line calls, compared to 907 calls last year.

The key principle of the *Lobbyists Registration Act*, transparency, is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. The lobbyists registry is directly accessible through *Strategis* to all users for searches and information retrieval on their own computers. Users are gaining their own expertise in how to directly access and search the computerized registry system.

This year, there has been a decrease in the number of visits and pages of text and data accessed on *Strategis* by users from their own computers. The previous year there were 37 119 visits and 231 166 pages accessed. In 2001–2002, there were 35 647 visits to the Lobbyists section of the site, during which some 146 848 pages were accessed. Despite the decrease, this still represents an impressive total for a small program.

SUBJECT MATTER OF LOBBYING ACTIVITIES

All lobbyists are required to identify the broad subject matter of their lobbying activities from a pre-selected checklist. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 subject areas most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2000-2001	2001-2002
Industry	1	1
International trade	2	2
Taxation and finance	. 3	3
Environment	4	4
Transportation	8	5
Science and technology	5	6
Health	6	7
Internal trade	10	8
Consumer issues	7	9
Energy	12	10
Employment and training	9	11
Regional development / Intellectual property*	13/14	12
International relations	11	13
Government procurement	16	14
Infrastructure	18	15
Agriculture	15	16
Small business	17	17
Labour	19	18
Telecommunications	20	19
Aboriginal Affairs**	n/a	20

^{*} These two areas of concerns were equally identified by lobbyists in their registrations for the reporting period.

^{**} This subject-matter did not form part of the 20 most frequently identified for the previous reporting period.

GOVERNMENT DEPARTMENTS AND AGENCIES

All lobbyists are required to identify the names of the government departments and agencies that they contact or expect to contact in the course of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 departments and agencies most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2000-2001	2001-2002
Industry Canada	1	1
Finance Canada	2	2
Foreign Affairs and International Trade	3	3
Environment Canada	5	4
Transport Canada	7	5
Health Canada	6	6
Revenue Canada	4	7
Privy Council Office	8	8
Natural Resources Canada	10	9
Human Resources Development Canada	11	10
Public Works and Government Services Canada	9	11
Canadian Heritage	13	12
Agriculture and Agri-Food Canada	14	13
Treasury Board of Canada	12	14
Fisheries and Oceans Canada	15	15
National Defence	16	16
Justice Canada	17	17
Western Economic Diversification Canada	19	18
Indian and Northern Affairs Canada*	n/a	19
Canadian International Development Agency	18	20

^{*}This department did not form part of the 20 most frequently identified departments for the previous reporting period.

REGISTRATIONS

On March 31, 2002, there were 858 registered active consultant lobbyists, an increase of 9 percent from the 788 consultants registered last year. These consultants, who work for 469 firms across Canada, include government relations consultants, lawyers, accountants, and other professionals who provide lobbying services for their clients.

On March 31, 2002, there were 233 employees registered as lobbying the federal government on behalf of their corporate employer as a significant part of their duties. These in-house lobbyists (corporate) include 27 presidents/chief executive officers. The interests of 139 corporations were represented in the registry systems, a decrease from last year due to continued corporate restructuring and re-evaluations by officials of their need to register when lobbying activity is less than 20 percent of their duties.

Senior paid officers had registered as in-house lobbyists (organizations) for 357 non-profit societies and interest groups as well as business, trade, industry, and professional organizations or associations, a decrease of 1.7 percent since last year.

	<u>2000-2001</u>	2001–2002
Lobbyists active as of March 31		
Consultant lobbyists	788	858
In-house lobbyists (corporate)	299	233
Organizations (senior officers)	356	351
Registrations active as of March 31		
Consultant lobbyists	2682	3003
In-house lobbyists (corporate)	. 300	234
In-house lobbyists (organizations)	363	357

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.);
- · Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II, December 27, 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Publications available on the Internet include the *Guide to Registration*, which covers the basic requirements of the *Lobbyists Registration Act* and contains a summary *Quick Reference Guide to Registration*; the advisory opinions and interpretation bulletins; an informal consolidation of the Act; previous annual reports; the *Lobbyists' Code of Conduct*; reports by the Registrar; and information relating to the parliamentary review of the Act.

The lobbyists registry data are accessible free of charge on the Internet for viewing, searching, and production of summary reports.

Consult: http://strategis.gc.ca/lobbyist

For further information, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca

Renseignements complementaires

Pour lire le texte de la Loi et le Règlement, on consultera les documents suivants :

- la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, L.R.C. (1985), ch. 44 (4° supplément);
- le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada, Partie II,
- le 27 décembre 1995;
 les Droits d'enregistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I, le 16 décembre 1995.

Parmi les publications affichées dans Internet, mentionnons le Guide d'envegistrement — qui traite des exigences fondamentales de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes et qui renferme un Guide de référence rapide pour l'enregistrement —, les avis consultatifs et les bulletins d'interprétation, une codification informelle de la Loi, les rapports annuels précédents, le concernant l'examen parlementaire de la Loi.

Il est possible de faire des recherches et de consulter sans frais les données du registre des lobbyistes dans Internet et de produire des rapports sommaires (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la :

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Bureau du conseiller en éthique Industrie Canada 22° étage 66, rue Slater Ottawa (Ontario) KIA 0C9

Téléphone : (613) 957-2760 Télécopieur : (613) 957-3078

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca

ENREGISTREMENTS

Au 31 mars 2002, 858 lobbyistes-conseils actifs s'étaient enregistrés, une hausse de 9 p. 100 par rapport aux 788 lobbyistes-conseils enregistrés l'an dernier. Ces lobbyistes, qui travaillent pour le compte de 469 entreprises situées partout au Canada, englobent des conseillers en relations gouvernementales, des avocats, des comptables et d'autres experts qui offrent des services de lobbying à leurs clients.

Au 31 mars 2002, 233 employés s'étaient enregistrés en indiquant qu'ils faisaient du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour le compte de la société qui les employait, et ce, pour une partie importante de leurs fonctions. Ces lobbyistes salariés englobaient 27 présidents ou directeurs généraux. Les intérêts de 139 entreprises étaient représentés dans le registre. Cette légère diminution par rapport à l'an dernier est attribuable aux restructurations d'entreprises et à la réévaluation, par certains employés, de la nécessité de s'enregistrer lorsque le lobbying ne représente pas 20 p. 100 de leurs fonctions.

Une déclaration de lobbyiste agissant pour le compte d'une organisation a été présentée par les premiers dirigeants rémunérés de 357 organismes sans but lucratif et groupes d'intérêts ou organisations ou associations professionnelles, industrielles et commerciales, soit une diminution de 1,7 p. 100 depuis l'an dernier.

LSE	595	Lobbyistes pour le compte d'une organisation
734	300	Lobbyistes salariés
3 003	789 7	Lobbyistes-conseils
		Enregistrements actifs au 31 mars
158	326	Organisations (premiers dirigeants)
233	667	Lobbyistes salariés
858	884	Lobbyistes-conseils
		Lobbyistes actifs au 31 mars
<u> 2001-2002</u>	<u> 2000-2001</u>	

MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer le nom des ministères et organismes gouvernementaux avec lesquels ils communiquent ou comptent communiquer dans le cadre de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements au 31 mars. les 20 ministères et organismes les plus souvent nommés dans les enregistrements au 31 mars.

gence canadienne de développement international	18	70	
*Maires indiennes et du Nord Canada	.0.8	61	
Diversification de l'économie de l'Ouest canadien	61	18	
ustice Canada	LI	LI	
Sefense nationale	91	91	
éches et Océans Canada	12	12	
Canada du Canada	12	ÞΙ	
griculture et Agroalimentaire Canada	14	13	
atrimoine canadien	13	12	
epeue?			
ravaux publics et Services gouvernementaux	6	II	
Développement des ressources humaines Canada	II	10	
essources naturelles Canada	10	6	
Jureau du Conseil privé	8	8	
cevenu Canada	†	L	
anté Canada	9	9	
ransports Canada	L	ς	
nvironnement Canada	ς	abla	
Affaires étrangères et Commerce international	3	3	
Ainistère des Finances Canada	7	7	
ndustrie Canada	I	I	
	<u> 7000-7001</u>	<u> 2001-2002</u>	

^{*} Ce ministère ne figurait pas parmi les 20 ministères les plus fréquemment relevés durant la période visée par le rapport précédent.

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer, à partir d'une liste préétablie, les catégories dans lesquelles s'inscrivent leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, par ordre décroissant à partir des enregistrements actifs, les 20 catégories les plus souvent nommées dans les enregistrements au 31 mars.

Affaires autochtones**	.0.2	70
Télécommunications	70	61
lisvaT	61	18
Petites entreprises	LΙ	LI
ənulluəringA	. SI	91
Infrastructure	18	SI
Marchés publics	91	ÞΙ
Relations internationales	11	εī
Développement régional/Propriété intellectuelle*	1 1/81	12
Emploi et formation	6	11
Епетgie	12	10
Consommation	L	6
Commerce intérieur	10	8
Santé	9	L
Sciences et technologie	ς	9
Transports	8	ς
Environnement	₽	†
Impôts et finances	٤	ε
Commerce international	7	7
Industrie	I	I
	<u> 7000-7001</u>	<u>2001-2002</u>

Ces deux sujets de préoccupation ont été sélectionnés un nombre égal de fois par les lobbyistes dans leur enregistrement pour cet exercice.

^{**} Ce sujet ne figurait pas parmi les 20 sujets les plus fréquemment relevés durant la période visée par le rapport précédent.

Aperçu statistique

SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conseils sur les exigences en matière d'enregistrement, rappelle aux lobbyistes de mettre à jour et de produire leur formulaire d'enregistrement et veille à ce que tous les formulaires soient conformes et complets. Au cours du dernier exercice, 1 747 enregistrements ont été traités, dont 944 concernaient des lobbyistes-conseils, 239, des lobbyistes salariés et 564, des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation.

Comme au cours de l'exercice précédent, lorsque s'est amorcé l'examen parlementaire, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a reçu un certain nombre d'appels portant sur la date anticipée du dépôt du rapport du Comité permanent et de la réponse du gouvernement. Elle a également reçu des demandes de renseignements généraux et des appels sur la conformité à la également reçu des demandes de renseignements généraux et des appels sur la conformité à la aux 368 appels reçus au cours de l'exercice précédent.

Le nombre d'appels d'aide technique a diminué légèrement par rapport à l'an dernier. Le personnel de la Direction et les employés d'Industrie Canada affectés au service d'aide de *Strategis* ont répondu à des appels concernant l'adresse du site d'enregistrement des lobbyistes et la façon de naviguer dans le site, des mots de passe oubliés, des liens rompus et autres problèmes techniques. Cette année, les lignes d'aide ont répondu à 612 appels, alors que l'an dernier elles ont répondu à 907 appels.

Le principe fondamental de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, soit la transparence, signifie que les titulaires d'une charge publique et le grand public devraient être en mesure de savoir qui tente d'influencer le gouvernement. Les utilisateurs ont directement accès au registre des lobbyistes par l'entremise de Strategis; ils peuvent y faire des recherches ou extraire des renseignements à partir de leur ordinateur. Les utilisateurs maîtrisent progressivement la façon de consulter directement le registre informatisé et d'y faire des recherches.

Cette année, le nombre de pages de texte et de données consultées sur *Strategis* par des utilisateurs à partir de leur ordinateur a diminué. En 2000-2001, 37 119 consultations de la section « lobbyiste » du site, au cours desquelles les utilisateurs ont accédé à 231 166 pages, ont été dénombrées. En 2001-2002, on a dénombré 35 647 consultations de la section « lobbyiste » au cours desquelles 146 848 pages ont été visitées. Malgré cette diminution, il s'agit là d'un total impressionnant pour un programme aussi restreint.

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'enregistrement d'application sont accessibles au public. Le registre public a pour objet de permettre au grand public et aux titulaires d'une charge publique de savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

La base de données du registre est accessible à tous (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Toute peut, de son ordinateur, effectuer facilement des recherches et extraire des rensei-gnements concernant les personnes qui font du lobbying, les personnes morales, organisations ou associations pour qui elles travaillent, les sociétés mères et filiales qui profitent du lobbying, ainsi que les organisations membres des groupes de coalition. On peut aussi obtenir une description générale des activités des sociétés et des associations, le nom des ministères ou organismes gouvernementaux sollicités, ainsi que le nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, programmes, subventions, contributions ou contrats visés par les activités de lobbying.

En outre, les utilisateurs peuvent produire leurs propres rapports sommaires concernant des lobbyistes enregistrés, de même que des copies du formulaire que ceux-ci ont rempli. Il est également possible d'accéder à la liste des enregistrements récents, qui comprennent toutes les nouvelles demandes, modifications et annulations traitées depuis trente jours.

Les utilisateurs peuvent chercher des renseignements et extraire les données, sans frais, directement de leur ordinateur. En revanche, s'ils ont recours aux préposés au registre pour effectuer ces recherches, ils doivent payer des frais de service.

Enregistrement électronique

Les lobbyistes peuvent s'enregistrer sans frais par voie électronique (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Cette technologie interactive et conviviale permet de valider les données de base, telles que le nom et l'adresse, rappelle aux lobbyistes de fournir toute l'information requise, et leur laisse la possibilité de corriger facilement le formulaire. Après vérification, les données sont immédiatement consignées dans la base de données du registre, où le public peut effectuer des recherches et produire des rapports à partir d'un ordinateur personnel.

Parmi l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 2002, 98 p. 100 des lobbyistes-conseils actifs avaient continué de s'enregistrer par voie électronique. Par ailleurs, 99 p. 100 des organisations et des lobbyistes salariés avaient présenté leur demande d'enregistrement par voie électronique.

Avant de pouvoir utiliser les systèmes informatisés pour transmettre les formulaires d'enregistrement exigés par la Loi, les lobbyistes doivent fournir un mot de passe qui leur donnera accès au système. Ils doivent aussi signer un accord contractuel dans lequel ils reconnaissent devoir protéger leur signature électronique ou mot de passe servant à attester la validité des renseignements fournis.

Au cours du dernier exercice, deux personnes seulement ont produit leur enregistrement par voie électronique sur place, à la Direction de l'enregistrement des lobbyistes. Les lobbyistes peuvent aussi s'enregister dans les bureaux régionaux d'Industrie Canada.

Afin d'accélérer le processus de renouvellement des enregistrements, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes transmet des avis par courrier électronique. L'instauration de cette pratique a contribué à accélèrer le taux de réponse car les candidats ont pu compléter leur renouvellement plus rapidement, ce qui a éliminé les délais inutiles et diminué considérablement le nombre d'appels de suivi.

Au total, 799 avis de renouvellement ont été envoyés. De ce nombre, on compte 511 lettres de rappel adressées à des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation et 288, adressées à des lobbyistes salariés. Il est à noter que 417, ou 81 p. 100, des lettres envoyées à des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation ont été transmises par courriel alors que les autres, pour lesquelles aucune adresse de courriel n'avait été fournie, ont été acheminées par télécopieur ou par la poste. Étant donné que la plupart des entreprises commerciales ont fourni leur adresse de site. Web plutôt qu'une adresse de courriel, les avis de rénouvellement adressés à leurs lobbyistes salariés ont été envoyés par la poste ou par télécopieur. Suite à cet envoi, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a envoyé 42 avis de résiliation pour cause de déclaration n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation de leur enregistrement, 19 personnes, soit 45 p. 100 du groupe, se sont aussitôt réenregistrées, indiquant autres personnes ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître problic. Les emploi ou qu'elles réévaluent la nécessité de maintenir leur enregistrement.

Au cours de l'exercice, le directeur a répondu à des demandes d'information venant de divers groupes à propos de la législation fédérale applicable aux lobbyistes et aux systèmes informatiques connexes. Le directeur a par ailleurs continué à participer activement aux travaux d'un conseil international de fonctionnaires chargés d'appliquer la législation en matière d'éthique.

Au cours de l'exercice, le directeur a par ailleurs rencontré et consulté des représentants d'autres provinces qui désiraient améliorer leur compréhension du mode de fonctionnement du système d'enregistrement des lobbyistes.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada (soit le ministre de l'Industrie), est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes, du Bureau du conseiller en éthique.

En vertu de la Loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de fournir des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier ces renseignements. Afin de s'assurer qu'ils sont complets et précis, tous les documents fournis aux fins de l'enregistrement sont examinés. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission et invités à corriger la situation ou à fournir des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la Loi, de donner des avis et de publier des bulletins d'interprétation afin de préciser les dispositions relatives à l'enregistrement.

Tel qu'il a été mentionné précédemment, des consultations ont été menées en vue de revoir le bulletin d'interprétation consacré à l'expression « une partie importante des fonctions d'un employé » en ce qui a trait aux lobbyistes salariés. À l'époque, on est arrivé à la conclusion qu'il conviendrait mieux d'étudier cette question dans le cadre de l'examen de la Loi par le Parlement. Le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie, à qui on a confié le mandat de l'examen de la Loi, s'est demandé si l'on ne devrait pas modifier celle-ci pour y intégrer une approche qualitative afin d'évaluer si les activités de lobbying des lobbyistes salariés constituent « une partie importante de leurs fonctions ». Le Comité n'a toutefois pas jugé bon de recommander l'adoption d'une telle approche car cette dernière aurait occasionné, selon lui, des difficultés importantes.

Toutes les publications et tous les bulletins traitant de la Loi et du code de déontologie des lobbyistes ainsi que les rapports relatifs à l'examen parlementaire sont diffusés dans Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le directeur a activement poursuivi sa campagne d'information ayant pour but, d'une part, de donner des conseils aux lobbyistes et à quiconque pourrait le devenir au sujet des exigences de l'enregistrement, et d'autre part d'encourager les entreprises, les sociétés et les associations à examiner leur situation. La Direction de l'enregistrement des lobbyistes a aussi fait connaître la Loi et le Règlement en accordant des entrevues aux médias et en rencontrant des associations professionnelles et industrielles, des représentants du monde universitaire et des fonctionnaires.

En réponse aux questions qui lui sont soumises, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des précisions sur son rôle et ses responsabilités. Dans certains cas, on comprend mal la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, son objet et ses objectifs. La Direction reçoit occasionnellement des demandes d'information sur la nécessité d'obtenir un permis de lobbying ou des demandes de recommandation de lobbyistes.

Entre mars et mai 2001, le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie a procédé à l'examen de l'application et du fonctionnement de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et a déposé, en juin, son rapport intitulé La transparence à l'ère de l'information : la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes au XXI^e siècle.

Le Comité permanent en est venu à la conclusion que le système fonctionnait bien puisqu'il offrait le degré de transparence visé lors de sa création. Le Comité a toutefois émis certaines recommandations en vue d'améliorer la Loi, plus particulièrement en ce qui a trait au renforcement de la mise en application de la Loi et à la simplification des exigences relatives à l'enregistrement.

Pour donner suite à ce rapport, le gouvernement a soumis en novembre 2001 sa réponse dans un document intitulé Réponse du gouvernement au Quairième Rapport du Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie — La transparence à l'ère de l'information : la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes au XXII siècle.

Le gouvernement s'est dit en accord avec la majorité des recommandations émises par le Comité permanent. Il déposera donc au cours de l'automne un projet de loi visant à améliorer la clarté, la transparence et la mise en application de la Loi.

On peut consulter le rapport du Comité permanent et la réponse du gouvernement dans Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des fonctions consiste à faire du lobbying. Cet employé est habituellement un agent à temps plein d'une personne morale, qui consacre une part importante de ses activités à s'occuper d'affaires publiques ou de relations gouvernementales.

Dans le cas d'une organisation sans but lucratif, telle qu'une association, le premier dirigeant doit remplir le formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation lorsqu'un ou plusieurs employés de cette organisation communiquent avec des titulaires fédéraux d'une charge publique afin de faire du lobbying et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces fonctions constituent au total une partie importante de celles d'un employé.

Les exigences d'enregistrement ne s'appliquent pas dans le cas de présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public; de communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire; de présentations à un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les avis ou observations fournis.

Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par la Loi. Ils doivent indiquer notamment le nom du client ou de l'employeur, qu'il s'agisse d'une personne morale ou d'une organisation; le nom de la société mère ou des personnes morales de lobbying; dans le cas d'une coalition, le nom des personnes morales dédéraux avec lesquels ils ont composent, l'objet du lobbying; le nom des ministères ou organismes fédéraux avec lesquels ils ont communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un gouvernement; et les moyens de communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale de leurs activités, commerciales ou autres.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes renferme les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et soumettre. Cette demande peut se faire sans frais par voie électronique. Le barème des frais de traitement des formulaires imprimés a été publié dans la Partie I de la Gazette du Canada, le 16 décembre 1995.

La Loi prévoit l'établissement d'un code de déontologie d'application obligatoire et la présentation d'un rapport annuel sur l'application de ce code. C'est le conseiller en éthique qui est responsable du Code de déontologie des lobbyistes, entré en vigueur le 1^{et} mars 1997.

EXAMEN PARLEMENTAIRE

Aux termes de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, un comité parlementaire doit examiner l'application et le fonctionnement de la Loi quatre ans après l'entrée en vigueur de cette dernière.

période allant du lei avril 2001 au 31 mars 2002. ch. 12) relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Ce rapport traite de la l'envegistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), Voici le treizième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi sur

Objet et description de la Loi

obligent les lobbyistes à divulguer des renseignements complets sur leurs activités. et à son Règlement d'application sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996. Ces modifications Les modifications majeures qui ont été apportées à la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes

organismes fédéraux, ainsi que les membres des Forces armées canadiennes et de la Gendarmerie catégorie les députés, les sénateurs et leur personnel, les agents et employés des ministères et considérées comme des « titulaires d'une charge publique ». Sont compris aussi dans cette gouvernement fédéral, y compris les représentants élus et les responsables nommés, sont du lobbying, sont tenues de s'enregistrer. Presque toutes les personnes qui occupent un poste au charge publique afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, c'est-à-dire de faire Selon la Loi, les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires fédéraux d'une

royale du Canada (GRC).

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- la légitimité du lobbying auprès des titulaires d'une charge publique; l'intérêt public présenté par la liberté d'accès aux institutions de l'Etat;
- l'opportunité d'accorder aux titulaires d'une charge publique et au public la possibilité de
- l'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne doit pas faire obstacle à cette liberté d'accès. savoir qui cherche à exercer une influence auprès de ces institutions;
- Le lobbying, c'est-à-dire l'activité qui doit faire l'objet d'un enregistrement conformément à la
- l'élaboration, l'adoption ou la modification de propositions législatives, de projets de loi ou d'une charge publique afin de tenter d'influer sur : Loi, consiste à communiquer, officiellement ou de façon informelle, avec le titulaire fédéral
- l'octroi de subventions, de contributions ou d'autres avantages financiers par le gouvernede résolutions, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux;
- ment fédéral.

La Loi établit trois catégories de lobbyistes.

en relations gouvernementales, des avocats, des comptables, ou d'autres experts qui offrent des d'influer sur l'octroi d'un contrat fédéral. Les lobbyistes-conseils sont en général des conseillers entre son client et le titulaire d'une charge publique ou s'engage à faire du lobbying pour tenter du lobbying. Le lobbyiste-conseil est également tenu de s'enregistrer s'il ménage une entrevue Le lobbyiste-conseil est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, fait

services de lobbying à leurs clients.

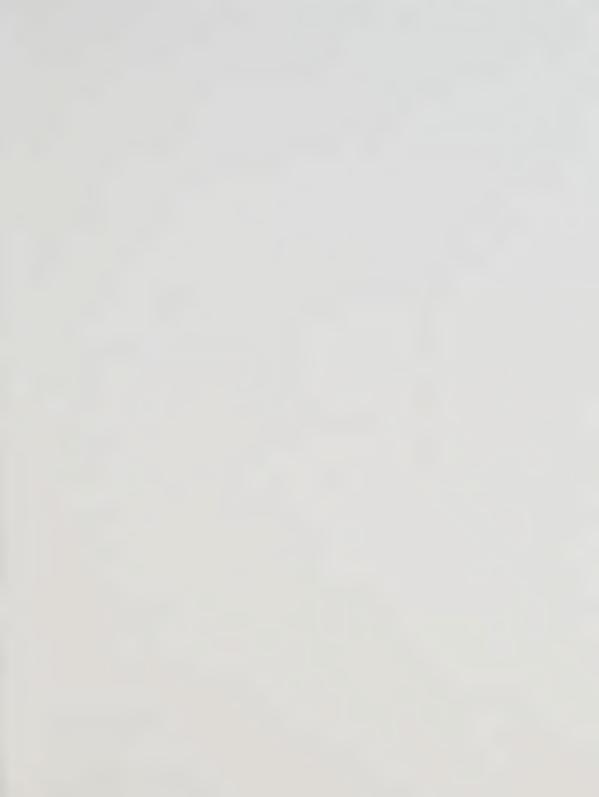


Table des matières

71	Renseignements complémentaires
п	Enregistrements
01	Ministères et organismes gouvernemantaux
6	Objet des activités de lobbying
8	Services d'information et de consultation
8	Aperçu statistique
L	Registre public
9	Enregistrement électronique
	Direction de l'enregistrement des lobbyistes
	Examen parlementaire
1	Objet et description de la Loi



Industrie Canada

Industry Canada

Lobbyists Registration Branch

Direction de l'enregistrement des lobbyistes 66, rue Slater

Ottawa (Ontario)

22° étage

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario

Le 28 juin 2002

L'honorable Allan Rock, c.p., député Registraire général du Canada Chambre des communes Édifice de la Confédération Ottawa (Ontario) KIA 0A6

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4f° supplément, modifiée par L.C. (1995), ch. 12), le treizième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Le rapport traite de l'exercice terminé le 31 mars 2002.

Le directeur,

Diane Champagne-Paul



diffusion de l'information dont les coordonnées suivent.



de matières recyclées Contient 50 p. 100

23731B S-26999-799-0 NASI N° de catalogue RG77-1/2002

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

veuillez envoyer un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial,

l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation

étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de exercée dans le but d'assurer l'exactifude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie Autorisation de reproduction

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca

Télécopieur : (613) 957-3078

Téléphone : (613) 957-2760

Ottawa (Ontario) KIA 0C9

66, rue Slater

de celui-ci.

22° étage

Industrie Canada

Bureau du conseiller en éthique Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Pour obtenir des exemplaires du présent document, veuillez vous adresser à la :

Courriel: publications@ic.gc.ca

Télécopieur : (613) 954-6436

Téléphone: (613) 947-7466

Ottawa (Ontario) KIA 0H5 235, rue Queen Bureau 268D, tour Ouest Industrie Canada

Direction générale des communications et du marketing

Centre de diffusion de l'information

On peut obtenir cette publication sur demande en médias substituts. A cette fin, communiquez avec le Centre de

Rapport annuel

DESTOBBAISLES LA LOI SUR L'ENREGISTREMENT

LE 31 MARS 2002 **BOOK F.EXEKCICE LEKWINE**



Industry Canada

TY TOI SUR L'ENRECISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

re 21 wars 2002 Pour l'exercice terminé





Industrie Canada

RG -L56



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2003



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2003

This publication can be made available in multiple formats upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

Information Distribution Centre Communications and Marketing Branch Industry Canada Room 268D, West Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466 Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

For additional copies of this publication, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address: http://strategis.gc.ca/lobbyist

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. RG77-1/2003 ISBN 0-662-67460-X 53952B





50% recycled material



Industry Canada

Lobbyists Registration Branch

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9 Industrie Canada

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

66, rue Slater 22^e étage Ottawa (Ontario) K1A 0C9

June 30, 2003

The Honourable Allan Rock, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Confederation Building Ottawa ON K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour of presenting you the fourteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 2003.

Yours sincerely,

Diane Champagne-Paul

Khan Chumpugne Haul

Registrar



Contents

Purpose and Description of the Act
Amendments to the Act
Lobbyists Registration Branch
Electronic Filing
Public Registry
Statistical Review
Advisory and Information Services
Subject Matter of Lobbying Activities
Government Departments and Agencies
Registrations
Additional Information



This is the fourteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April 1, 2002, to March 31, 2003.

Purpose and Description of the Act

Major amendments to the *Lobbyists Registration Act* and the *Lobbyists Registration Regulations* came into force on January 31, 1996, and require lobbyists to disclose more comprehensive information about their activities.

The Act provides for the public registration of those individuals who are paid to communicate with federal public office holders in attempts to influence government decisions, i.e., lobby. Public office holders are virtually all persons occupying an elected or appointed position in the federal government, for example members of the House of Commons and the Senate, as well as their staff, officers and employees of federal departments and agencies, members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police (RCMP).

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- free and open access to government is an important matter of public interest;
- · lobbying public office holders is a legitimate activity;
- it is desirable that public office holders and the general public be able to know who is attempting to influence government; and
- the system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Lobbying, or the activity that is subject to the requirements for registration as a lobbyist, is communicating with federal public office holders, whether formally or informally, in attempts to influence:

- the making, developing or amending of federal legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies or programs;
- the awarding of federal grants, contributions or other financial benefits.

The Act provides for three categories of lobbyists.

Consultant lobbyists are individuals who, for payment, lobby on behalf of a client. Consultant lobbyists are also required to register if they undertake to arrange a meeting between their client and a public office holder, and if they lobby for the awarding of a federal contract. Consultant lobbyists may include government relations consultants, lawyers, accountants or other professional advisors who provide lobbying services for their clients.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain who lobby as a significant part of their duties. These employees of a company are usually full-time officers who devote a significant part of their duties to public affairs or government relations work.

For non-profit organizations such as associations, the senior paid officer must register as an inhouse lobbyist (organizations) when one or more employees lobby federal public office holders and where the accumulated lobbying activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee.

Specifically excluded from the registration requirements are public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies; submissions to a public office holder with respect to the enforcement, interpretation or application of a federal law or regulation by that official; and submissions in direct response to written requests from a public office holder for advice or comment.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified in the Act. The information includes the name of the client; the corporate or organizational employer; the names of the parent or subsidiary companies that would benefit from the lobbying activity; the organizational members of coalition groups; the specific subject matters lobbied; the names of the federal departments or agencies contacted; the source and amount of any government funding received; and the communication techniques used, such as grass-roots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

The *Lobbyists Registration Regulations* set out the detailed forms that lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these registration forms electronically, free of charge. The fee schedule for processing of forms submitted in paper format was published in the *Canada Gazette* Part I, December 16, 1995.

Separately, the Act also provides for a mandatory code of conduct for lobbyists, and the submission of an Annual Report on this code. The *Lobbyists' Code of Conduct*, which took effect March 1, 1997, is the responsibility of the Ethics Counsellor.

AMENDMENTS TO THE ACT

Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act was introduced in the House of Commons on October 23, 2002. On a motion introduced on October 25, 2002, Bill C-15 was referred to the Standing Committee on Industry, Science and Technology, which filed its report without amendment on December 4, 2002. The Bill was introduced in the Senate on March 19, 2003.

More information on the debates at the various stages of the Bill is available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada (Minister of Industry). The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch of the Office of the Ethics Counsellor.

Under the Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify this information. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Act authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

All of the publications and bulletins issued on the Act, as well as those on the code of conduct for lobbyists, reports relating to the parliamentary review, and Bill C-15, *An Act to Amend the Lobbyists Registration Act* are available on the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist).

The Registrar continued an active public information campaign to discuss and provide advice to lobbyists and potential lobbyists about the requirements for registration and to encourage firms, companies and associations to review their situations. The Lobbyists Registration Branch also disseminated information on the Act and Regulations through interviews with the media, and discussions with professional and industry associations, universities and government officials.

During the year, the Registrar responded to queries from various groups about Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act.

The Registrar also continued to participate actively in the work of an international council of government administrators of ethics laws. As well, during the year the Registrar met and consulted with officials from the provinces, and met with officials from other countries who were interested in understanding how the Canadian federal lobbyists registration system operates.

Electronic Filing

Lobbyists may file their registration forms electronically, free of charge, through the Internet (http://strategis.gc.ca/lobbyist). This user-friendly interactive technology validates basic data such as names and addresses, reminds lobbyists to complete all required information and permits them to easily edit their own forms. Data, once verified, are moved immediately to the registry database where the general public can search for information and produce reports from their own computers.

Of the total registrations received as of March 31, 2003, 99 percent of the consultant lobbyists actively lobbying registered electronically, an increase of 1 percent from the previous year. As in the previous reporting period, this year, 99 percent of in-house lobbyists (organizations) filed their registrations electronically, while all in-house lobbyists (corporate) filed their registrations electronically.

Before lobbyists can use the computer systems to file the registration forms required by the Act, they must provide identification for system access. They must then also sign a contractual agreement acknowledging the responsibility for security of their electronic signature or password used to certify the validity of the information they submit.

To expedite the renewal process, the Lobbyists Registration Branch issues renewal notices via electronic mail. The implementation of this practice has resulted in a faster response rate in having registrants complete their renewals within a shorter time frame, thus eliminating time lags and substantially decreasing the need for follow-up calls.

A total of 802 renewal notices were issued representing 594 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (organizations) and 208 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (corporate). In the case of the inhouse lobbyists (organizations), 499 of these or 84 percent were issued by electronic mail, the balance of the renewal notices were either faxed or sent by regular mail given that no e-mail address was available. Renewal notices issued to inhouse lobbyists (corporate) were sent by regular mail or fax given that for the most part only Web site addresses rather than e-mail addresses were provided by the corporate registrants. As a result of these notices, the Lobbyists Registration Branch sent 9 termination letters for failure to file a renewal within the required time period. Upon being advised of the termination of their registration, only one (1) of the individuals in question immediately proceeded to re-register thereby acknowledging the need to maintain the registration and have it appear on the public register. The remaining cases did not renew either due to the individuals having left their employment and no longer holding their position or re-evaluating the need to maintain their registration.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

The registry database is available to all Canadians (http://strategis.gc.ca/lobbyist). Anyone can use their own computer to easily search and retrieve information on who lobbies for which firms, corporations, organizations or associations; the parent and subsidiary companies or corporations that benefit from the lobbying; the organizational members of coalition groups; a general description of the activities of corporations and associations; which government departments or agencies are contacted; and the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought.

As well, users can produce their own summary reports of lobbyists registered as well as copies of the individual registration forms. It is also possible to access a list of recent registrations that includes all new registrations, amendments and terminations that were processed within the past 30 days.

Users who search and retrieve the data directly from their own computers may do so free of charge. If registry staff are requested to search and retrieve information, a service charge is applicable.

Statistical Review

ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

The Lobbyists Registration Branch provides advice on the registration requirements, reminds lobbyists to update and refile their registration forms, and verifies that all forms are consistent and complete. During the past year, 1770 registrations were processed, of which 843 were consultant lobbyist registrations, 352 were in-house lobbyist (corporate) registrations and 575 were in-house lobbyist (organizations) registrations.

The review of the legislation is ongoing and the Lobbyists Registration Branch received a number of calls inquiring as to the status of the Act, the meaning and impact of certain of the proposed amendments, as well as the expected timing of the coming into force of the Act. General information and compliance calls were also received. In total, there were 244 calls in 2002–2003, a decrease from the 451 calls received the previous year.

The number of calls for technology assistance increased from last year. Branch staff and the Industry Canada Strategis help desk personnel responded to calls for the lobbyists registry site address, navigational assistance, forgotten passwords, broken links and other technical problems. This year, there were 688 help line calls, compared to 612 calls last year.

The key principle of the *Lobbyists Registration Act*, transparency, is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. The lobbyists registry is directly accessible through Strategis to all users for searches and information retrieval on their own computers. Users are gaining their own expertise in how to directly access and search the computerized registry system.

This year, there has been a slight decrease in the number of visits; however, there has been an increase in the pages of text and data accessed on Strategis by users from their own computers. The previous year there were 35 647 visits and 146 848 pages accessed. In 2002–2003, there were 34 369 visits to the Lobbyists section of the site, during which some 228 756 pages were accessed.

SUBJECT MATTER OF LOBBYING ACTIVITIES

All lobbyists are required to identify the broad subject matter of their lobbying activities from a pre-selected checklist. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 subject areas most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2001–2002	2002-2003
Industry	1	1
International trade	2	2
Taxation and finance	3	3
Environment	4	4
Science and technology	6	5
Health	7	6
Transportation	5	7
Employment and training	11	8
Consumer issues	9	9
Internal trade	8	10
Energy	10	11
Intellectual property*	12	12
Regional development *	12	13
International relations	13	14
Infrastructure	15	15
Government procurement	14	16
Agriculture	16	17
Labour	18	18
Aboriginal Affairs	20	19
Small business	17	20

^{*} These two areas of concern were equally identified by lobbyists in their registrations for the previous reporting period.

GOVERNMENT DEPARTMENTS AND AGENCIES

All lobbyists are required to identify the names of the government departments and agencies that they contact or expect to contact in the course of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 departments and agencies most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2001-2002	2002-2003
Industry Canada	1	1
Finance Canada	2	2
Foreign Affairs and International Trade	3	3
Environment Canada	4	4
Privy Council Office	8	5
Health Canada	6	6
Revenue Canada	7	7
Human Resources Development Canada	10	8
Transport Canada	5	9
Natural Resources Canada	9	10
Canadian Heritage	12	11
Treasury Board of Canada	14	12
Agriculture and Agri-Food Canada	13	13
Public Works and Government Services Canada	11	14
Indian and Northern Affairs Canada	19	15
Justice Canada	17	16
Fisheries and Oceans Canada	15	17
National Defence	16	18
Western Economic Diversification Canada	18	19
Canadian International Development Agency	20	20

REGISTRATIONS

On March 31, 2003, there were 908 registered active consultant lobbyists, an increase of 6 percent from the 858 consultants registered last year. These consultants, who work for 504 firms across Canada, include government relations consultants, lawyers, accountants, and other professionals who provide lobbying services for their clients.

On March 31, 2003, there were 294 employees registered as lobbying the federal government on behalf of their corporate employer as a significant part of their duties. These in-house lobbyists (corporate) include 26 presidents/chief executive officers. The interests of 151 corporations were represented in the registry systems, an increase from last year despite continued corporate restructuring and re-evaluations by officials of their need to register when lobbying activity is less than 20 percent of their duties.

Senior paid officers had registered as in-house lobbyists (organizations) for 316 non-profit societies and interest groups as well as business, trade, industry, and professional organizations or associations, a decrease of 11.5 percent since last year.

	2001–2002	2002-2003
Lobbyists active as of March 31		
Consultant lobbyists	858	908
In-house lobbyists (corporate)	233	294
Organizations (senior officers)	351	311
Registrations active as of March 31		
Consultant lobbyists	3003	3095
In-house lobbyists (corporate)	234	296
In-house lobbyists (organizations)	357	316

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.);
- · Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II, December 27, 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Publications available on the Internet include the *Guide to Registration*, which covers the basic requirements of the *Lobbyists Registration Act* and contains a summary *Quick Reference Guide to Registration*; the advisory opinions and interpretation bulletins; an informal consolidation of the Act; previous annual reports; the *Lobbyists' Code of Conduct*; reports by the Registrar; information relating to the parliamentary review; and Bill C-15, *An Act to Amend the Lobbyists Registration Act*.

The lobbyists registry data are accessible free of charge on the Internet for viewing, searching, and production of summary reports.

Consult: http://strategis.gc.ca/lobbyist

For further information, please contact:

Lobbyists Registration Branch Office of the Ethics Counsellor Industry Canada 22nd Floor 66 Slater Street Ottawa ON K1A 0C9

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca







Renseignements supplémentaires

Pour lire la Loi et le Règlement, veuillez consulter les documents suivants :

- la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, L.R.C. (1985), ch. 44 (4° supplément);
- le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada, Partie II,
- le 27 décembre 1995;
 les Droits d'enregistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I,
 le 16 décembre 1995.

Parmi les publications affichées sur Internet, mentionnons le Guide d'envegistrement — qui traite des exigences fondamentales de la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes et qui contient le Guide de vésérence rapide pour l'envegistrement —, les avis consultatifs et les bulletins d'interprétation, une codification informelle de la Loi, les rapports annuels précédents, le Code de déontologie des lobbyistes, les rapports du directeur, des renseignements concernant l'examen parlementaire de la Loi, ainsi que le projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'envegistrement des

Il est possible de faire des recherches et de consulter sans frais les données du registre des lobbyistes sur Internet et de produire des rapports sommaires (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la :

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Bureau du conseiller en éthique Industrie Canada 22° étage 66, rue Slater Ottawa (Ontario) K1A 0C9

Téléphone : (613) 957-2760 Télécopieur : (613) 957-3078

.esisiyddol

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca

ENREGISTREMENTS

Au 31 mars 2003, 908 lobbyistes-conseils actifs s'étaient enregistrés, une hausse de 6 p. 100 par rapport aux 858 lobbyistes-conseils enregistrés l'an dernier. Ces lobbyistes, qui travaillent pour le compte de 504 entreprises situées partout au Canada, englobent des conseillers en relations gouvernementales, des avocats, des comptables et d'autres experts qui offrent des services de lobbying à leurs clients.

Au 31 mars 2003, 294 employés s'étaient enregistrés en indiquant qu'ils faisaient du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour le compte de la société qui les employait, et ce, pour une partie importante de leurs fonctions. Ces lobbyistes salariés englobaient 26 présidents ou directeurs généraux. Les intérêts de 151 entreprises étaient représentés dans le registre, une augmentation par rapport à l'année précédente en dépit des restructurations d'entreprises et de la réévaluation, par certains employés, de la nécessité de s'enregistrer lorsque le lobbying ne représente pas 20 p. 100 de leurs fonctions.

Une déclaration de lobbyiste agissant pour le compte d'une organisation a été présentée par les premiers dirigeants rémunérés de 316 organismes sans but lucratif et groupes d'intérêts ou organisations ou associations professionnelles, industrielles et commerciales, soit une diminution de 11,5 p. 100 depuis l'an dernier.

316	LSE	Lobbyistes pour le compte d'une organisation
967	734	Lobbyistes salariés
₹60 €	3 003	Lobbyistes-conseils
		Enregistrements actifs au 31 mars
311	158	Organisations (premiers dirigeants)
767	233	Lobbyistes salariés
806	858	Lobbyistes-conseils
		Lobbyistes actifs au 31 mars
2002-2003	<u>2001-2002</u>	

MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer le nom des ministères et organismes gouvernementaux avec lesquels ils communiquent ou comptent communiquer dans le cadre de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, à partir des enregistrements actifs au 31 mars, les 20 ministères et organismes les plus souvent nommés, par ordre décroissant.

70	. 70	Agence canadienne de développement international
61	81	Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
18	91	Défense nationale
LI	SI	Pêches et Océans Canada
91	LΙ	Justice Canada
12	61	Affaires indiennes et du Nord Canada
Ιđ	11 -	Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
13	13	Agriculture et Agroalimentaire Canada
12	14	Conseil du Trésor du Canada
11	12	Patrimoine canadien
10	6	Ressources naturelles Canada
6	ς	Transports Canada
8	10	Développement des ressources humaines Canada
L	L	Revenu Canada
9	9	Santé Canada
ς	8	Bureau du Conseil privé
au	₽	Environnement Canada
3	3	Affaires étrangères et Commerce international
7	7	Ministère des Finances Canada
I	I	Industrie Canada
2002-2003	2001-2002	

trements actifs au 31 mars, les 20 catégories les plus souvent nommées, par ordre décroissant. lesquelles s'inscrivent leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, à partir des enregis-Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer, à partir d'une liste préétablie, les catégories dans

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING

* L'an dernier, ces deux suiets de préoccupation ont été sélectionnés un nombre	el de fois nar les lobbivistes dans le	leur enregistrement
Petites entreprises	Lī	70
Affaires autochtones	70	61
lisvstT	18	18
Agriculture	91	LI
Marchés publics	14.	91
Infrastructure	IS	SI
Relations internationales	. 13	14
Développement régional*	12	13
elleutoellectuelle	12	12
- Елетgie	10	П
Commerce intérieur	8	10
Consommation	6	6
Emploi et formation	11	8
Transports	ς	L
Santé	L	9
Sciences et technologie	9	ç
Environnement	t	₽
Impôts et finances	ε	3
Commerce international	7	7
əirtenbri	Ī	Ţ
	<u>2001-2002</u>	2002-2003

Dan demier, ces deux sujets de préoccupation ont été sélectionnés un nombre égal de fois par les lobbyistes dans leur enregistrement.

Aperçu statistique

SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conseils sur les exigences en matière d'enregistrement, rappelle aux lobbyistes de mettre à jour et de produire leur formulaire d'enregistrement et veille à ce que tous les formulaires soient conformes et complets. Au cours de la dernière année, 1 770 enregistrements ont été traités, dont 843 concernaient des lobbyistes conseils, 352 des lobbyistes salariés et 575, des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation.

L'étude des modifications de la Loi par le Parlement se poursuit et la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a reçu un certain nombre d'appels portant sur l'état d'avancement de la Loi, le sens et l'incidence de certaines des modifications proposées, et sur la date prévue de généraux et des appels sur la conformité à la Loi. Au total, en 2002-2003, il y a eu 244 appels, ce qui marque une diminution par rapport aux 451 appels reçus l'année précédente.

Le nombre d'appels d'aide technique a augmenté par rapport à l'an dernier. Le personnel de la Direction et les employés d'Industrie Canada affectés au service d'aide de Strategis ont répondu à des appels concernant l'adresse du site d'enregistrement des lobbyistes et la façon de naviguer dans le site, des mots de passe oubliés, des liens rompus et autres problèmes techniques. Cette année, les lignes d'aide ont répondu à 688 appels, alors que l'an dernier elles avaient répondu à 612 appels.

Le principe fondamental de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, soit la transparence, est que les titulaires d'une charge publique et le grand public puissent savoir qui tente d'influer sur le gouvernement. Les utilisateurs ont directement accès au registre des lobbyistes par l'entremise de Strategis; ils peuvent y faire des recherches ou extraire des renseignements à partir de leur ordinateur. Les utilisateurs maîtrisent progressivement la façon de consulter directement le registre informatisé et d'y faire des recherches.

Cette année, il y a eu une légère diminution du nombre de visites, mais une augmentation du nombre de pages de texte et de données consultées sur Strategis par des utilisateurs à partir de leur ordinateur. L'année précédente, 35 647 visites et 146 848 consultations de page ont été dénombrées. En 2002-2003, on a dénombré 34 369 visites de la section « lobbyiste », au cours dénombrées. Pages que s'été pages ont été dénombrées. Pages pages ont été dénombrées pages pages pages de la section « lobbyiste », au cours dénombrées. Pages pa

desquelles 228 756 pages ont été consultées.

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes. Tous les renseignements recueillis en vertu de cette loi et de son règlement d'application sont accessibles au public. Le registre public a pour objet de permettre au grand public et aux titulaires d'une charge publique de savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

La base de données du registre est accessible à tous (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Toute peut, de son ordinateur, effectuer facilement des recherches et extraire des renseignements concernant les personnes qui font du lobbying, les personnes morales, organisations ou associations pour qui elles travaillent, les sociétés mères et filiales qui profitent du lobbying ainsi générale des activités des groupes de coalition. On peut aussi obtenit une description générale des activités des sociétés et des associations, le nom des ministères ou organismes gouvernementaux sollicités, ainsi que le nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, programmes, subventions, contributions ou contrats visés par les activités de lobbying.

En outre, les utilisateurs peuvent produire leurs propres rapports sommaires des lobbyistes enregistrés de même que des copies du formulaire que ceux-ci ont rempli. Il est également possible d'accéder à la liste des enregistrements récents, qui comprennent toutes les nouvelles demandes, modifications et annulations traitées depuis 30 jours.

Les utilisateurs peuvent chercher des renseignements et extraire les données, sans frais, directement de leur ordinateur. En revanche, s'ils ont recours aux préposés au registre pour effectuer ces recherches, ils doivent payer des frais de service.

Enregistrement électronique

Les lobbyistes peuvent s'enregistrer sans frais par voie électronique (http://strategis.gc.ca/lobbyiste). Cette technologie interactive facilement accessible permet de valider les données de base, telles que le nom et l'adresse, rappelle aux lobbyistes de fournir toute l'information requise et leur laisse la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données et leur laisse la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données et leur laisse la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données de leur laisse la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données de leur la produite des rapports à partir d'un ordinateur personnel.

Sur l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 2003, 99 p. 100 des lobbyistes-conseils actifs se sont enregistrés par voie électronique, une augmentation de 1 p. 100 par rapport à l'année précédente. Ainsi qu'à la dernière période de rapport, 99 p. 100 des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation ont, cette année, présenté leur demande d'enregistrement par voie électronique tandis que tous les lobbyistes salariés se sont enregistrés par voie électronique.

Avant de pouvoir utiliser les systèmes informatisés pour transmettre les formulaires d'enregistrement exigés par la Loi, les lobbyistes doivent fournir un mot de passe qui leur donnera accès au système. Ils doivent aussi signer un accord contractuel dans lequel ils reconnaissent devoir protéger leur signature électronique ou mot de passe servant à attester la validité des renseignements fournis.

Afin d'accélérer le processus de renouvellement des enregistrements, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes transmet des avis par courrier électronique. L'instauration de cette pratique a contribué à accélérer le taux de réponse, car les candidats ont pu remplir leur renouvellement plus rapidement, ce qui a éliminé les délais inutiles et diminué considérablement le nombre d'appels de suivi.

Au total, 802 avis de renouvellement ont été envoyés. De ce nombre, on compte 594 lettres de rappel adressées à des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation et 208, adressées à des lobbyistes alariés. Il est à noter que 499, ou 84 p. 100, des lettres envoyées à des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation ont été transmises par courriel alors que les autres, pour lesquelles aucune adresse de courriel n'avait été fournie, ont été acheminées par télécopieur ou par la poste. Étant donné que la plupart des entreprises commerciales ont fourni leur adresse de site Web plutôt qu'une adresse de courriel, les avis de récopieur. Suite à cet envoi, la Direction lobbyistes salariés ont été envoyés par la poste ou par télécopieur. Suite à cet envoi, la Direction n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation, une seule n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation, une seule et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes ne se sont pas réenregistrement parce qu'elles n'occupent plus le même emploi ou qu'elles réévaluent la nécessité de maintenir parce qu'elles n'occupent plus le même emploi ou qu'elles réévaluent la nécessité de maintenir leur enregistrement.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada (soit le ministre de l'Industrie), est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes, du Bureau du conseiller en éthique.

En vertu de la Loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de donner des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier ces renseignements. Afin de s'assurer qu'ils sont complets et précis, tous les formulaires d'enregistrement sont examinés. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission et invités à corriger la situation ou à fournir des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la Loi, de donner des avis et de publier des bulletins d'interprétation afin de préciser les dispositions relatives à l'enregistrement.

Toutes les publications et tous les bulletins traitant de la Loi et du code de déontologie des lobbyistes, les rapports relatifs à l'examen parlementaire ainsi que le projet de loi C-15, Loi modificant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes sont diffusés sur Internet

(http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le directeur a activement poursuivi sa campagne d'information ayant pour but, d'une part, de donner des conseils aux lobbyistes et à quiconque pourrait le devenir au sujet des exigences de l'enregistrement et, d'autre part, d'inciter les entreprises, les sociétés et les associations à la Loi et le Règlement en accordant des entrevues aux médias et en rencontrant des associations professionnelles et industrielles, des représentants du monde universitaire et des fonctionnaires.

Au cours de l'année, le directeur a répondu à des demandes de renseignements venant de divers groupes au sujet du projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.

Le directeur a par ailleurs continué à participer activement aux travaux d'un conseil international de fonctionnaires chargé d'appliquer la législation en matière d'éthique. Il a rencontré et consulté des représentants des pays qui désiraient améliorer leur compréhension du mode de fonctionnement du système fédéral canadien d'enregistrement des lobbyistes.

de loi C-15 a été renvoyé au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie qui a présenté son rapport sans modification le 4 décembre 2002. Le projet de loi C-15 a été déposé au Sénat le 19 mars 2003.

Des renseignements supplémentaires sur les débats aux diverses étapes de l'étude du projet de loi sont affichés sur Internet ($\mathbf{http://strategis.ic.gc.ca/lobbyiste}$).

Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des fonctions consiste à faire du lobbying. Cet employé est habituellement un agent à temps plein d'une personne morale, qui consacre une part importante de ses activités à s'occuper d'affaires publiques ou de relations gouvernementales.

Dans le cas d'une organisation sans but lucratif, telle qu'une association, le premier dirigeant doit remplir le formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation lorsqu'un ou plusieurs employés de cette organisation communiquent avec des titulaires d'une charge publique au gouvernement fédéral afin de faire du lobbying et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces fonctions constituent au total une partie importante de celles d'un employé.

Les exigences d'enregistrement ne s'appliquent pas dans le cas de présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public; de communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire; de présentations à un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les avis ou observations fournis.

Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par la Loi. Ils doivent indiquer notamment le nom du client ou de l'employeur, qu'il s'agisse d'une personne morale ou d'une organisation; le nom de la société mère ou des filiales qui pourraient bénéficier des activités de lobbying; dans le cas d'une coalition, le nom des personnes morales ou des organisations qui la composent; l'objet du lobbying; le nom des ministères ou organismes fédéraux avec lesquels ils ont communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un gouvernement; et les moyens de communication utilisés, par exemple le lobbying populaire. Les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale de leurs activités, commerciales ou autres.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes renferme les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et soumettre. Cette demande peut se faire sans frais par voie électronique. Le barème des frais de traitement des formulaires imprimés a été publié dans la Partie I de la Gazette du Canada, le 16 décembre 1995.

La Loi prévoit l'établissement d'un code de déontologie d'application obligatoire et la présentation d'un rapport annuel sur l'application de ce code. C'est le conseiller en éthique qui est responsable du Code de déontologie des lobbyistes, entré en vigueur le le mars 1997.

MODIFICATIONS À LA LOI

Le projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes, à été présenté à la Chambre des communes le 23 octobre 2002. Sur une motion déposée le 25 octobre 2002, le projet

période allant du le avril 2002 au 31 mars 2003. ch. 12) relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Ce rapport porte sur la l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4e supplément, modifiée par L.C. (1995), Voici le quatorzième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi sur

Objectif et description de la Loi

obligent les lobbyistes à divulguer des renseignements complets sur leurs activités. son règlement d'application sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996. Ces modifications Les modifications majeures qui ont été apportées à la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et à

armées canadiennes et de la Gendarmerie royale du Canada (GRC). agents et employés des ministères et organismes fédéraux ainsi que les membres des Forces nement fédéral, telle qu'un député ou un sénateur; cela comprend le personnel de ceux-ci, les charge publique », pratiquement toute personne qui a été nommée ou élue à un poste au gouverc'est-à-dire de faire du lobbying, sont tenues de s'enregistrer. On entend par « titulaire d'une publique au gouvernement fédéral afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, Selon la Loi, les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires d'une charge

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- l'intérêt public présenté par la liberté d'accès aux institutions de l'Etat;
- l'opportunité d'accorder aux titulaires d'une charge publique et au public la possibilité de la légitimité du lobbying auprès des titulaires d'une charge publique;
- savoir qui cherche à exercer une influence auprès de ces institutions;
- l'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne doit pas faire obstacle à cette liberté d'accès.

l'élaboration, l'adoption ou la modification de propositions législatives, de projets de loi ou de publique au gouvernement fédéral afin de tenter d'influer sur : Loi, consiste à communiquer, officiellement ou de façon informelle, avec le titulaire d'une charge Le lobbying, c'est-à-dire l'activité qui doit faire l'objet d'un enregistrement conformément à la

- résolutions, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux;
- fédéral. l'octroi de subventions, de contributions ou d'autres avantages financiers par le gouvernement

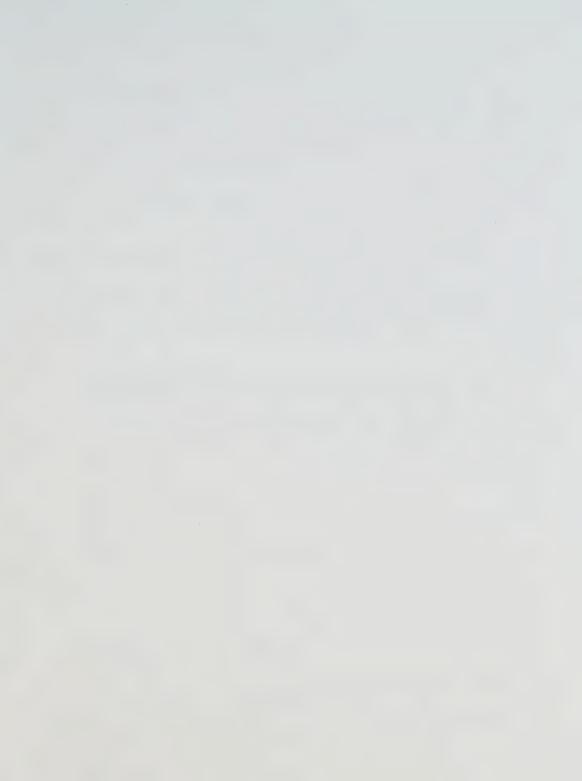
La Loi établit trois catégories de lobbyistes.

services de lobbying à leurs clients. en relations gouvernementales, des avocats, des comptables, ou d'autres experts qui offrent des d'influer sur l'octroi d'un contrat fédéral. Les lobbyistes-conseils sont en général des conseillers son client et le titulaire d'une charge publique ou s'engage à faire du lobbying pour tenter lobbying. Le lobbyiste-conseil est également tenu de s'enregistrer s'il organise une entrevue entre Le lobbyiste-conseil est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, fait du



Table des matières

IJ	٠			•	• •	•	• •		• •					•		•	• •			•	• •	• •	• •			• •			8	səi	iie	ļua	ou	lér	dd	lns	S)	u	u	əu'	giə	su	Я	[
10																														•				S1	uə	шә	ıı:	si	ge:	шЭ	[
6																					xn	ei	uə	ш	າຣາ	ΠS	Α	no	a	se	u	sir	g	310	0 1	ə s	s.c	é1:	sin	iΝ	[
8																											BI	πiγ	iq	qc	ol e	p	SĢ	ni.	vit	ge :	sə	p	jet	9C)			
L						٠						٠		 ٠				۰			•	uc	it	eti	Įns	su	oc	ချ	p:	tə	uc	iti	eu	IJC	υĵυ	i'b	S	əc	ĮΛ.	ıəç	3			
L																																				9	nb	ii	sit	ete	ná	er	d∀	7
9		• •				٠	• •	٠			• •		• •		• •							•	• •			• •	•	• •									;	oi	[qr	ıd	эдз	sig	ge.	I
ς			 										•						• •										• •			ər	ıb	iuo).II	jec	ə :	ıu	əw	:LGI	sig	gə.	uЭ	I
t	• •					٠					• •		• •	 ٠	• •				• •	•		•	•	S	ə 18	εiγ	iq.	qo	ĮS	səj) 1	uə	w	те	si	reg	ue	۱،۹	əţ	u	oit	ວອມ	iiC	I
7			 			٠																					•				io	Γ	g	à l	SU	ioi	ec	oij	ib	οľV	Į			
I				٠	• •			٠														• •						• •		į	07	ष	[9	p	uo	ņď	inc	osa	эp	19	lita	əj	90)



Industrie Canada

Industry Canada

Direction de l'enregistrement

Lobbyists Registration Branch

des lobbyistes 66, rue Slater

Ottawa (Ontario)

K1A 0C9

22° étage

66 Slater Street 22nd Floor Ottawa, Ontario K1A 0C9

Le 30 juin 2003

L'honorable Allan Rock, c.p., député Registraire général du Canada Chambre des communes Édifice de la Confédération Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe 11(1) de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4° supplément, modifiée par L.C. (1995), ch. 12), le quatorzième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Le rapport porte sur l'exercice se terminant le 31 mars 2003.

Le directeur,

Diane Champagne-Paul

Man Changrafter

Canada

l'information dont les coordonnées suivent. On peut obtenir cette publication sur supports multiples, sur demande. Communiquer avec le Centre de diffusion de

235, rue Queen Pièce 268D, tour Ouest Industrie Canada Direction générale des communications et du marketing Centre de diffusion de l'information

Télécopieur : (613) 954-6436 Téléphone : (613) 947-7466

Ottawa (Ontario) KIA 0H5

Courriel: publications@ic.gc.ca

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, veuillez vous adresser à la :

Ottawa (Ontario) KIA 0C9 66, rue Slater 22° étage Industrie Canada Bureau du conseiller en éthique Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca Télécopieur : (613) 957-3078 Téléphone : (613) 957-2760

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (http://strategis.gc.ca/lobbyiste).

comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement. mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une A moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en Autorisation de reproduction

parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

ISBN 0-662-67460-X N° de catalogue RG77-1/2003

83952B





de matières recyclées. Contient 50 p. 100

DES LOBBYISTES LOI SUR L'ENRECISTREMENT

Rapport annuel

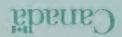
LE 31 MARS 2003 POUR L'EXERCICE SE TERMINANT



TY FOI SUR L'ENREGISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

TE 21 WYKS 5002 BOOK L'EXERCICE SE TERMINANT



Industry Canada

Canada

CAL RG -156



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2004

Canadä

Government



LOBBYISTS REGISTRATION ACT

Annual Report

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2004

This publication can be made available in multiple formats upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

Information Distribution Centre Communications and Marketing Branch Industry Canada Room 268D, West Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466 Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

For additional copies of this publication, please contact:

Lobbyists Registration Branch Industry Canada 4th Floor, East Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address: strategis.gc.ca/lobbyist

Permission to Reproduce

Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca

Cat. No. Iu77-1/1-2004 ISBN 0-662-68271-8 54160B





50% recycled material



Industry Canada

Industrie Canada

Lobbyists Registration Branch

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

235 Queen Street 4th Floor, East Tower Ottawa, Ontario K1A 0H5 235, rue Queen 4e étage, tour Est Ottawa (Ontario) K1A 0H5

August 23, 2004

The Honourable David Emerson, P.C., M.P. Registrar General of Canada House of Commons Confederation Building Ottawa ON K1A 0A6

Dear Sir:

I have the honour of presenting you the fifteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report is presented in accordance with the provisions of subsection 11(1) of the Act. The report covers the fiscal year ending March 31, 2004.

Yours sincerely,

Michael Nelson Registrar



Contents

Purpose and Description of the Act	1
Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act	2
Lobbyists Registration Branch	3
Electronic Filing	4
Public Registry	5
Statistical Review	6
Advisory and Information Services	6
Subject Matter of Lobbying Activities	7
Government Departments and Agencies	8
Registrations	9
Additional Information	0



This is the fifteenth Annual Report by the Registrar on the administration of the information disclosure and public registry provisions of the *Lobbyists Registration Act* (R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.) as amended by S.C. 1995, c.12). This report covers the period from April 1, 2003, to March 31, 2004.

Purpose and Description of the Act

Major amendments to the *Lobbyists Registration Act* and the *Lobbyists Registration Regulations* came into force on January 31, 1996, and require lobbyists to disclose more comprehensive information about their activities.

The Act provides for the public registration of those individuals who are paid to communicate with federal public office holders in attempts to influence government decisions, i.e., lobby. Public office holders are virtually all persons occupying an elected or appointed position in the federal government, including members of the House of Commons and the Senate and their staff, officers and employees of federal departments and agencies, members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police.

Four basic principles are set out in the preamble to the Act:

- Free and open access to government is an important matter of public interest.
- Lobbying public office holders is a legitimate activity.
- It is desirable that public office holders and the general public be able to know who is attempting to influence government.
- The system for the registration of paid lobbyists should not impede free and open access to government.

Lobbying, or the activity that is subject to the requirements for registration as a lobbyist, is communicating with federal public office holders, whether formally or informally, in attempts to influence:

- The making, developing or amending of federal legislative proposals, bills or resolutions, regulations, policies, or programs; and
- The awarding of federal grants, contributions or other financial benefits.

The Act provides for three categories of lobbyists — consultant lobbyists, in-house lobbyists (corporate), and in-house lobbyists (organizations).

Consultant lobbyists are individuals who, for payment, lobby on behalf of a client. Consultant lobbyists are also required to register if they undertake to arrange a meeting between their client and a public office holder, and if they lobby for the awarding of a federal contract. Consultant lobbyists may include government relations consultants, lawyers, accountants or other professional advisors who provide lobbying services for their clients.

In-house lobbyists (corporate) are employees of corporations that carry on commercial activities for financial gain who lobby as a significant part of their duties. These employees of a company are usually full-time officers who devote a significant part of their duties to public affairs or government relations work.

For non-profit organizations such as associations, the senior paid officer must register as an inhouse lobbyist (organizations) when one or more employees lobby federal public office holders and where the accumulated lobbying activity of all such employees would constitute a significant part of the duties of one employee.

Specifically excluded from the registration requirements are public proceedings before parliamentary committees or other federal bodies; submissions to a public office holder with respect to the enforcement, interpretation or application of a federal law or regulation by that official; and submissions in direct response to written requests from a public office holder for advice or comment.

All lobbyists are required to disclose certain information within time limits specified in the Act. The information includes the name of the client, corporate or organizational employer; the names of the parent or subsidiary companies that would benefit from the lobbying activity; the organizational members of coalition groups; the specific subject matters lobbied; the names of the federal departments or agencies contacted; the source and amount of any government funding received; and the communication techniques used, such as grass-roots lobbying. Corporations and organizations must also provide a general description of their business or activities.

The Lobbyists Registration Regulations set out the detailed forms that lobbyists must complete and file. Lobbyists may complete and file these registration forms electronically, free of charge. The fee schedule for processing of forms submitted in paper format was published in the Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Separately, the Act also provides for a mandatory code of conduct for lobbyists, and the submission of an Annual Report on this code. The *Lobbyists' Code of Conduct*, which took effect March 1, 1997, is the responsibility of the Ethics Counsellor.

Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act

Bill C-15 received royal assent on June 11, 2003. As it is necessary to update the Lobbyists Registration Regulations as well as the electronic filing system for on-line registrations used by almost all registered lobbyists, the date of coming into force was not set then.

More information relating to Bill C-15 is available on the Internet by consulting: strategis.gc.ca/lobbyist

Lobbyists Registration Branch

Responsibility for administration of the information disclosure provisions of the Act and maintenance of the public registry is assigned to a Registrar designated by the Registrar General of Canada (Minister of Industry). The Registrar heads the Lobbyists Registration Branch.

Under the Act, lobbyists must provide clarification of any information they submit in their registration forms in response to a request from the Registrar. The Registrar also has the authority to verify this information. All forms submitted for registration are checked for completeness and clarity. Inconsistencies or obvious omissions are communicated to the lobbyist for correction or for supplementary information.

The Act authorizes the Registrar to issue advisory opinions and interpretation bulletins in order to provide greater certainty regarding the registration provisions.

All of the publications and bulletins issued on the Act, as well as those on the code of conduct for lobbyists, and reports relating to the parliamentary review and Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act, are available on the Internet (strategis.gc.ca/lobbyist).

The Registrar continued an active public information campaign to discuss and provide advice to lobbyists and potential lobbyists about the requirements for registration and to encourage firms, companies and associations to review their situations. The Lobbyists Registration Branch also disseminated information on the Act and its Regulations through interviews with the media, and discussions with professional and industry associations, universities and government officials.

During the year, the Registrar responded to queries from various groups about Bill C-15, An Act to Amend the Lobbyists Registration Act. Most of the queries sought clarification relating to the changes brought by the amendments as well as the timing for their coming into force.

The Registrar also continued to participate actively in the work of an international council of government administrators of ethics laws. As well, during the year the Registrar met and consulted with officials from the provinces and met with officials from other countries who were interested in understanding how the Canadian federal lobbyists registration system operates.

Electronic Filing

Lobbyists may file their registration forms electronically, free of charge, through the Internet (strategis.gc.ca/lobbyist). This user-friendly interactive technology validates basic data such as names and addresses, reminds lobbyists to complete all required information and permits them to easily edit their own forms. Data, once verified, are moved immediately to the registry database where the general public can search for information and produce reports from their own computers.

Of the total registrations received as of March 31, 2004, 99.7 percent of the consultant lobbyists actively lobbying registered electronically, a slight increase from the previous year. This year, 99.2 percent of in-house lobbyists (organizations) filed their registrations electronically while 98 percent of in-house lobbyists (corporate) filed their registrations electronically.

Before lobbyists can use the computer systems to file the registration forms required by the Act, they must provide identification for system access. They must then also sign a contractual agreement acknowledging the responsibility for security of their electronic signature or password used to certify the validity of the information they submit.

To expedite the renewal process, the Lobbyists Registration Branch issues renewal notices via electronic mail. The implementation of this practice has resulted in a faster response rate in having registrants complete their renewals within a shorter time frame thus eliminating time lags and substantially decreasing the need for follow-up calls.

A total of 853 renewal notices were issued representing 469 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (organizations) and 384 reminder letters addressed to inhouse lobbyists (corporate). Theses notices were sent via e-mail, conventional mail and faxes. As a result of these notices, the Lobbyists Registration Branch sent 14 termination letters for failure to file a renewal within the required time period. Upon being advised of the termination of their registration only two (2) of the individuals in question immediately proceeded to re-register thereby acknowledging the need to maintain the registration and have it appear on the public register. The remaining cases did not renew either due to the individuals having left their employment and no longer holding their position or re-evaluating the need to maintain their registration.

Public Registry

The concept of openness is one of the fundamental principles that underlie the registration system of the *Lobbyists Registration Act*. All information collected under this Act and its Regulations is a matter of public record. The objective of the registry is to ensure that the general public and public office holders know who is paid to attempt to influence government decisions.

The registry database is available to all Canadians (strategis.gc.ca/lobbyist). Anyone can use their own computer to easily search and retrieve information on who lobbies for which firms, corporations, organizations or associations; the parent and subsidiary companies or corporations that benefit from the lobbying; the organizational members of coalition groups; a general description of the activities of corporations and associations; which government departments or agencies are contacted; and the name or description of the specific legislative proposals, bills, regulations, policies, programs, grants, contributions or contracts sought.

As well, users can produce their own summary reports of lobbyists registered as well as copies of the individual registration forms. It is also possible to access a list of recent registrations that includes all new registrations, amendments and terminations that were processed within the past 30 days.

Users who search and retrieve the data directly from their own computers may do so free of charge. If registry staff are requested to search and retrieve information, a service charge is applicable.

Statistical Review

ADVISORY AND INFORMATION SERVICES

The Lobbyists Registration Branch provides advice on the registration requirements, reminds lobbyists to update and refile their registration forms, and verifies that all forms are consistent and complete. During the past year, 1827 registrations were processed, of which 891 were consultant lobbyist registrations, 326 were in-house lobbyist (corporate) registrations and 610 were in-house lobbyist (organizations) registrations.

Although Bill C-15 An Act to Amend the Lobbyist Registration Act received royal assent in June 2003, it has not been proclaimed into force. As a result, the Lobbyists Registration Branch received numerous calls inquiring as to the status of the Act and the expected time for its coming into force. Other callers sought information on the amendments to the Act and their impact. General information and compliance calls were also received.

The number of calls for technology assistance increased from last year. Branch staff and the Industry Canada Strategis help desk personnel responded to calls concerning the lobbyists registry site address, navigational assistance, forgotten passwords, broken links and other technical problems. This year, there were 918 help line calls, compared to 688 calls last year. This demonstrates a 33 percent increase from the previous year.

The key principle of the *Lobbyists Registration Act*, transparency, is that public office holders and the public should be able to know who is attempting to influence government. The lobbyists registry is directly accessible through Strategis for searches and information retrieval. Users are gaining their own expertise in how to directly access and search the computerized registry system.

This year, there has been an increase in the number of visits to Strategis, as well as an increase in the number of pages accessed. The previous year there were 34 369 visits and 228 756 pages accessed. In 2003–2004, there were 39 102 visits to the Lobbyists section of the site, during which some 238 251 pages were accessed.

SUBJECT MATTER OF LOBBYING ACTIVITIES

All lobbyists are required to identify the broad subject matter of their lobbying activities from a pre-selected checklist. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 subject areas most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2002-2003	2003-2004
Industry	1	1
International trade	2	2
Taxation and finance	3	3
Environment	4	4
Science and technology	5	5
Health	6	6
Transportation	7	7
Employment and training	8	8
Consumer issues	9	9
Energy	11	10
Internal trade	10	11
International relations	14	12
Government procurement	16	13
Regional development	13	14
Intellectual property	12	15
Infrastructure	15	16
Agriculture	17	17
Labour	18	18
Aboriginal affairs	19	19
Small business	20	20

GOVERNMENT DEPARTMENTS AND AGENCIES

All lobbyists are required to identify the names of the government departments and agencies that they contact or expect to contact in the course of their lobbying activities. The following list identifies, in descending order from active registrations, the 20 departments and agencies most frequently identified by lobbyists in their registrations as of March 31.

	2002-2003	2003-2004
Industry Canada	1	1
Finance Canada	2	2
Foreign Affairs and International Trade	3	3
Environment Canada	4	4
Privy Council Office	5	5
Health Canada	6	6
Revenue Canada	7	7
Human Resources Development Canada	8	8
Transport Canada	9	9
Natural Resources Canada	10	10
Public Works and Government Services Canada	14	11
Treasury Board of Canada	12	12
Agriculture and Agri-Food Canada	13	13
Canadian Heritage	11	14
National Defence / Justice Canada	18 / 16	15*
Indian and Northern Affairs Canada	15	16
Fisheries and Oceans Canada	17	17
Western Economic Diversification Canada	19	18
National Research Council**	n/a	19
Statistics Canada**	n/a	20

^{*}These two government institutions were equally identified by lobbyists in their registrations for the reporting period.

^{**} This government institution was not of the most frequently identified for the previous reporting period.

REGISTRATIONS

On March 31, 2004, there were 980 registered active consultant lobbyists, an increase of 7.9 percent from the 908 consultants registered last year. These consultants, who work for 571 firms across Canada, include government relations consultants, lawyers, accountants, and other professionals who provide lobbying services for their clients.

On March 31, 2004, there were 294 employees registered as lobbying the federal government on behalf of their corporate employer as a significant part of their duties. These in-house lobbyists (corporate) include 27 presidents/chief executive officers. The total has remained the same from the previous year. The interests of 164 corporations were represented in the registry systems.

Senior paid officers had registered as in-house lobbyists (organizations) for 328 non-profit societies and interest groups as well as business, trade, industry, and professional organizations or associations, an increase of 3.7 percent since last year.

	2002-2003	2003-2004
Lobbyists active as of March 31		
Consultant lobbyists	908	980
In-house lobbyists (corporate)	294	294
Organizations (senior officers)	311	324
Registrations active as of March 31		
Consultant lobbyists	3095	3287
In-house lobbyists (corporate)	296	298
In-house lobbyists (organizations)	316	330

Additional Information

For the legal text of the Act and Regulations, consult:

- Lobbyists Registration Act, R.S.C. 1985, c.44 (4th supp.);
- · Lobbyists Registration Regulations, Canada Gazette Part II, December 27, 1995; and
- Lobbyists Registration and Service Fees, Canada Gazette Part I, December 16, 1995.

Publications available on the Internet include the *Guide to Registration*, which covers the basic requirements of the *Lobbyists Registration Act* and contains a summary *Quick Reference Guide to Registration*; the advisory opinions and interpretation bulletins; an informal consolidation of the Act; previous annual reports; the *Lobbyists' Code of Conduct*; reports by the Registrar; and information relating to the parliamentary review of the Act and information relating to the passage of Bill C-15 *An Act to Amend the Lobbyists Registration Act*.

The lobbyists registry data are accessible free of charge on the Internet for viewing, searching, and production of summary reports.

Consult: strategis.gc.ca/lobbyist

For further information, please contact:

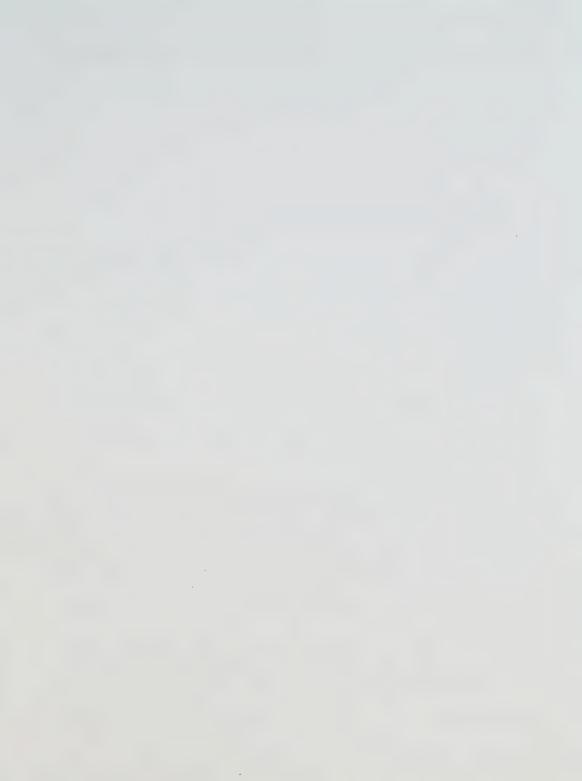
Lobbyists Registration Branch Industry Canada 4th Floor, East Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 957-2760 Fax: (613) 957-3078

E-mail: lobbyists.reg@ic.gc.ca







Renseignements supplémentaires

On peut prendre connaissance de la Loi et du Règlement dans les documents suivants :

- Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, L.R.C. (1985), ch. 44 (4° supplément);
- Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes, Gazette du Canada, Partie II,
- le 27 décembre 1995;

 Droits d'envegistrement des lobbyistes et de service, Gazette du Canada, Partie I, le 16 décembre 1995.

Parmi les publications affichées dans Internet, mentionnons le Guide d'enregistrement — qui traite des exigences fondamentales de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et qui contient le Guide de référence rapide pour l'enregistrement —, les avis consultatifs et les bulletins d'interprétation, une codification informelle de la Loi, les rapports annuels précédents, le Code de de déontologie des lobbyistes, les rapports du directeur, des renseignements concernant l'examen parlementaire de la Loi et l'adoption du projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes.

Il est possible de faire des recherches et de consulter sans frais les données du registre des lobbyistes dans Internet et de produire des rapports sommaires (strategis.gc.ca/lobbyiste).

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la :

Direction de l'enregistrement des lobbyistes Industrie Canada 4º étage, tour Est 235, rue Queen

CHO AIX (oirstnO) swatto

Téléphone : (613) 957-2760 Télécopieur : (613) 957-3078

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca

ENREGISTREMENTS

Au 31 mars 2004, 980 lobbyistes-conseils actifs s'étaient enregistrés, une hausse de 7,9 p. 100 par rapport aux 908 lobbyistes-conseils enregistrés l'an dernier. Ces lobbyistes, qui travaillent pour le compte de 571 entreprises situées partout au Canada, englobent des conseillers en relations gouvernementales, des avocats, des comptables et d'autres experts qui offrent des services de lobbying à leurs clients.

Au 31 mars 2004, 294 employés s'étaient enregistrés en indiquant qu'ils faisaient du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour le compte de la société qui les employait, et ce, pour une partie importante de leurs fonctions. Ces lobbyistes salariés englobaient 27 présidents ou directeurs généraux. Le nombre total n'a pas changé depuis l'an dernier. Les intérêts de 164 entreprises étaient représentés dans le registre.

Une déclaration de lobbyiste agissant pour le compte d'une organisation a été présentée par les premiers dirigeants rémunérés de 328 organismes sans but lucratif et groupes d'intérêts ou organisations ou associations professionnelles, industrielles et commerciales, soit une augmentation de 3,7 p. 100 depuis l'an dernier.

330	918	Lobbyistes pour le compte d'une organisation
867	967	Lobbyistes salariés
3 287	\$60 €	Lobbyistes-conseils
		Enregistrements actifs au 31 mars
324	311	Organisations (premiers dirigeants)
t 67	767	Lobbyistes salariés
086	806	Lobbyistes-conseils
		Lobbyistes actifs au 31 mars
2003-2004	<u>2002-2003</u>	

MINISTÈRES ET ORGANISMES COUVERNEMENTAUX

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer le nom des ministères et organismes gouvernementaux avec lesquels ils communiquent ou comptent communiquer dans le cadre de leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous indique, à partir des enregistrements actifs au 31 mars, les 20 ministères et organismes les plus souvent nommés, par ordre décroissant.

Statistique Canada**	.o .s	70
Conseil national de recherche**	.o .s	61
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	61	18
Pêches et Océans Canada	LĬ	LI
Affäires indiennes et du Nord Canada	IS	91
Défense nationale/Justice Canada	91/81	*\$1
Patrimoine canadien	II	ÞΙ
Agriculture et Agroalimentaire Canada	13	13
Conseil du Trésor du Canada	12	12
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada	14	II
Ressources naturelles Canada	10	10
Transports Canada	6	6
Développement des ressources humaines Canada	8	8
Revenu Canada	L	L
Santé Canada	9	9
Bureau du Conseil privé	ς	ς
Environnement Canada	t	†
Affàires étrangères et Commerce international	3	3
Ministère des Finances Canada	7	7
Industrie Canada	I	I
	2002-2003	7003-7004
J		

^{*}Les lobbyistes ont indiqué de façon égale ces deux organismes gouvementaux dans leurs enregistrements pendant la période visée par le présent rapport.

Rapport annuel de 2003-2004

^{**} Cet organisme gouvernemental ne figurait pas parmi les organismes les plus fréquemment mentionnés pendant la période visée par le rapport précédent.

OBJET DES ACTIVITÉS DE LOBBYING

Tous les lobbyistes sont tenus d'indiquer, à partir d'une liste préctablie, les catégories dans lesquelles s'inscrivent leurs activités de lobbying. La liste ci-dessous donne, à partir des enregistrements actifs au 31 mars, les 20 catégories les plus souvent nommées, par ordre décroissant.

70	70	Petites entreprises
61	61	Affaires autochtones
18	18	IisvaT
LI	Lī	Agriculture
91	ŞŢ	Infrastructure
I2	12	Propriété intellectuelle
14	13	Développement régional
13	91	Marchés publics
12	14	Relations internationales
II	10	Commerce intérieur
10	11	Énergie
6	6	Consommation
8	8	Emploi et formation
L	L	Transports
9	9	Santé
ς	ς	Sciences et technologie
†	<i>t</i>	Environnement
3	3	Impôts et finances
7	7	Commerce international
I	I	Industrie
2003-2004	<u> </u>	

Aperçu statistique

SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

La Direction de l'enregistrement des lobbyistes fournit des conseils sur les exigences en matière d'enregistrement, rappelle aux lobbyistes de mettre à jour et de produire leur formulaire d'enregistrement et veille à ce que tous les formulaires soient conformes et complets. Au cours de la dernière année, 1 827 enregistrements ont été traités, dont 891 concernaient des lobbyistes-conseils, 326 des lobbyistes salariés et 610, des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation.

Malgré l'obtention de la sanction royale en juin 2003, le projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'envegistrement des lobbyistes a, en conséquence, reçu de nombreux appels portant sur la situation de la Loi et sur la date prévue de son entrée en vigueur. Elle a également reçu des demandes de renseignements sur les modifications apportées à la Loi et sur leur incidence, de même que des demandes de renseignements sur renseignements généraux et des appels sur la conformité à la Loi.

Le nombre d'appels d'aide technique a augmenté par rapport à l'an dernier. Le personnel de la Direction et les employés d'Industrie Canada affectés au service d'aide de Strategis ont répondu à des appels concernant l'adresse du site d'enregistrement des lobbyistes et la façon de naviguer dans le site, des mots de passe oubliés, des liens rompus et autres problèmes techniques. Cette année, les lignes d'aide ont répondu à 918 appels, comparativement à 688 l'année dernière, soit une augmentation de 33 p. 100.

Le principe fondamental de la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes, soit la transparence, est que les titulaires d'une charge publique et le grand public puissent savoir qui tente d'influer sur le gouvernement. On peut accéder directement au registre des lobbyistes par Strategis pour faire des recherches ou extraire des renseignements. Les utilisateurs maîtrisent progressivement la façon de consulter directement le registre informatisé et d'y faire des recherches.

Cette année, on a constaté une augmentation du nombre de visites faites à Strategis ainsi que du nombre de pages de texte et de données consultées. L'année précédente, on avait relevé 34 369 visites et 228 756 consultations de page. En 2003-2004, on a dénombré 39 102 visites à la section « lobbyiste » du site, durant lesquelles 238 251 pages ont été consultées.

Registre public

La transparence est l'un des principes fondamentaux qui sous-tendent le système d'enregistrement établi dans la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes. Tous les renseignements recueillis en vertu de cette loi et de son règlement d'application sont accessibles au public. Le registre public a pour objet de permettre au grand public et aux titulaires d'une charge publique de savoir qui est payé pour tenter d'influer sur les décisions du gouvernement.

La base de données du registre est accessible à tous (strategis.gc.ca/lobbyiste). Toute personne peut, de son ordinateur, effectuer facilement des recherches et extraire des renseignements concernant les personnes qui font du lobbying, les personnes morales, organisations ou associations pour qui elles travaillent, les sociétés mères et filiales qui profitent du lobbying ainsi que les organisations membres des groupes de coalition. On peut aussi obtenir une description générale des activités des sociétés et des associations, le nom des ministères ou organismes gouvernementaux sollicités, ainsi que le nom ou la description des propositions législatives, projets de loi, règlements, politiques, programmes, subventions, contributions ou contrats visés par les activités de lobbying.

En outre, les utilisateurs peuvent produire leurs propres rapports sommaires des lobbyistes enregistrés de même que des copies du formulaire que ceux-ci ont rempli. Il est également possible d'accéder à la liste des enregistrements récents, qui comprennent toutes les nouvelles demandes, modifications et annulations traitées depuis 30 jours.

Les utilisateurs peuvent chercher des renseignements et extraire les données, sans frais, directement de leur ordinateur. En revanche, s'ils ont recours aux préposés au registre pour effectuer ces recherches, ils doivent payer des frais de service.

Enregistrement électronique

Les lobbyistes peuvent s'enregistrer sans frais par voie électronique (strategis,gc.ca/lobbyistes). Cette technologie interactive facilement accessible permet de valider les données de base, telles que le nom et l'adresse, rappelle aux lobbyistes de fournir toute l'information requise et leur laisse la possibilité de corriger facilement leur formulaire. Après vérification, les données sont immédiatement consignées dans la base de données du registre, où le public peut effectuer des recherches et produire des rapports à partir d'un ordinateur personnel.

Sur l'ensemble des enregistrements reçus au 31 mars 2004, 99,7 p. 100 des lobbyistes-conseils actifs se sont enregistrés par voie électronique, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Cette année, 99,2 p. 100 des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation ont présenté leur demande d'enregistrement par voie électronique, tandis que 98 p. 100 des lobbyistes salariés se sont enregistrés par voie électronique.

Avant de pouvoir utiliser les systèmes informatisés pour transmettre les formulaires d'enregistrement exigés par la Loi, les lobbyistes doivent fournir un mot de passe qui leur donnera accès au système. Ils doivent aussi signer un accord contractuel dans lequel ils reconnaissent devoir protéger leur signature électronique ou mot de passe servant à attester la validité des renseignements fournis.

Afin d'accélérer le processus de renouvellement des enregistrements, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes envoie des avis par courrier électronique. L'instauration de cette pratique a contribué à accélérer le taux de réponse, car les candidats ont pu remplir leur renouvellement plus rapidement, ce qui a éliminé les délais inutiles et diminué considérablement le nombre d'appels de suivi.

Au total, 853 avis de renouvellement ont été envoyés, soit 469 lettres de rappel adressées à des lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation et 384, adressées à des lobbyistes salariés. Ces avis ont été envoyés par courrier électronique, par la poste et par télécopieur. Par suite de ces avis, la Direction de l'enregistrement des lobbyistes a envoyé 14 avis de résiliation pour cause de déclaration n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation de déclaration n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation de déclaration n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation de déclaration n'ayant pas été déposée dans le délai prévu. Sur réception de l'avis de résiliation de registrement, seulement deux (2) des personnes visées se sont immédiatement réenregis-registrement au partie public. Les autres personnes ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître au registre public. Les autres personnes ne se sont pas réenregistrement et de le faire paraître au plus le même emploi ou qu'elles réévaluent la nécessité de maintenir leur enregistrement.

Direction de l'enregistrement des lobbyistes

Un directeur, désigné par le registraire général du Canada (soit le ministre de l'Industrie), est chargé d'appliquer les dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et de tenir un registre public. Le directeur est à la tête de la Direction de l'enregistrement des lobbyistes.

En vertu de la Loi, les lobbyistes sont obligés, à la demande du directeur, de donner des précisions sur toute information fournie dans leur formulaire d'enregistrement. En outre, le directeur est habilité à vérifier ces renseignements. Afin de s'assurer qu'ils sont complets et précis, tous les formulaires d'enregistrement sont examinés. Les lobbyistes sont informés de toute irrégularité ou omission et invités à corriger la situation ou à fournir des renseignements complémentaires.

De plus, le directeur a le pouvoir, en vertu de la Loi, de donner des avis et de publier des bulletins d'interprétation afin de préciser les dispositions relatives à l'enregistrement.

Toutes les publications et tous les bulletins traitant de la Loi et du code de déontologie des lobbyistes, les rapports relatifs à l'examen parlementaire ainsi que le projet de loi C-15, Loi modificant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes sont diffusés dans Internet (strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le directeur a activement poursuivi sa campagne d'information ayant pour but, d'une part, de donner des conseils aux lobbyistes et à quiconque pourrait le devenir au sujet des exigences de l'enregistrement et, d'autre part, d'inciter les entreprises, les sociétés et les associations à la Loi et le Règlement en accordant des entrevues aux médias et en rencontrant des associations professionnelles et industrielles, des représentants du monde universitaire et des fonctionnaires.

Au cours de l'année, le directeur a répondu à des demandes de renseignements venant de divers groupes au sujet du projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes. La plupart des demandes visaient à obtenir des éclaircissements sur les changements apportés par les modifications, ainsi que sur la date de leur entrée en vigueur.

Le directeur a par ailleurs continué à participer activement aux travaux d'un conseil international de fonctionnaires chargé d'appliquer la législation en matière d'éthique. Il a rencontré et consulté des représentants des provinces et rencontré des représentants d'autres pays qui désiraient améliorer leur compréhension du mode de fonctionnement du système fédéral canadien d'enregistrement des lobbyistes.

Des renseignements supplémentaires sur le projet de loi C-15 sont affichés dans Internet (strategis.gc.ca/lobbyiste).

Le lobbyiste salarié, quant à lui, est un employé d'une personne morale qui exerce des activités commerciales dans le but d'en tirer un avantage financier, et dont une partie importante des fonctions consiste à faire du lobbying. Cet employé est habituellement un agent à temps plein d'une personne morale, qui consacre une part importante de ses activités à s'occuper d'affaires publiques ou de relations gouvernementales.

Dans le cas d'une organisation sans but lucratif, telle qu'une association, le premier dirigeant doit remplir le formulaire d'enregistrement des lobbyistes pour le compte d'une organisation lorsqu'un ou plusieurs employés de cette organisation communiquent avec des titulaires d'une charge publique au gouvernement fédéral afin de faire du lobbying et lorsque, exercées par plusieurs employés, ces fonctions constituent au total une partie importante de celles d'un employé.

Les exigences d'enregistrement ne s'appliquent pas dans le cas de présentations aux comités parlementaires ou à d'autres organismes fédéraux dans le cadre de procédures à caractère public, de communications aux titulaires d'une charge publique ayant trait à l'exécution, à l'interprétation ou à l'application d'une loi ou d'un règlement par ce titulaire; de présentations à un titulaire d'une charge publique en réponse directe à la demande écrite de ce titulaire pour les avis ou observations fournis.

Tous les lobbyistes sont tenus de divulguer certains renseignements dans les délais prescrits par la Loi. Ils doivent indiquer notamment le nom du client ou de l'employeur, qu'il s'agisse d'une personne morale ou d'une organisation; le nom de la société mère ou des filiales qui pourraient bénéficier des activités de lobbying; dans le cas d'une coalition, le nom des personnes morales ou des organisations qui la composent; l'objet du lobbying; le nom des ministères ou organismes fédéraux avec lesquels ils ont communiqué; la source et le montant de toute aide reçue d'un gouvernement; et les moyens de communication utilisés, par exemple le lobbying populaire. Les personnes morales et les organisations doivent également fournir une description générale de leurs activités, commerciales ou autres.

Le Règlement sur l'enregistrement des lobbyistes renferme les formulaires détaillés que les lobbyistes doivent remplir et soumettre. Cette demande peut se faire sans frais par voie électronique. Le barème des frais de traitement des formulaires imprimés a été publié dans la Partie I de la Gazette du Canada, le 16 décembre 1995.

La Loi prévoit l'établissement d'un code de déontologie d'application obligatoire et la présentation d'un rapport annuel sur l'application de ce code. C'est le conseiller en éthique qui est responsable du Code de déontologie des lobbyistes, entré en vigueur le le mars 1997.

Projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes

Le projet de loi C-15 a reçu la sanction royale le 11 juin 2003. Comme il est nécessaire de mettre à jour le Règlement sur l'envegistrement des lobbyistes ainsi que le système d'enregistrement électronique utilisé par presque tous lobbyistes, la date d'entrée en vigueur n'a pas été fixée.

période allant du 1er avril 2003 au 31 mars 2004. ch. 12) relatives à la divulgation des renseignements et au registre public. Ce rapport porte sur la l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4e supplément, modifiée par L.C. (1995), Voici le quinzième rapport annuel du directeur sur l'application des dispositions de la Loi sur

Objectif et description de la Loi

obligent les lobbyistes à divulguer des renseignements complets sur leurs activités. son règlement d'application sont entrées en vigueur le 31 janvier 1996. Ces modifications Les modifications majeures qui ont été apportées à la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes et à

armées canadiennes et de la Gendarmerie royale du Canada. agents et employés des ministères et organismes fédéraux ainsi que les membres des Forces nement fédéral, telle qu'un député ou un sénateur; cela comprend le personnel de ceux-ci, les charge publique », pratiquement toute personne qui a été nommée ou élue à un poste au gouverc'est-à-dire de faire du lobbying, sont tenues de s'enregistrer. On entend par « titulaire d'une publique au gouvernement fédéral afin de tenter d'influer sur les décisions du gouvernement, Selon la Loi, les personnes rémunérées pour communiquer avec les titulaires d'une charge

Quatre principes directeurs sont énoncés dans le préambule de la Loi:

- l'intérêt public présenté par la liberté d'accès aux institutions de l'Etat;
- l'opportunité d'accorder aux titulaires d'une charge publique et au public la possibilité de la légitimité du lobbying auprès des titulaires d'une charge publique;
- savoir qui cherche à exercer une influence auprès de ces institutions;
- l'enregistrement des lobbyistes rémunérés ne doit pas faire obstacle à cette liberté d'accès.

l'élaboration, l'adoption ou la modification de propositions législatives, de projets de loi ou de publique au gouvernement fédéral afin de tenter d'influer sur : Loi, consiste à communiquer, officiellement ou de façon informelle, avec le titulaire d'une charge Le lobbying, c'est-à-dire l'activité qui doit faire l'objet d'un enregistrement conformément à la

- résolutions, de règlements, de politiques ou de programmes fédéraux;
- fédéral. l'octroi de subventions, de contributions ou d'autres avantages financiers par le gouvernement

les lobbyistes agissant pour le compte d'une organisation. La Loi établit trois catégories de lobbyistes — les lobbyistes-conseils, les lobbyistes salariés et

services de lobbying à leurs clients. en relations gouvernementales, des avocats, des comptables, ou d'autres experts qui offrent des d'influer sur l'octroi d'un contrat fédéral. Les lobbyistes-conseils sont en général des conseillers son client et le titulaire d'une charge publique ou s'engage à faire du lobbying pour tenter lobbying. Le lobbyiste-conseil est également tenu de s'enregistrer s'il organise une entrevue entre Le lobbyiste-conseil est une personne qui, contre rémunération et au nom d'un client, fait du

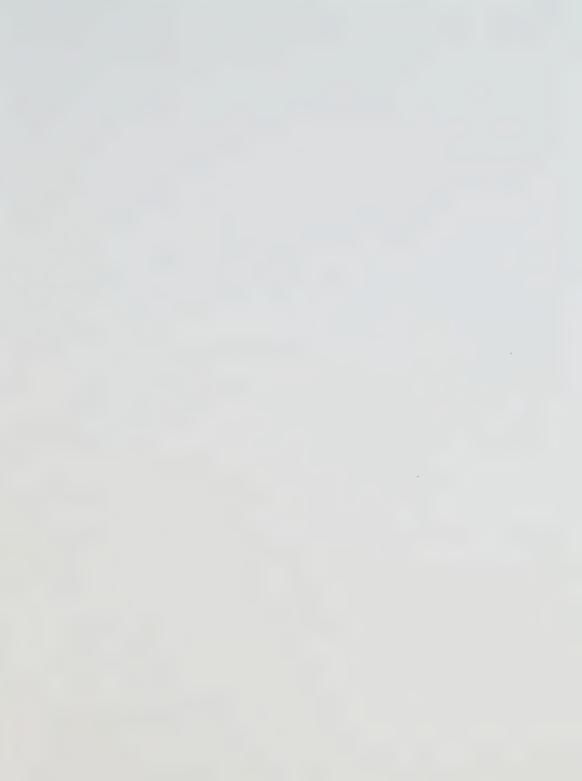
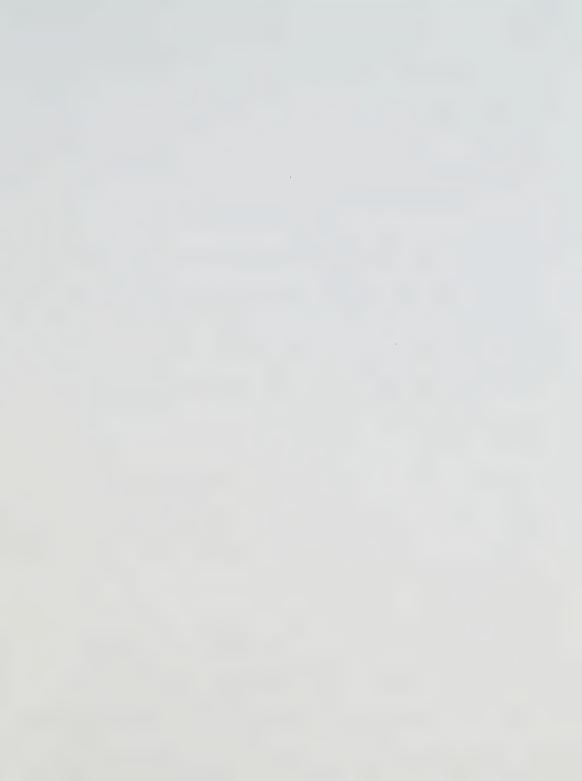


Table des matières

11	Censeignements supplémentairessaires
01	Enregistrements
6	Ministères et organismes gouvernementaux
8	Objet des activités de lobbying
L	Services d'information et de consultation
L	vperçu statistique
9	pildug public
ς	nregistrement électronique
t	setsion de l'enregistrement des lobbyistes
7	Projet de loi C-15, Loi modifiant la Loi sur l'enregistrement des lobbyistes
I	objectif et description de la Loi



Industrie Canada

des lobbyistes Direction de l'enregistrement 235 Queen Street

Industry Canada

Lobbyists Registration

K1A 0H5 K1 V OH2 235, rue Queen 4º étage, tour Est Ottawa (Ontario) 4th Floor, East Tower Ottawa, Ontario

Le 23 août 2004

Ottawa (Ontario) KIA 0A6 Edifice de la Confédération Chambre des communes Registraire général du Canada L'honorable David Emerson, c.p., député

Monsieur,

public. Le rapport porte sur l'exercice se terminant le 31 mars 2004. dispositions de la Loi relatives à la divulgation des renseignements et au registre L.C. (1995), ch. 12), le quinzième rapport annuel du directeur sur l'application des l'enregistrement des lobbyistes (L.R.C. (1985), ch. 44, 4e supplément, modifiée par J'ai l'honneur de vous présenter, conformément au paragraphe l'1(1) de la Loi sur

Le directeur,

Michael Nelson



On peut obtenir cette publication sur supports multiples, sur demande. Communiquer avec le Centre de diffusion de

l'information dont les coordonnées suivent.

Centre de diffusion de l'information

Direction générale des communications et du marketing

Industrie Canada

Pièce 268D, tour Ouest

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Courriel : publications@ic.gc.ca Télécopieur : (613) 954-6436 Téléphone: (613) 947-7466

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, veuillez vous adresser à la :

Industrie Canada Direction de l'enregistrement des lobbyistes

4° étage, tour Est

Ottawa (Ontario) KIA 0H5 235, rue Queen

Téléphone: (613) 957-2760

Courriel: lobbyists.reg@ic.gc.ca Télécopieur : (613) 957-3078

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (strategis.gc.ca/lobbyiste).

comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement. mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une A moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en Autorisation de reproduction

parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@tpsgc.gc.ca. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

24160B 12BN 0-662-68271-8 N° de catalogue [u77-1/1-2004]





de matières recyclées. Contient 50 p. 100

LE 31 MARS 2004 POUR L'EXERCICE SE TERMINANT

Rapport annuel

DES FOBBLISTES
FOI SOR L'ENRECISTREMENT



LA LOI SUR L'ENRECISTREMENT DES LOBBYISTES

Rapport annuel

LE 31 MARS 2004









